

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2542). *โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี 2541*. กรุงเทพฯ: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์. (2529). *การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษาวิจัย*. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). *การตลาดบริการ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ส. เอเชี่ยเพรส (1989).
- พลสร คชาชีวะ, บุญเสริม ทูตะแพทย์ และชัชพล ปรีชาหาญ. (2539). *เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการและเทคนิคการบริการในภัตตาคาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เมืองพัทยา. (2550). *Nightlife in Pattaya*. วันที่ค้นข้อมูล 20 กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.pattaya.com/thai/hightlight/night_life/nightlife_all.asp
- ยุวณิษฐ์ ทิศสกุล. (2545). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้ บริการผับ และภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). *การตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: เอ็กชเปอร์เน็ท.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ถิทธิกาส ศรีวะรมย์ และสมชาย หิรัญกิตติ. (2538). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศรัทธา วิญญูหัตถกิจ. (2544). เพศกับ 7Cs. *Brand Age* 5(3), 132-133.
- สุปรียา ควระเดชะคุปต์. (2528). *คู่มือการพัฒนาการให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาการให้บริการในร้านอาหารและภัตตาคาร*. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวิทย์ หิรัญการณณ์. (2543). *พจนานุกรม ฉบับนักเรียน*. กรุงเทพฯ: ภูมิไทย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ชีระพิมพ์และไซเท็ก.
- สำนักงานเทศบาลเมืองเชียงราย. (2545). *สมุดคู่มือภัตตาคารประจำปี 2543*. เชียงราย: กองสาธารณสุข เทศบาลเมืองเชียงราย.
- Kotler, P., & Armstrong, G., (1994). *Principles of marketing*. Virginia: St. Lucie Press.