

บรรณานุกรม

- กันตภณ กิจเปรี๊ญ. (2539). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบรรณารักษศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงจันทร์ พัดพันธุ์. (2540). มาสร้าง Web site ห้องสมุดกันดีกว่า. ข่าวสารห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 13 (3), 18-27.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธุ์. (2545). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: อัลฟ่า.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2546). การวิจัยสำหรับครู. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปิยนตร คนฉลาด. (2545). การพัฒนาแผนกลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปิยพัศกร์ สีนบัวทอง. (2541). การประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต. บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มข., 16 (2), 62-69.
- _____. (2542). ห้องสมุดกับการประชาสัมพันธ์. บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มข., 17 (1), 1-12.
- ผกานูช ดีปินดา. (2537). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ปริญญานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- ผ่องพรรณ ถวนานนท์. (2545). การสื่อสารในงานสารนิเทศ. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พัชรา เต็งจรัสศรี. (2530). การประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดประชาชนในสังกัดกรมการศึกษา นอกโรงเรียน. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรี ภูริเทเวศร์. (2533). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- เพทาย นาคสุข. (2541). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดประชาชนสำหรับนักศึกษาทางไกลระดับ
มัธยมศึกษาตอนต้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. (2538). เอกสารการสอนชุดวิชา การวางแผนงานประชาสัมพันธ์
Public Relations Planning หน่วยที่ 1-6 (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.
- มานิจ ท่าไกรกลาง. (2534). รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตบางแสน. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชา
การอุดมศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- เย็นฤดี สัชฌุกร. (2541). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด. ศิลปากร, 41 (4), 110-115.
- เขาวพร ศานติวิวัฒน์, สิริพร ทิวะสิงห์, ยุวดี นโมยทิศากาญจน์, วิลาวัลย์ โต๊ะเอี่ยม และสุทธิลักษณ์
พัคเพ็ง. (2548). ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อ
การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น. อินฟอรมะชัน, 12
(2), 20-30.
- รัชนี้ วงศ์ภูมิตร. (2547). เอกสารประกอบการสอน วิชา 21511 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น
Introduction to Public Relations. ชลบุรี: ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- ลักษณ์ สตะเวทิน. (2540). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: เพื่องฟ้าการพิมพ์.
- วลัยลักษณ์ แสงวรรณกุล. (2548). แนวโน้มของห้องสมุดมหาวิทยาลัยของไทยในอีก 10 ปีข้างหน้า.
อินฟอรมะชัน, 12 (1), 1-5.
- วิพร บุญวัฒน์. (2542). แนวโน้มการใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารเพื่อ
การส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยในช่วงปีพ.ศ.2542-2546. วิทยานิพนธ์ปริญญา
การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์. กรุงเทพฯ:
บุ๊ค พอยท์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิไลย์ อัครคิซยา. (2533). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด. *ข่าวสารสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 12 (4), 30-45.
- ศิริเวช รัตนสุวรรณ. (2543). การบริการสารนิเทศของห้องสมุดและศูนย์สารนิเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภชัย เชียงทอง. (2533). สภาพและปัญหาการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 9. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สะอาด ดันสุกผล. (2539). การประชาสัมพันธ์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.
- สุนัสนิ หวังสุนทรชัย. (2536). ห้องสมุดกับงานประชาสัมพันธ์. *บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มข.*, 12 (1), 33-44.
- สุนิสา ประวิชัย. (2545). การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ตราสินค้า. *BU Academic Review*, 1 (1), 102-110.
- สุมาลัย เกษชาชาติ. (2541). ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในกระทรวงศึกษาธิการตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- เสกสรร สายสีเสด. (2545). หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ *Principles of Advertising and Public relations* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). สื่อประชาสัมพันธ์ (*Public relations media*). กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- Arant, W., & Clark, C. (1999). Academic library public relations: An evangelical approach. *Library Administration and Management*, 13 (2), 90-95.
- Ford, V. (1985). PR: The state of public relations in academic library. *College & Research Libraries*, 46, 395-401.
- Marshall, N. J. (2001). Public relations in academic libraries: A descriptive analysis. *The Journal of academic Librarianship*, 27 (2), 116-121.
- Metz, P., & Gray, C. (2005). Public relations and library weeding. *The Journal of Academic Librarianship*, 31 (3), 273-279.

Odi, A. (1996). The need for public relations in nigerian libraries. *The International Information & Library Review*, 28 (3), 181-192.

Varaprasad, N., Paul, J., & Kua, L. (2006). Gaining mindshare and timeshare: Marketing public libraries in Singapore. *Australasian Public Libraries and Information Services*, 19 (1), 31.

Welch, J. M. (2005). The electronic welcome mat: The academic library web site as a marketing and public relations tool. *The Journal of Academic Librarianship*, 31 (3), 225-228.