

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัย เรื่อง การศึกษาความสามารถในการบริหารการผลิตและการบริหาร การตลาดของผู้ประกอบการ โรงกลิ้งในเขตภาคตะวันออก โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลิ้ง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ ฉะเชิงเทรา และ นครนายก จำนวน 55 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์เป็น 5 ตอน ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

μ แทน คะแนนเฉลี่ย

σ แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

N แทน จำนวนประชากร

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกิจการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลิ้งในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลิ้งในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลิ้งในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลิ้งในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกิจการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก

ตารางที่ 4-1 จำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะของกิจการ		
เจ้าของคนเดียว	22	40.0
ห้างหุ้นส่วน	8	14.5
บริษัทจำกัด	25	45.5
ระยะเวลาการดำเนินกิจการ		
3-7 ปี	17	30.9
7-10 ปี	26	47.3
มากกว่า 10 ปี	12	21.8
ทุนจดทะเบียน		
100,000-500,000 บาท	14	25.5
500,000-1,000,000 บาท	4	7.3
1,000,000-5,000,000 บาท	15	27.3
5,000,001 บาทขึ้นไป	22	40.0
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)		
น้อยกว่า 50 คน	49	89.1
51-100 คน	4	7.3
101-200 คน	2	3.6

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทของการผลิต		
รับจ้างผลิต	54	98.2
งานผลิตของตัวเอง	1	1.8
รวม	55	100.0

จากตารางที่ 4-1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ส่วนใหญ่มีลักษณะของกิจการเป็นบริษัทจำกัด ร้อยละ 45.5 รองลงมา เจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน ร้อยละ 40.0 และ 14.5 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 7-10 ปี ร้อยละ 47.3 รองลงมา 3-7 ปี และ มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 30.9 และ 21.8 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 5,000,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ ระหว่าง 1,000,000-5,000,000 บาท ระหว่าง 100,000-500,000 บาท และระหว่าง 500,000-1,000,000 บาท ร้อยละ 27.3 25.5 และ 7.3 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน ร้อยละ 89.1 รองลงมา คือระหว่าง 51-100 คน และระหว่าง 101-200 คน ร้อยละ 7.3 และ 3.6 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีประเภทของการผลิตเป็นรับจ้างผลิต ร้อยละ 98.2 และงานผลิตของตัวเอง ร้อยละ 1.8

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 4-2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายก ในภาพรวม

ส่วนประสมทางการตลาด	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.3636	.52506	มาก	1
2. ด้านราคา	4.0545	.64074	มาก	2
3. ด้านการจัดจำหน่าย	3.8364	.47085	มาก	3
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.6455	.43515	ปานกลาง	4
รวม	3.6096	.36250	มาก	

จากตารางที่ 4-2 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท
โรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด
ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6096

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.3636 รองลงมาคือด้านราคา และด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0545 และ 3.8364
ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6455

ตารางที่ 4-3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานเชื่อถือได้	4.51	.836	มากที่สุด	3
2. สามารถผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มเป้าหมายหลาย ระดับ	3.80	1.061	มาก	5
3. สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า	4.51	.505	มากที่สุด	2
4. มีการรับประกันสินค้า	4.47	.539	มาก	4
5. สามารถส่งคืนสินค้าได้ถ้าไม่ตรงตาม Spec	4.53	.504	มากที่สุด	1
รวม	4.3636	.52506	มาก	

จากตารางที่ 4-3 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3636

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สามารถส่งคืนสินค้าได้ถ้าไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมาคือสามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าและสินค้ามีคุณภาพมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 เท่ากัน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สามารถผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มเป้าหมายหลายระดับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80

ตารางที่ 4-4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านราคา

ด้านราคา	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. ราคาสินค้าถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	3.24	1.217	ปานกลาง	3
2. ราคาสินค้ามีมาตรฐาน	4.49	.505	มาก	1
3. ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพ	4.44	.570	มาก	2
รวม	4.0545	.64074	มาก	

จากตารางที่ 4-4 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0545

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ราคาสินค้ามีมาตรฐานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 รองลงมาคือราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ราคาสินค้าถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24

ตารางที่ 4-5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลิ้ง ในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดจำหน่าย	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. ท่าเลที่ตั้งเหมาะสม	4.04	.719	มาก	2
2. ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.04	.607	มาก	1
3. การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ	3.44	.601	ปานกลาง	3
รวม	3.8364	.47085	มาก	

จากตารางที่ 4-5 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท
โรงกลิ้ง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด
ด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8364

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการ
เดินทาง และท่าเลที่ตั้งเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เท่ากัน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ
การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ตารางที่ 4-6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลิ้ง ในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	3.09	.823	ปานกลาง	2
2. การสร้างการจดจำตราสินค้า	2.60	.710	ปานกลาง	3
3. การส่งเสริมการขาย	2.60	.710	ปานกลาง	3
4. การขายตรง	3.82	1.172	มาก	1
5. การขายโดยพนักงานขาย	2.00	.861	น้อย	5
6. การจัดกิจกรรมพิเศษ	1.76	.902	น้อย	6
รวม	2.6455	.43515	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4-6 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6455

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การขายตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 รองลงมาคือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 การสร้างการจดจำตราสินค้า และการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 เท่ากัน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การจัดกิจกรรมพิเศษมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.76

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการ และผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4-7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ในภาพรวม

การบริหารคุณภาพโดยรวม	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของ ลูกค้า	4.4000	.49441	มาก	1
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	3.8227	.40160	มาก	5
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	3.9273	.59036	มาก	4
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.0273	.60414	มาก	3
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.2788	.43397	มาก	2
รวม	4.0776	.32855	มาก	

จากตารางที่ 4-7 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0776

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4000 รองลงมาคือด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ด้านภาวะผู้นำ และด้านการทำงานเป็นทีม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2788 4.0273 และ 3.9273 ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8227

ตารางที่ 4-8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีการตอบสนองต่อการร้องขอของลูกค้าอย่างรวดเร็ว	4.22	.854	มาก	3
2. ส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลา	4.49	.505	มาก	1
3. ส่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตาม Spec	4.49	.540	มาก	2
รวม	4.4000	.49441	มาก	

จากตารางที่ 4-8 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4000

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลา และส่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตาม Spec มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 เท่ากัน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีการตอบสนองต่อการร้องขอของลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ตารางที่ 4-9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านกระบวนการและผลลัพธ์

ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. การจัดแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิต เหมาะสม	3.95	.488	มาก	1
2. การอบรมพนักงานให้มีความรู้ก่อนลงมือ ปฏิบัติจริง	3.91	.554	มาก	2
3. ฝึกอบรมพนักงานให้พนักงานทำงานได้ หลายหน้าที่	3.64	.754	มาก	4
4. การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	3.80	.524	มาก	3
รวม	3.8227	.40160	มาก	

จากตารางที่ 4-9 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท
โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม
ด้านกระบวนการและผลลัพธ์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8227

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การจัดแผนผังโรงงานและ
กระบวนการผลิตเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ฝึกอบรม
พนักงานให้พนักงานทำงานได้หลายหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64

ตารางที่ 4-10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต
จังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านการทำงานเป็นทีม

ด้านการทำงานเป็นทีม	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. การเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น	3.82	.796	มาก	3
2. การให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ	3.82	.772	มาก	2
3. มีการจัดสรรงานอย่างเป็นธรรมชาติ	4.15	.488	มาก	1
รวม	3.9273	.59036	มาก	

จากตารางที่ 4-10 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ด้านการทำงานเป็นที่อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9273

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีการจัดสรรงานอย่างเป็นธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น และการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 เท่ากัน

ตารางที่ 4-11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านภาวะผู้นำ

ด้านภาวะผู้นำ	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีการให้รางวัลเพื่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน	3.82	.722	มาก	2
2. ผู้บริหารมีความสามารถในการกำหนดทิศทางของกิจการในภาวะต่าง ๆ	4.24	.637	มาก	1
รวม	4.0273	.60414	มาก	

จากตารางที่ 4-11 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ด้านภาวะผู้นำ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0273

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ผู้บริหารมีความสามารถในการกำหนดทิศทางของกิจการในภาวะต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีการให้รางวัลเพื่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82

ตารางที่ 4-12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	μ	σ	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีการดำเนินกิจกรรม QCC	4.36	.620	มาก	2
2. มีการดำเนินกิจกรรม 5S	4.49	.505	มาก	1
3. มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง	3.98	.527	มาก	3
รวม	4.2788	.43397	มาก	

