

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลกระทบต่อการเลือกใช้บริการ
Pub & Restaurant ในเขตเมืองพัทยา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1. เพศ

- ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ

- ☐ 20-25 ปี ☐ 26-30 ปี ☐ 31-35 ปี
☐ 36-40 ปี ☐ 41-45 ปี ☐ 46-50 ปี
☐ มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ☐ มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ปวช., ปวส.)
☐ ปริญญาหรือเทียบเท่า ☐ ปริญญาโท หรือสูงกว่า

4. อาชีพ

- ☐ นักศึกษา ☐ ข้าราชการ
☐ รัฐวิสาหกิจ ☐ ลูกจ้าง, พนักงานบริษัท
☐ ค้าขาย, เจ้าของกิจการ, ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่นๆ โปรด ระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001-10,000 บาท
☐ 10,001-15,000 บาท ☐ 15,001-20,000 บาท
☐ มากกว่า 20,001 บาทขึ้นไป

6. ท่านอาศัยอยู่ใน

- ☐ อาศัยอยู่ในเขตเมืองพัทยา
☐ อาศัยอยู่นอกเขตเมืองพัทยา โปรด ระบุ.....

7. ปกติท่านใช้บริการ Pub & Restaurant ที่ใดในเขตเมืองพัทยาเป็นประจำบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|----------------------------------|
| ☐ Deffer | ☐ Flip | ☐ Naughty |
| ☐ 93 Pub & Restaurant | ☐ Channel P | ☐ Cottage |
| ☐ Malabia Pub | ☐ Beer Hima | ☐ Embassy |
| ☐ Slim Pub | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

8. ท่านรู้จัก Pub & Restaurant ในเขตเมืองพัทยาจากสื่อใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| ☐ แผ่นใบปลิว | ☐ วิทยุ | ☐ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น |
| ☐ นิตยสาร | ☐ เพื่อนแนะนำ | |
| ☐ ป้ายคัทเอ้าท์กลางแจ้ง, ป้ายผ้า | ☐ อินเทอร์เน็ต | |
| ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... | | |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ Pub & Restaurant

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ท่านเลือกใช้บริการ Pub & Restaurant เพราะเหตุผลใดที่สำคัญที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| ☐ นักร้องเสียงดี | ☐ เปิดเพลงดี | ☐ บริการดี |
| ☐ ราคาถูก | ☐ ยุวนิตย ทัศนศิลป์ | ☐ บรรยากาศดี |
| ☐ มีโปรโมชันพิเศษ | ☐ รู้จักเจ้าของร้าน หรือพนักงาน | |
| ☐ มีบัตรลดราคา | ☐ อื่น ๆ | |

2. ท่านไปเที่ยว Pub & Restaurant เนื่องในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ งานเลี้ยงฉลองในโอกาสสำคัญๆ | ☐ พักผ่อนหย่อนใจ |
| ☐ เลี้ยงรับรองแขก/ ลูกค้า / เพื่อน | ☐ พบปะสังสรรค์ |
| ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

3. ปกติท่านใช้บริการ Pub & Restaurant ในวันใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|--|
| ☐ วันธรรมดา (วันจันทร์-วันพฤหัสบดี หรือ วันอาทิตย์) | |
| ☐ วันหยุดเทศกาล | ☐ วันศุกร์ หรือ เสาร์ |

4. ปกติท่านใช้บริการ Pub & Restaurant ช่วงเวลาใดมากที่สุด

- () ก่อน 20.00 น. () 20.00-22-00 น.
() หลังเวลา 22.00 น. () อื่น โปรดระบุ.....

5. โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการ Pub & Restaurant บ่อยแค่ไหน

- () เดือนละครั้ง หรือต่ำกว่า () อาทิตย์ละครั้ง
() 2 ครั้งต่ออาทิตย์ () 3-4 ครั้งต่ออาทิตย์
() มากกว่า 5 ครั้งต่ออาทิตย์ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ระยะเวลาที่ท่านใช้บริการ Pub & Restaurant นานเท่าใด

- () ต่ำกว่าครั้งละ 1 ชั่วโมง () ครั้งละ 1-2 ชั่วโมง
() ครั้งละ 3-4 ชั่วโมง () มากกว่า 4 ชั่วโมง

7. ท่านชอบฟังดนตรีประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () POP () ROCK
() DANCE () HIPHOP
() อื่นๆ.....

8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้บริการ Pub & Restaurant

- () ต่ำกว่า 300 บาท () 301-500
() 501-800 () 801-1,000
() มากกว่า 1,000

9. เมื่อเรียกเก็บเงินผู้จ่ายเงินคือ

- () ท่านจ่ายเอง () มีคนจ่ายแทนท่าน/ เพื่อนเลี้ยง
() หากรกันจ่าย () อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ Pub & Restaurant ในเขตเมืองพัทยา

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไป มีผลทำให้ท่านเลือกใช้บริการ Pub & Restaurant ในเขตเมืองพัทยา มากน้อยเพียงใด

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านดนตรี	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1. แนวเพลงดนตรี					
2. วงดนตรีที่มาแสดง					
3. นักร้องร้องเพลงไพเราะ					
4. อื่น ๆ					
โปรดระบุ.....					
2. ปัจจัยด้านราคา (Price) ราคาอาหารและเครื่องดื่ม	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1. ราคาอาหาร					
2. ราคาเหล้าต่อขวด					
3. ราคาเบียร์ต่อขวด					
4. ราคามิกเซอร์(น้ำแข็ง, น้ำ, โซดา, น้ำอัดลม)					
5. อื่น ๆ					
โปรดระบุ.....					
3. ปัจจัยด้านสถานที่ (Place)	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1. ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง					
2. อยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
3. มีที่จอดรถเพียงพอ					
4. อื่น ๆ					
โปรดระบุ.....					

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1.การลงโฆษณาในสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ, ใปปลิว, นิตยสาร 2.การแจ้งข่าวสาร ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน 3.การลดราคามิกเซอร์(โซดา, น้ำ, น้ำแข็ง, น้ำอัดลม) 4.การลดราคาเหล้าค็อกเทล 5.แจกเอกสารราคาถูก เช่น เหล้า 2 ขวด 500 บาท 6.การลดราคาเบียร์ค็อกเทล 7. การสมัครเป็นสมาชิก เพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ 8. การทำบัตรลดแลกแจกให้ลูกค้าประจำ 9. การจัดคอนเสิร์ต 10. Happy Hour เช่นก่อน 3 ทุ่ม มิกเซอร์ครึ่งราคาและเบียร์ครึ่งราคา					
5. ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation)	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1.ร้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก 2.ภาพลักษณ์ของร้านดูดี 3.การตกแต่งสถานที่สวยงาม และ ดูดี 4.การตกแต่งภายในสวยงาม 5.สถานที่สะอาด 6.ภายในกว้างขวางโล่งไม่อึดอัด 7.เก้าอี้นั่งสบาย					

5. ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation)	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
8. บรรยากาศในร้านให้ความรู้ที่ถูกต้องกับ					
9. มีระบบระบายอากาศภายในที่ดี					
10. ห้องน้ำสะอาด					
11. อื่นๆ โปรดระบุ.....					