

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวยาม ปัจจุบันนี้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั่วโลก ได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่เต็มไปด้วยรอยยิ้ม ความอบอุ่น และเป็นประเทศที่เต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งความเป็นมิตร และมีวัฒนธรรม ประเพณีที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน เป็นวัฒนธรรม ประเพณีที่งดงาม และยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามติดอันดับต้น ๆ ของโลกด้วยเช่นกัน ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนา ที่มีการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีควบคู่กับการรับวัฒนธรรมจากประเทศตะวันตกสูงขึ้นเรื่อย ๆ เช่นกัน ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการผสมผสานทางวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก รวมทั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัยควบคู่ไปกับธรรมชาติที่สวยงาม จากการผสมผสานดังกล่าวส่งผลให้ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทั่วโลกให้ความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวเมืองไทยเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการต่าง ๆ ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

จากการที่ประเทศไทยมีความหลากหลายทางแหล่งท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวยามราตรี นั้นได้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายมีอยู่ทั่วทุกจังหวัดในประเทศไทย โดยเฉพาะ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากที่เข้ามาใช้บริการสถานบันเทิงยามค่ำคืน ซึ่งสถานบันเทิงเหล่านั้นได้มีบริการที่หลากหลายสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งสำหรับชาวไทยเองนั้นก็มีความสนใจและเข้ามาใช้บริการตามสถานที่บันเทิงยามค่ำคืนต่าง ๆ ไม่น้อยไปกว่าชาวต่างชาติที่เดินทางมาจากต่างแดนเพื่อเข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการสถานที่บันเทิงยามค่ำคืนในเมืองพัทยา จากความหลากหลายของสถานบันเทิงต่าง ๆ ยามค่ำคืนที่เกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ดังนั้นสถานบันเทิงเหล่านั้นจึงมีหลายรูปแบบเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการหรือกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

ปัจจุบันนี้ กลุ่มเป้าหมายชาวไทยหรือคนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองพัทยานั้นก็มี ความสำคัญไม่แพ้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติ เนื่องจากค่านิยมและวัฒนธรรมตะวันตกที่แพร่หลายเข้าสู่เมืองพัทยาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจสถานบันเทิงเกิดขึ้นสูงขึ้นเช่นกันเพื่อสนองต่อ

กลุ่มเป้าหมายชาวไทยที่มีค่านิยมในการใช้บริการสถานบันเทิงยามค่ำคืนในเขตเมืองพัทยาไม่น้อยไปกว่าชาวต่างชาติ

ซึ่งธุรกิจประเภทผับและภัตตาคารเป็นธุรกิจหนึ่งที่จัดว่าเป็นสถานบันเทิงยามค่ำคืนที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในเขตเมืองพัทยาที่ตอบสนองความต้องการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งคนพื้นที่เมืองพัทยา และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อยู่ในเขตพื้นที่ใกล้เคียงเมืองพัทยาที่เดินทางเข้ามาใช้บริการผับและภัตตาคารซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้เกิดผู้ประกอบการธุรกิจผับและภัตตาคารสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าธุรกิจ ผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยามีทั้งประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลาย ๆ ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจผับและภัตตาคารประสบความสำเร็จล้มเหลว ถึงแม้ว่าค่านิยมที่สูงขึ้นและแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาก็ตาม

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาและวิจัยถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ ผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา จากส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจ ผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยาของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการแข่งขันและประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ ผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลกระทบต่อทางเลือกใช้บริการ ผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลกระทบต่อทางเลือกใช้บริการ Pub & Restaurant ในเขตเมืองพัทยา จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ที่อยู่อาศัย

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยกำหนดขึ้นให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวิจัยและแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อทางเลือกใช้บริการผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา ดังนี้

1. ผู้ใช้บริการผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยาที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการแตกต่างกัน
2. ผู้ใช้บริการผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยาที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการแตกต่างกัน
3. ผู้ใช้บริการผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยาที่มีระดับรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการแตกต่างกัน
4. ผู้ใช้บริการผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยาที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการแตกต่างกัน
5. ผู้ใช้บริการผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการแตกต่างกัน
6. ผู้ใช้บริการผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยาที่มีที่อยู่อาศัยแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการแตกต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการ ผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยา ของนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวท้องถิ่นในเขตพื้นที่เมืองพัทยา และนักท่องเที่ยวที่มาจากนอกเขตเมืองพัทยา
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการ ผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยา ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่เมืองพัทยาและ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากนอกเขตเมืองพัทยา
3. เพื่อนำผลที่ศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการแสวงหาโอกาสทางการตลาดและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยาให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและประสบความสำเร็จจากการประกอบธุรกิจ ผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยา

