

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาถึงทัศนคติและความพึงพอใจของนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เกี่ยวกับรูปแบบของรายงานประจำปีที่เป็นความต้องการที่แท้จริง ศึกษาจากข้อมูลจริงจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในห้วงคำหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแหล่งข้อมูลในการวิจัยแบ่งได้ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสร้างแบบสอบถามแล้วนำไปสอบถามข้อมูลจริงจากนักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในห้วงคำหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตชลบุรีและเขตกรุงเทพมหานคร
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารหนังสือ บทความและสิ่งตีพิมพ์ที่เผยแพร่โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับ รวมถึงงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่ผู้อื่นได้ทำไว้แล้ว เพื่อศึกษาทฤษฎีและกรอบแนวทางในการทำงานวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยนักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ที่ใช้รายงานประจำปีในการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ ได้มาโดยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงโดยการสุ่มด้วยช่วงเวลาในแต่ละวันที่จะมีบุคคลเข้ามาใช้บริการในห้วงคำหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากเกณฑ์ดังกล่าวห้วงคำหลักทรัพย์ที่ถูกเลือกสุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยห้วงคำหลักทรัพย์ในเขตชลบุรี จำนวน 7 แห่ง และในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 แห่ง โดยเลือกมากลุ่มตัวอย่างละ 200 ราย และ 300 รายตามลำดับ ทำให้ผู้วิจัยมีข้อมูลทั้งหมดที่ทำการศึกษาเท่ากับ 500 ราย ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3-1 สถานที่แจกแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ลำดับที่	ชื่อห้องค้าหลักทรัพย์	จังหวัด	รวม
1	บริษัทหลักทรัพย์ บีที จำกัด	กรุงเทพมหานคร	300
2	บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด	กรุงเทพมหานคร	
3	บริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด	กรุงเทพมหานคร	
4	บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคิน (ประเทศไทย) จำกัด	กรุงเทพมหานคร	
5	บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด	กรุงเทพมหานคร	
6	บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด	กรุงเทพมหานคร	
7	บริษัทหลักทรัพย์สินเอเชีย จำกัด	กรุงเทพมหานคร	
8	บริษัทหลักทรัพย์ บีที จำกัด	ชลบุรี	200
9	บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง (ปท.) จำกัด	ชลบุรี	
10	บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด	ชลบุรี	
11	บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด	ชลบุรี	
12	บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด	ชลบุรี	
13	บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย จำกัด	ชลบุรี	
14	บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด	ชลบุรี	
รวมทั้งหมด			500

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจของนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เกี่ยวกับรูปแบบของรายงานประจำปีที่เป็นความต้องการที่แท้จริง ในห้องค้าหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแบบสอบถามจะมีลักษณะคำถามทั้งแบบปลายเปิดและแบบปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบ สถานภาพ ประสบการณ์ในห้องค้าหลักทรัพย์ สถานที่ ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุน ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของรายงานประจำปี และ รูปแบบรายงานประจำปีที่ชอบ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ที่ชื่นชอบรายงานประจำปีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยคำถามในส่วนนี้จะมีคำตอบให้เลือกเป็น 3 ชนิด คือ

1. คำถามที่ให้คำตอบโดยใส่ลำดับที่เป็นคำถามที่มีรายการให้เลือก แล้วผู้ตอบเปรียบเทียบรายการที่กำหนดและใส่หมายเลขเพื่อเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย โดยให้ 1 แทนมากที่สุด

2. คำถามที่สามารถเลือกได้หลายคำตอบ กรณีที่คำถามมีคำตอบให้เลือกหลาย ๆ คำตอบ และผู้ตอบสามารถตอบได้หลาย ๆ คำตอบ

3. คำถามแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

4. คำถามในเรื่องของความพึงพอใจเกี่ยวกับรายงานประจำปีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ว่ามีระดับความพึงพอใจในเรื่งดังกล่าวมาน้อยเพียงใด โดยมีระดับความพึงพอใจให้เลือก 5 ระดับด้วยกัน

ระดับ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง พึงพอใจมาก

ระดับ 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ระดับ 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ที่ชื่นชอบรายงานประจำปีแบบรูปเล่ม โดยคำถามในส่วนนี้จะมีคำตอบให้เลือกเป็น 3 ชนิด คือ

1. คำถามที่ให้คำตอบโดยใส่ลำดับที่เป็นคำถามที่มีรายการให้เลือก แล้วผู้ตอบเปรียบเทียบรายการที่กำหนดและใส่หมายเลขเพื่อเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย โดยให้ 1 แทนมากที่สุด

2. คำถามที่สามารถเลือกได้หลายคำตอบ กรณีที่คำถามมีคำตอบให้เลือกหลาย ๆ คำตอบและผู้ตอบสามารถตอบได้หลาย ๆ คำตอบ

3. คำถามในเรื่องของความพึงพอใจเกี่ยวกับรายงานประจำปีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ว่ามีระดับความพึงพอใจในเรื่งดังกล่าวมาน้อยเพียงใด โดยมีระดับความพึงพอใจให้เลือก 5 ระดับด้วยกัน

