

บรรณานุกรม

ชมภูษ สุนทรนนท์ (2549). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของห้องสมุดมารวย ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสารสนเทศศาสตร์บัณฑิต
วิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

दनัย เทียนพุม. (2532). 110 ไอเดีย จาก 80 ยอดนักบริหารชั้นนำของเมืองไทย. กรุงเทพฯ:
ดอกหญ้า.

_____. (2545) การบริหารบุคคลสู่ทศวรรษหน้า 21. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถาวร ศรีสุขะโต และคณะ ศรีสุขะโต. (2543) เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ:
ซีเอ็ดฯ เนชั่น.

ทาริกา รมิตานนท์ (2536). พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด : ศึกษาเฉพาะกรณี
เบอร์เกอร์คิง. สารนิพนธ์วารสารศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา
พานิช.

ธวัชชัย งามสันติวงษ์. (2538). การบริการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ

ธีรยุทธ วัฒนสุขโชค. (2543). Entrepreneurship ภาวะเป็นฟางเส้นสุดท้ายของระบบเศรษฐกิจไทย
จุฬาลงกรณ์รวิว, 12(45), 65.

ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด. (2535). ผู้จัดการรายวัน, 3(638) หน้าพิเศษ 1.

นงเยาว์ แยมเวช. (2536). พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บรรพต วีระสัย. (2526). สังคมวิทยาการเมือง. กรุงเทพฯ: รามคำแหง.

บริษัท ศูนย์วิจัยกลีกรไทย. (2541). พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของคนกรุงเทพฯ.
กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกลีกรไทย รายงานประจำปี.

ปราโมทย์ เจนการ. (2523). การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้นำ. ปรินญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

ปรีชา ทิวะเหตุ และสุพชรา มั่นพลศรี. (2536). การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม
กรุงเทพฯ: โครงการดำราเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD.

ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ต่อกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับองค์กร
กรุงเทพธุรกิจ (กรุงเทพไอที). วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2550. เข้าถึงได้จาก

http://www.nectec.or.th/bid/mkt_info_tech_CRM1.htm

- ผุสดี รุมาคม. (2544). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซนเตอร์
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2540). การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ: เสมาธรรม.
- มัลลิกา ดันสอน. 2545. CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์, กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- รัตนา ศิริพานิช. (2532). สถิติเพื่อการวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: กรุงสยาม.
- วิทยา สุฤทธดำรง. การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า. *Industrial Technology Review*, 9(108), 150-153.
- วิไลลักษณ์ แสงคุณ. (2533). พฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของคนในเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลเมืองนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วุฒิชิต สุนทรสมัย. (2550). รายงานการวิจัยเรื่องความมีศักยภาพทางการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมการศึกษาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือแปรรูปจากสมุนไพรในเขตภาคตะวันออก. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สว่าง โคมทอง. (2547). สร้างนวัตกรรมให้ SMEs ได้อย่างไร. วารสาร MBA, (67), 63-64.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี. (2547). บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดปราจีนบุรี. วันที่ค้นข้อมูล 5 ธันวาคม 2547, เข้าถึงได้จาก <http://old.moc.go.th/opscenter/pj/pj-f4/html#P1>.
- สมบูรณ์ ทองรัตน์. (2546). ความคิดเห็นของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เขต 21 ต่อโครงการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543). (มี.ค.-เม.ย.). สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, *อุตสาหกรรมสาร*, 43, หน้า 40-45.
- เอี่ยมพร วงศาโรจน์. (2522). การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Jekanowski, M., Binkley J.K., & Eales, J. (2001). Convenience, accessibility and the demand for fast food. *Journal of Agricultural and Resource Economis*, 26(1), 58-74.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. (11sted). Upper Saddle River, NJ: Prantice Hall.
- Lumpkin, G. & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Morris, M.H.. & Paul, G. W.. (1987). The Relationship between Entrepreneurship and Marketing in Established Firms. *Journal and Business Venturing*, 2, 247-259

Papanek, G.G. (1971) *The development of Entrepreneurship and Economic Development*.

New York : The Free Press.

Rissal, R. (1988). A study of the characteristics of Entrepreneurs in Indonesia.

(Dissertation, George Washington University, EDD 1988) *Dissertation Abstract International*, 49(06), 1516.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University