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยา ของนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่เมืองพัทยา และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากนอกเขตเมืองพัทยา

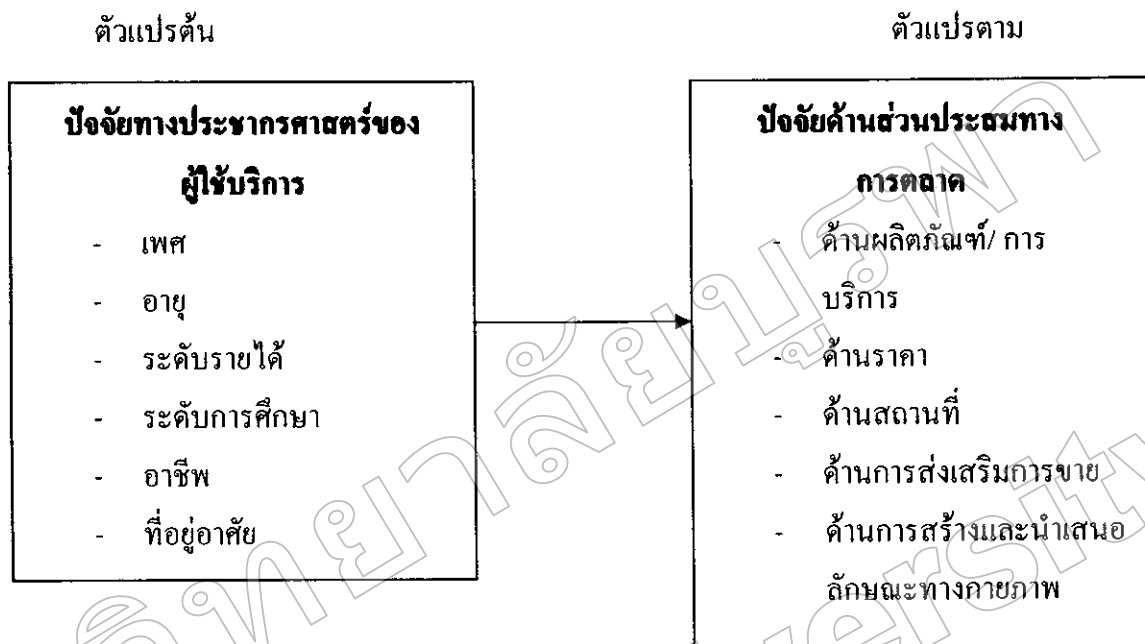
1. มุ่งศึกษาผู้ให้บริการตัวอย่างที่อาศัยในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และผู้ให้บริการที่เดินทางมาจากนอกเขต เมืองพัทยา เพื่อใช้บริการ ผับและกัฏดาการในเขตเมืองพัทยา

2. มุ่งศึกษาผู้ให้บริการตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป เพราะผู้ให้บริการกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถให้บริการผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา ตามที่กฎหมายกำหนดในช่วงเวลา 17.00 – 01.00 นาฬิกา
3. ตัวแปรต้นตัวแปรตามเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix 4cs)
4. เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยผู้วิจัย และเป็นแบบสอบถามที่ผู้ตอบสามารถตอบด้วยตนเอง
5. ระยะเวลาในการศึกษาระหว่าง 1 มีนาคม 2549 ถึง 31 พฤษภาคม 2550 ดังนั้นประชากรจึงหมายถึงรวมในช่วงที่ศึกษาเท่านั้น
6. เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่มุ่งนำผลจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อการบริหารของผู้ประกอบการผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา เพื่อการรับรู้ความต้องการของผู้ใช้บริการผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันธุรกิจ ผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. พฤติกรรม หมายถึง พฤติกรรมของผู้ที่ใช้บริการพัทยา ผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา
2. ผู้ใช้บริการ หมายถึง ผู้ที่ใช้บริการผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยาที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป
3. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้ ของผู้ที่ใช้บริการผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา
4. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม หมายถึง สถานภาพทางสมรส ระดับรายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่อยู่อาศัย ของผู้ที่ใช้บริการผับและภัตตาคารในเขตเมืองพัทยา
5. ผับและภัตตาคาร หมายถึง สถานที่ที่ให้บริการสำหรับนั่งรับประทานอาหาร เครื่องดื่มรวมทั้งเครื่องดื่มประเภทมินิเมา และมีการเปิดเสียงเพลงดนตรีประกอบ ระยะเวลาการเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา ประมาณ 17.00 – 02.00 นาฬิกา
6. นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ถือสัญชาติไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปตามที่กฎหมายกำหนด ถือว่าเป็นผู้ที่มีสิทธิสามารถใช้บริการ ผับและภัตตาคารได้
7. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ หมายถึง ผลិតภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย