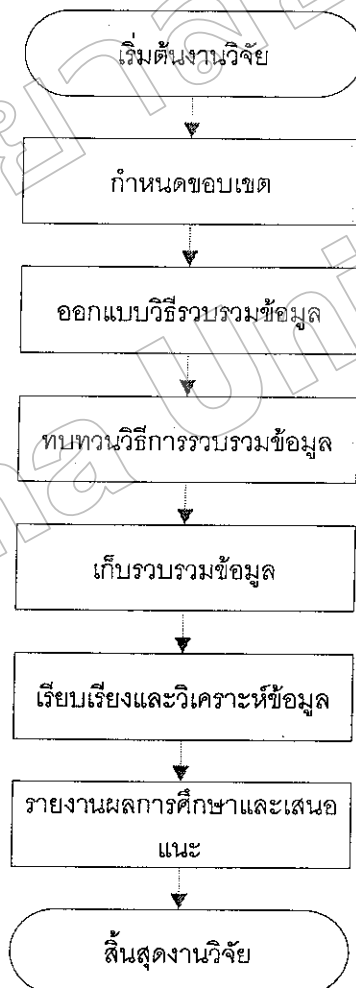


บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนการศึกษาวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาการจัดเส้นทางสำหรับยานพาหนะโดยสามารถนำข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางโลจิสติกส์ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณซึ่งมีวิธีการดำเนินการดังภาพที่ 3-1



ภาพที่ 3-1 ขั้นตอนการศึกษาวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

เพื่อให้การศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์การศึกษารั้งนี้ จึงกำหนดขอบเขตวิธีการดำเนินการวิจัยตามขอบเขตของการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย

1. ทำการศึกษาจากกรณีศึกษา บริษัทเอ็ม ประเทศไทย จำกัด ซึ่งมีข้อจำกัดทั้งหมดตามบทที่ 1
2. รวบรวมข้อมูลพื้นฐานของ บริษัทเอ็ม ประเทศไทย จำกัด และลักษณะการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงลักษณะทั่วไปของการบริหารการจัดการขนส่งกระจายสินค้า
3. รวบรวมทฤษฎีทางโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาเฉพาะเครื่องมือการบริหารการขนส่ง พร้อมทั้งศึกษาถึงวิธีการนำไปใช้และข้อจำกัดของเครื่องมือแต่ละประเภท
4. กำหนดตัวแปรที่มีผลต่อการบริหารการขนส่งกระจายสินค้า
5. เลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อการวิเคราะห์โดยวิธีการดังกล่าวเบื้องต้น
6. นำเสนอข้อมูล

การออกแบบวิธีรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ทำกรวิจัยได้ทำการเก็บข้อมูล ทั้งข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อศึกษาถึงสภาวะปัจจุบันของบริษัทกรณีศึกษา โดยแหล่งของข้อมูลงานวิจัยครั้งนี้ได้มาจาก 2 แหล่งคือ

ข้อมูลปฐมภูมิ

ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงาน

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการปฏิบัติงานของบริษัททุกขั้นตอน ตั้งแต่การสั่งซื้ออะไหล่จากลูกค้าจนกระทั่งส่งสินค้าถึงยังลูกค้า โดยรายละเอียดของคำถามต่าง ๆ ครอบคลุมหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- 1.1 ประเภท และลักษณะของสินค้า
- 1.2 ขั้นตอนกระบวนการรับคำสั่งซื้อ
- 1.3 ขั้นตอนกระบวนการจัดส่งสินค้า

1.4 ข้อมูลของการขนส่งกระจายสินค้าที่ใช้เป็นข้อมูลของทุก ๆ วันตลอดหนึ่งเดือนของการกระจายสินค้าของ บริษัทเอ็ม ประเทศไทย จำกัด ในช่วงเวลา 1 ถึง 31 พฤษภาคม 2549

2. วิธีการสังเกตการณ์ เป็นการเข้าไปสังเกตการณ์ทำงานของเจ้าหน้าที่ ๆ รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการและบริหารศูนย์กระจายสินค้า

ข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลทุติยภูมิเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสนับสนุนงานวิจัยอีกทางหนึ่งนอกเหนือจากข้อมูลปฐมภูมิ การศึกษานี้ได้ค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิดังต่อไปนี้

1. หนังสือ บทความ งานวิจัย และวารสารเชิงวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในส่วนของการบริหารการขนส่งและกระจายสินค้า
2. คู่มือการปฏิบัติงาน และเอกสารวิธีการที่ใช้ในการดำเนินการบริหารศูนย์กระจายสินค้า
3. ข้อมูลการกระจายสินค้า ย้อนหลัง ตามขอบเขตของการวิจัยในบทที่ 1