จากตารางที่ 4-12 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2788

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีการดำเนินกิจกรรม 5 S มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ตารางที่ 4-13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต
จังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามลักษณะของกิจการ

ส่วนประสมทาง การตลาด	เจ้าของคนเดียว (N=22)			ห้างหุ้นส่วน (N=8)			บริษัทจำกัด (N=25)		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.6000	.40941	มากที่สุด	4.6000	.46599	มากที่สุด	4.0800	.50662	มาก
2. ด้านราคา	4.4394	.41641	มาก	4.3750	.37533	มาก	3.6133	.59845	มาก
3. ด้านการจัดจำหน่าย	4.0303	.44732	มาก	3.6250	.45207	มาก	3.7333	.45134	มาก
4. ด้านการส่งเสริม การตลาด	2.8258	.36543	ปานกลาง	2.4167	.15430	น้อย	2.5600	.49740	ปานกลาง
รวม	3.8449	.26528	มาก	3.6176	.23105	มาก	3.4000	.34925	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-13 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท
โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญ
ด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก โดยผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มี
ลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ห้างหุ้นส่วนและบริษัท
จำกัด ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว มีการให้ความสำคัญด้าน
ส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6000 และด้านที่มี
มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8258

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีการให้ความสำคัญด้าน
ส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6000 และด้านที่มี
ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4167

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีการให้ความสำคัญด้าน
ส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0800 และด้านที่มี
มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5600

ตารางที่ 4-14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน

ส่วนประสมทางการตลาด	3-7 ปี (N=17)			7-10 ปี (N=26)			มากกว่า 10 ปี (N=12)		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.3882	.48719	มาก	4.3385	.58177	มาก	4.3833	.48586	มาก
2. ด้านราคา	4.1961	.66728	มาก	4.0128	.66986	มาก	3.9444	.54742	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.8824	.33211	มาก	3.8590	.56704	มาก	3.7222	.42243	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.6569	.33578	ปานกลาง	2.5705	.51462	ปานกลาง	2.7917	.35622	ปานกลาง
รวม	3.6540	.27738	มาก	3.5724	.43468	มาก	3.6275	.31160	มาก

จากตารางที่ 4-14 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท
โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินงานแตกต่างกัน
ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มี
ระยะเวลาการดำเนินงาน 3-7 ปี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ มากกว่า 10 ปี และ 7-10 ปี
ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน 3-7 ปี มีการให้ความสำคัญด้านส่วน
ประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3882 และด้านที่มี
ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6569

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน 7-10 ปี มีการให้ความสำคัญด้านส่วน
ประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3385 และด้านที่มี
ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5705

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน มากกว่า 10 ปี มีการให้ความสำคัญ
ด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3833 และ
ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7917

ตารางที่ 4-15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดระยอง และนครนายก จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ส่วนประสมทางการตลาด	100,000-500,000 บาท (N=14)		500,000-1,000,000 บาท (N=4)		1,000,000-5,000,000 บาท (N=15)		5,000,000 บาทขึ้นไป (N=22)	
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.5000	.39027	มากที่สุด	4.9500	.10000	มากที่สุด	4.1467	.52081
2. ด้านราคา	4.4048	.43713	มาก	4.3333	.00000	มาก	3.7111	.69996
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.9762	.33242	มาก	3.5000	.57735	มาก	3.8667	.41404
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.8452	.36082	ปานกลาง	2.5417	.34359	ปานกลาง	2.5000	.44544
รวม	3.8067	.23578	มาก	3.7353	.17647	มาก	3.4392	.33191
						ปานกลาง	3.5775	.41817
						มาก		

จากตารางที่ 4-15 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญ ด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก โดยผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มี ทุนจดทะเบียน 100,000-500,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 500,000-1,000,000 บาท 5,000,001 บาทขึ้นไป และ 1,000,000-5,000,000 บาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 100,000-500,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้าน ส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5000 และ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8452

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 500,000-1,000,000 บาท มีการให้ความสำคัญ ด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.9500 และ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5417

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,000-5,000,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้าน ส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1467 และด้านที่ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5000

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทราและนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,001 บาทขึ้นไป มีการให้ความสำคัญด้าน ส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3182 และด้านที่ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6364

ตารางที่ 4-16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต
จังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)