ระดับ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง พึงพอใจมาก

ระดับ 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ระดับ 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ซึ่งเกณฑ์ในการแปลความหมายจากการให้คะแนนดังกล่าวแบ่งเป็น 5 ระดับโดยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545) ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned}\text{ช่วงความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ \text{ซึ่งแทนค่าได้เท่ากับ} &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80\end{aligned}$$

ดังนั้นเกณฑ์การแบ่งระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ที่ชื่นชอบรายงานประจำปีทั้งรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และแบบรูปเล่ม สามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 4.21 – 5.00 หมายความว่า มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.41 – 4.20 หมายความว่า มีความพึงพอใจมาก
- 2.61 – 3.40 หมายความว่า มีความพึงพอใจปานกลาง
- 1.81 – 2.60 หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อย
- 1.00 – 1.80 หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อยมาก

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ นำมารวบรวมและจัดข้อมูลโดยเรียงลำดับแล้วนำเสนอในรูปแบบของการบรรยายความเรียง

ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) สำหรับผู้ที่ชื่นชอบรายงานประจำปีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และรายงานประจำปีแบบรูปเล่ม จำนวนรวมทั้งสิ้น 80 ราย โดยให้กรอกแบบสอบถามจริง และนำมาลงรหัสตามที่ได้จัดทำไว้ เพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปของรหัสที่โปรแกรมคอมพิวเตอร์สามารถอ่านค่าได้ และได้ทำการประมวลผลโดยโปรแกรม SPSS

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) โดยโปรแกรม SPSS โดยทำการทดสอบความพึงพอใจในรายงานประจำปีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์กับรายงานประจำปีแบบรูปเล่ม โดยดูผลจากค่าอัลฟา (Alpha) ที่ได้ ซึ่งผลที่ได้คือ แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถืออยู่ที่ร้อยละ 99.63 และ 99.53 ดังตารางที่ 3-2 และ 3-3

นอกจากนั้นแล้วยังได้เรียนปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนี้ช่วยพิจารณาและนำไปปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์และน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นทั้งในด้านเนื้อหา และความเข้าใจง่ายของแบบสอบถาม ก่อนที่จะนำออกไปแจกยังกลุ่มตัวอย่าง จึงคาดว่าแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นนั้นมีความน่าเชื่อถือในระดับสูงและอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ ดังนั้นแบบสอบถามนี้จึงสามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 3-2 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อถือได้เครื่องมือรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือ	ค่า Alpha
แบบสอบถามความพึงพอใจในรายงานประจำปีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	0.9963
แบบสอบถามความพึงพอใจในรายงานประจำปีแบบรูปเล่ม	0.9953

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลช่วงเวลาเดียว (Cross Section Approach) คือ ในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2549 โดยมีวิธีการดังต่อไปนี้

นำแบบสอบถามจำนวน 500 ชุด ไปขอความร่วมมือกับบุคคลที่อยู่ในห้องค้าหลักทรัพย์ในเขตจังหวัดชลบุรีและในเขตกรุงเทพมหานคร ในการกรอกแบบสอบถาม เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบและรื้อกลับคืนด้วยตนเอง สำหรับแบบสอบถามที่แจกออกไปนั้นได้มี

การ Running Number ของแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็นจังหวัดชลบุรี จำนวน 200 ชุด และ กรุงเทพมหานคร จำนวน 300 ชุด โดยเริ่มต้นจากหมายเลข 001 – 500 และได้รับกลับมามีจำนวน 67 ชุด และ 158 ชุด คิดเป็นร้อยละ 33.5 และ ร้อยละ 52.67 ตามลำดับ

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล และลงรหัสตามที่ได้จัดทำไว้ เพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปของรหัสที่โปรแกรมคอมพิวเตอร์สามารถอ่านค่าได้ และได้ทำการประมวลผลโดยโปรแกรม SPSS ทดสอบความถูกต้องโดยการพิมพ์ออกมาแล้วนำผลที่ได้มาลงตารางวิเคราะห์ทางสถิติ แปลความหมายของข้อมูลที่ได้รับจากการประมวลผลเพื่อสรุป และจัดทำรายงานวิจัยต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการส่งแบบสอบถามจะนำมาทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักลงทุน และวิเคราะห์หลักทรัพย์เกี่ยวกับรูปแบบของรายงานประจำปีที่ชื่นชอบ โดยการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data Analysis) ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณนี้แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งจะแสดงในรูปของค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าร้อยละ (Percentage)

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความคิดเห็นและความพึงพอใจของ นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในรูปแบบรายงานประจำปี โดยใช้เทคนิคทางสถิติ คือ การวิเคราะห์แบบ t-Test และ ไคสแควร์ (Chi-square)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data Analysis) จะเป็นการวิเคราะห์ ปัญหาและความต้องการในรายงานประจำปีของนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยรวบรวม จากข้อเสนอแนะเพิ่มเติม หลังจากนั้นนำมาสรุปและบรรยายเป็นข้อเสนอแนะต่อไป