ทบทวนวิธีการรวบรวมข้อมูล

ความถูกต้องและเชื่อถือได้

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้การเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นหลัก โดยการเลือกสัมภาษณ์ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการศึกษา อีกทั้งยังเลือกผู้บริหารระดับสูงขององค์กรที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมมาเป็นเวลานาน คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด และผ่านการทบทวนโดยผู้มีประสบการณ์
2. การสังเกตการณ์ ใช้การสังเกตร่วมกับผู้ชำนาญการของ บริษัทเอ็ม ประเทศไทย จำกัด และทำการเปรียบเทียบผลบันทึก การสังเกตการณ์ เพื่อพิจารณาความสอดคล้องของข้อมูล
3. การรวบรวมหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ใช้วิธีการทบทวนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารการขนส่ง และการเปรียบเทียบข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
4. ข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรม ใช้การขอข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

การรวบรวมข้อมูล

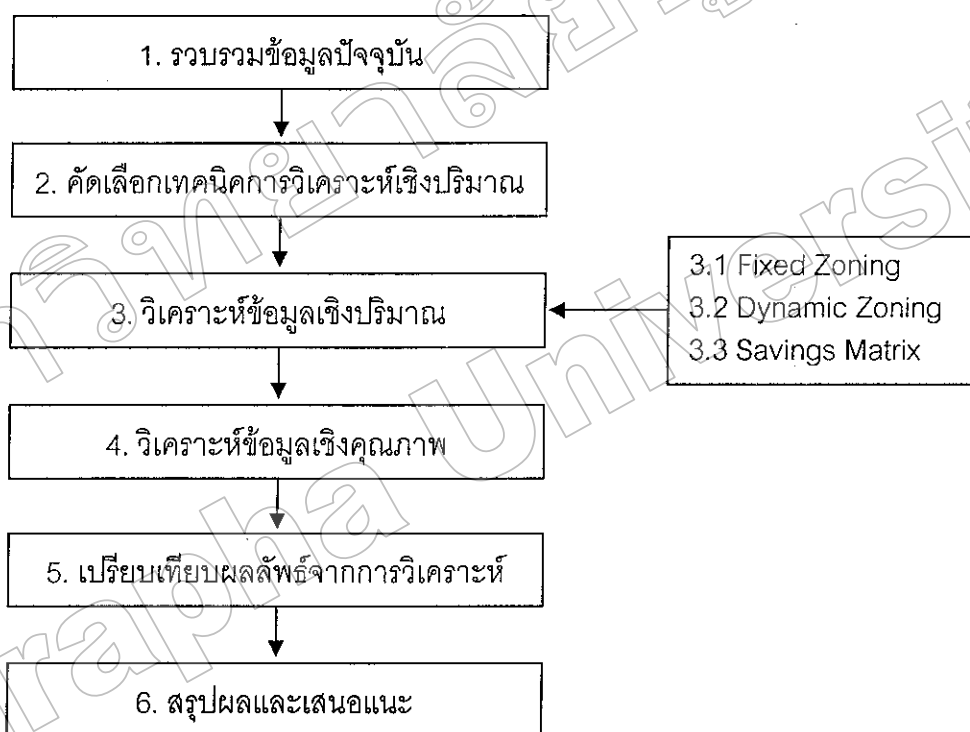
เมื่อทบทวนวิธีการจนยอมรับได้ จึงเข้าสู่ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก เริ่มต้นจากการคัดเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์, การนัดเข้าสัมภาษณ์, การสัมภาษณ์และการบันทึกข้อมูล ตามลำดับ
2. การสังเกตการณ์ เริ่มต้นจากการเลือกกิจกรรม หรือพื้นที่ ๆ จะเข้าสังเกตการณ์ จากนั้นแจ้งผู้รับผิดชอบ เพื่อขออนุญาตเข้าสังเกตการณ์ในพื้นที่ร่วมกับผู้ชำนาญการของบริษัท

3. หลักการและทฤษฎี ใช้การรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ บทความ วารสาร งานวิจัย จากแหล่งต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดมหาวิทยาลัย และอินเทอร์เน็ต
4. ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรม ใช้การร้องขอจากเจ้าหน้าที่ ๆ เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลโดยตรง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ



ภาพที่ 3-2 ขั้นตอนการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

การศึกษานี้ใช้การประมวลผลผ่านการวิเคราะห์เชิงปริมาณเป็นหลัก ซึ่งได้ออกแบบการประมวลผลตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. รวบรวมข้อมูลปัจจุบัน
2. คัดเลือกเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
3. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ สำหรับการเปรียบเทียบผลลัพธ์ โดยการศึกษานี้ได้สร้างสถานการณ์จำลองออกเป็น 3 แบบ

- 3.1 แบบที่ 1 เลือกการจัดส่งสินค้าโดยใช้เทคนิค Fixed Zoning
- 3.2 แบบที่ 2 เลือกการจัดส่งสินค้าโดยใช้เทคนิค Dynamic Zoning
- 3.3 แบบที่ 3 เลือกการจัดส่งสินค้าโดยใช้เทคนิค Savings
- 4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ
- 5. เปรียบเทียบผลลัพธ์จากการวิเคราะห์
- 6. สรุปผลและเสนอแนะ

รายงานและสรุปผล

การศึกษานี้ใช้การรายงานผ่านข้อมูลเชิงปริมาณ ผ่านรูปแบบตารางเปรียบเทียบ
เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