ส่วนประสมทาง การตลาด	น้อยกว่า 50 คน (N=49)			51-100 คน (N=4)			101-200 คน (N=2)		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.3673	.51696	มาก	4.5000	.57735	มากที่สุด	4.0000	.84853	มาก
2. ด้านราคา	4.0272	.66262	มาก	4.1667	.43033	มาก	4.5000	.23570	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	3.8299	.49123	มาก	3.8333	.33333	มาก	4.0000	.00000	มาก
4. ด้านการส่งเสริม การตลาด	2.6088	.42294	ปานกลาง	2.9583	.55067	ปานกลาง	2.9167	.35355	ปานกลาง
รวม	3.5918	.35829	มาก	3.7794	.45151	มาก	3.7059	.41595	มาก

จากตารางที่ 4-16 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท
โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) แตกต่าง
กัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มี
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) 51-100 คน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 101-200 คน และ
น้อยกว่า 50 คน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน มีการให้
ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
4.3673 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6088

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) 51-100 คน มีการให้ความสำคัญ
ด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5000 และ
ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9583

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) 101-200 คน มีการให้
ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดใน ด้านราคามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5000

และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9167

ตารางที่ 4-17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามประเภทของการผลิต

ส่วนประสมทางการตลาด	รับจ้างผลิต (N=54)			งานผลิตของตัวเอง (N=1)		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.3519	.52260	มาก	5.0000	.	มากที่สุด
2. ด้านราคา	4.0432	.64117	มาก	4.6667	.	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.8272	.47025	มาก	4.3333	.	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.6265	.41580	ปานกลาง	3.6667	.	มาก
รวม	3.5959	.35110	มาก	4.3529	.	มาก

จากตารางที่ 4-17 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีประเภทของการผลิตแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีประเภทของการผลิตแบบงานผลิตของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยมากกว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีประเภทของการผลิตแบบรับจ้างผลิต เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีประเภทของการผลิตแบบรับจ้างผลิต มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3519 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6265

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีประเภทของการผลิตแบบงานผลิตของตัวเอง มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.0000 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6667

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ตารางที่ 4-18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามลักษณะของกิจการ

การบริหารคุณภาพ โดยรวม	เจ้าของคนเดียว (N=22)			ห้างหุ้นส่วน (N=8)			บริษัทจำกัด (N=25)		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
1. ด้านความต้องการและ ความคาดหวังของลูกค้า	4.5303	.50036	มากที่สุด	4.5417	.61560	มากที่สุด	4.2400	.41410	มาก
2. ด้านกระบวนการและ ผลลัพธ์	3.8182	.47673	มาก	4.0000	.18898	มาก	3.7700	.37444	มาก
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.1667	.38145	มาก	4.4167	.68429	มาก	3.5600	.49740	มาก
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.1591	.66164	มาก	4.5000	.37796	มากที่สุด	3.7600	.48132	มาก
5. ด้านการปรับปรุง คุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.3333	.46004	มาก	4.5417	.46930	มากที่สุด	4.1467	.36107	มาก
รวม	4.1788	.28313	มาก	4.3667	.31269	มาก	3.8960	.26949	มาก

จากตารางที่ 4-18 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ เจ้าของคนเดียว และ บริษัทจำกัด ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว มีการให้ความสำคัญด้าน

การบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5303 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8182

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5417 เท่ากัน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0000

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2400 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการทำงานเป็นทีมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5600

ตารางที่ 4-19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ

การบริหารคุณภาพโดยรวม	3-7 ปี (N=17)		7-10 ปี (N=26)		มากกว่า 10 ปี (N=12)	
	μ	σ ความสำคัญ	μ	σ ความสำคัญ	μ	σ ความสำคัญ
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4.5294	.51450 มากที่สุด	4.3846	.45891 มาก	4.2500	.53418 มาก
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	3.8529	.38587 มาก	3.8365	.46337 มาก	3.7500	.28204 มาก
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.0000	.39087 มาก	3.9487	.73450 มาก	3.7778	.47849 มาก
4. ด้านภาวะผู้นำ	3.8235	.70581 มาก	4.0962	.60032 มาก	4.1667	.38925 มาก
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.2745	.47486 มาก	4.2949	.39245 มาก	4.2500	.49492 มาก
รวม	4.0980	.26153 มาก	4.0949	.39471 มาก	4.0111	.26489 มาก

จากตารางที่ 4-19 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการแตกต่างกัน

ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 3-7 ปี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 7-10 ปี และมากกว่า 10 ปี ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 3-7 ปี มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5294 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8235

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 7-10 ปี มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3846 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ย 3.8365

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ มากกว่า 10 ปี มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2500 เท่ากัน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7500

ตารางที่ 4-20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดสระบุรี และนครนายก จันแนกตามทุนจดทะเบียน

	100,000-500,000 บาท (N=14)		500,000-1,000,000 บาท (N=4)		1,000,000-5,000,000 บาท (N=15)		5,000,000 บาทขึ้นไป (N=22)	
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ
การบริหารคุณภาพโดยรวม								
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4.5238	.46620	มากที่สุด	4.3333	.38490	มาก	4.2222	.51434
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	4.0357	.35161	มาก	3.4375	.42696	ปานกลาง	3.7833	.37639
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.1429	.40750	มาก	4.0000	.27217	มาก	3.6889	.66029
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.0714	.64621	มาก	4.2500	.28868	มาก	3.9333	.49322
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.3571	.49725	มาก	4.8333	.19245	มากที่สุด	4.0889	.26627
รวม	4.2238	.30112	มาก	4.1167	.15753	มาก	3.9333	.27139
						มาก	4.0758	.37334
						มาก		มาก

จากตารางที่ 4-20 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 100,000-500,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 500,000-1,000,000 บาท 5,000,001 บาท ขึ้นไป และ 1,000,000-5,000,000 บาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 100,000-500,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5238 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0357

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 500,000-1,000,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.8333 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4375

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,000-5,000,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2222 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านการทำงานเป็นทีมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6889

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,001 บาทขึ้นไป มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เฉลี่ยเท่ากับ 4.4545 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7841

ตารางที่ 4-21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)

การบริหารคุณภาพโดยรวม	น้อยกว่า 50 คน (N=49)			51-100 คน (N=4)			101-200 คน (N=2)		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4.4082	.49659	มาก	4.4167	.50000	มาก	4.1667	.70711	มาก
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	3.8163	.37768	มาก	4.0000	.73598	มาก	3.6250	.17678	มาก
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	3.9524	.57735	มาก	4.0000	.72008	มาก	3.1667	.23570	ปานกลาง
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.0102	.63319	มาก	4.2500	.28868	มาก	4.0000	.00000	มาก
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.2381	.42492	มาก	4.7500	.31914	มากที่สุด	4.3333	.47140	มาก
รวม	4.0721	.32684	มาก	4.2667	.33110	มาก	3.8333	.32998	มาก

จากตารางที่ 4-21 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) แตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) 51-100 คน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ น้อยกว่า 50 คน และ 101-200 คน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4082 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8163

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) 51-100 คน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7500 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ และ ด้านการทำงานเป็นทีม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0000 เท่ากัน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) 101-200 คน มีการให้
ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย
มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3333 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการทำงานเป็นทีมมีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.1667

ตารางที่ 4-22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามประเภทของการผลิต

การบริหารคุณภาพโดยรวม	รับจ้างผลิต (N=54)			งานผลิตของตัวเอง (N=1)		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของ ลูกค้า	4.3889	.49208	มาก	5.0000	.	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	3.8009	.37106	มาก	5.0000	.	มากที่สุด
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	3.9074	.57705	มาก	5.0000	.	มากที่สุด
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.0278	.60980	มาก	4.0000	.	มาก
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.2778	.43798	มาก	4.3333	.	มาก
รวม	4.0654	.31893	มาก	4.7333	.	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-22 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท
โรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีประเภทของการผลิตแตกต่างกัน ให้
ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดย
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา
และนครนายกที่มีประเภทของการผลิตแบบงานผลิตของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยมากกว่า ผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มี
ประเภทของการผลิตแบบรับจ้างผลิต เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีมีประเภทของการผลิตแบบรับจ้างผลิต มีการให้ความสำคัญด้าน
การบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3889 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8009

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายกที่มีประเภทของการผลิตแบบงานผลิตของตัวเอง มีการให้ความสำคัญ ด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้าน กระบวนการและผลลัพธ์ และด้านการทำงานเป็นทีม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.0000 เท่ากัน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0000