

บทที่ 4

ผลการวิจัย

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- SD แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
 $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
 t แทน สถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงค่าที
 f แทน สถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงค่าเอฟ
 n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องโอกาสในการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวเดินป่า ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางกายภาพ
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยว
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจต่อการท่องเที่ยวเดินป่า
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางกายภาพ

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	137	68.5
หญิง	63	31.5
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 และเพศหญิง มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-23 ปี	58	29.0
24-29 ปี	42	21.0
30-35 ปี	37	18.5
36-41 ปี	30	15.0
42-47 ปี	20	10.0
48 ปีขึ้นไป	13	6.5
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-23 ปี มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 อายุระหว่าง 24-29 ปี มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 อายุระหว่าง 30-35 ปี มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 อายุระหว่าง 36-41 ปี มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 อายุระหว่าง 42-47 ปี มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอายุตั้งแต่ 48 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 โดย กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-23 ปีมีจำนวนมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 48 ปีขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า	37	18.5
อนุปริญญา / ปวส., ปวช.	24	12.0
ปริญญาตรี	99	49.5
ปริญญาโท	26	13.0
สูงกว่าปริญญาโท	14	7.0
รูปแบบการท่องเที่ยว	200	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 อนุปริญญา / ปวส., ปวช. มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ปริญญาตรี มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 ปริญญาโท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และสูงกว่าปริญญาโท มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทมีจำนวน น้อยที่สุด

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	60	30.0
รับราชการ	34	17.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.0
พนักงานบริษัทเอกชน	50	25.0
ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	44	22.0
อื่น ๆ	12	6.0
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รับราชการ มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.0 พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และอื่น ๆ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 โดย กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษามีจำนวนมากที่สุด และ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	72	36.0
10,001 - 20,000 บาท	25	12.5
20,001 - 30,000 บาท	25	12.5
30,001 - 40,000 บาท	24	12.0
40,001 - 50,000 บาท	14	7.0
สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	40	20.0
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รายได้ 10,001 - 20,000 บาท มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 รายได้ 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 รายได้ 30,001 - 40,000 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 รายได้ 40,001 - 50,000 บาท มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และรายได้ สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 โดย กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยว

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสนใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยว
แต่ละประเภท

รูปแบบการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
คูสค์ว์	3.58	0.93	มาก	4
น้ำตก	3.74	0.90	มาก	2
พรรณไม้	3.49	0.87	มาก	6
ภูเขา และ ถ้ำต่าง ๆ	3.69	0.93	มาก	3
ล่องแก่ง	3.74	1.09	มาก	1
ปีนผา ไต่เขา	3.20	1.09	ปานกลาง	10
เดินป่าค้างแรม	3.56	1.23	มาก	5
ขับรถ 4WD ตามเส้นทางวิบาก	3.16	1.03	ปานกลาง	11
โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัด ต่าง ๆ	3.26	1.08	ปานกลาง	9
ชมวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ	3.31	0.84	ปานกลาง	8
โฮมสเตย์	3.14	1.05	ปานกลาง	12
แหล่งซื้อของฝากที่ระลึก	3.34	1.03	ปานกลาง	7
รวมเฉลี่ย	3.43	1.00	มาก	

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับความสนใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวแต่ละประเภทโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$) และค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายด้าน ดังนี้ คูสค์ว์ ($\bar{X} = 3.58$) อยู่ในระดับมาก น้ำตก ($\bar{X} = 3.74$) อยู่ในระดับมาก พรรณไม้ ($\bar{X} = 3.49$) อยู่ในระดับมาก ภูเขาและถ้ำต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.69$) อยู่ในระดับมาก ล่องแก่ง ($\bar{X} = 3.74$) อยู่ในระดับมาก ปีนผา ไต่เขา ($\bar{X} = 3.20$) อยู่ในระดับปานกลาง เดินป่าค้างแรม ($\bar{X} = 3.56$) อยู่ในระดับมาก ขับรถ 4WD ตามเส้นทางวิบาก ($\bar{X} = 3.16$) อยู่ในระดับปานกลาง โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัด ต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.26$) อยู่ในระดับปานกลาง ชมวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.31$) อยู่ในระดับปานกลาง โฮมสเตย์ ($\bar{X} = 3.14$) อยู่ในระดับปานกลาง และแหล่งซื้อของฝากที่ระลึก ($\bar{X} = 3.34$) อยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจต่อการท่องเที่ยวเดินป่า

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเดินป่า

ความสนใจ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
1. ท่านสนใจในสิ่งสวยงามต่าง ๆ (ธรรมชาติ สัตว์ป่า พรรณไม้)	4.05	0.88	มาก	1
2. ท่านต้องการมีประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวป่า	3.98	1.02	มาก	2
3. ปกติท่านมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับการเดินป่า	3.75	0.98	มาก	4
4. ท่านสนใจในการเที่ยวป่าระยะเวลาสั้น ๆ	3.69	0.99	มาก	5
5. ถ้าเลือกได้ท่านต้องการไปเที่ยวรูปแบบอื่นมากกว่าเดินป่า	2.94	1.02	ปานกลาง	7
6. ท่านสนใจในทิวทัศน์ป่าต่าง ๆ และมักหาโอกาสไปเสมอ	3.56	1.05	มาก	6
7. ท่านสนใจในธรรมชาติของป่าที่ยังไม่มีการเสริมแต่ง	3.83	1.03	มาก	3
รวมเฉลี่ย	3.65	0.98	มาก	

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเดินป่าโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) และค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายด้าน ดังนี้ สนใจในสิ่งสวยงามต่าง ๆ (ธรรมชาติ สัตว์ป่า พรรณไม้) ($\bar{X} = 4.05$) อยู่ในระดับมาก ต้องการมีประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวป่า ($\bar{X} = 3.98$) อยู่ในระดับมาก มีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับการเดินป่า ($\bar{X} = 3.75$) อยู่ในระดับมาก สนใจในการเที่ยวป่าระยะเวลาสั้น ๆ ($\bar{X} = 3.69$) อยู่ในระดับมาก ต้องการไปเที่ยวรูปแบบอื่นมากกว่าเดินป่า ($\bar{X} = 2.94$) อยู่ในระดับปานกลาง สนใจในทิวทัศน์ป่าต่าง ๆ และมักหาโอกาสไปเสมอ ($\bar{X} = 3.56$) อยู่ในระดับมาก และสนใจในธรรมชาติของป่าที่ยังไม่มีการเสริมแต่ง ($\bar{X} = 3.83$) อยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางกายภาพมีความสนใจในการเดินป่า

สมมติฐานที่ 1.1 H0 – เพศที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่ไม่แตกต่างกัน

H1 – เพศที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 9 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสนใจในการเดินป่า

	เพศชาย (n=137)		เพศหญิง (n=63)		t	Sig. (2-tailed)
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ความสนใจในการเดินป่า	3.6924	.6682	3.6803	.7146	.117	.907

จากตารางที่ 9 แสดงว่า สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลักได้ ด้วยระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสรุปได้ว่า เพศที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 H0 – อายุที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่ไม่แตกต่างกัน

H1 – อายุที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความสนใจในการเดินป่า

	อายุ	N	Mean	Std. Deviation	F	Sig.
ความสนใจในการเดินป่า	18-23 ปี	58	3.48	0.73	10.384	0.000*
	24-29 ปี	42	3.34	0.46		
	30-35 ปี	37	4.15	0.56		
	36-41 ปี	30	4.00	0.55		
	42-47 ปี	20	3.80	0.66		
	48 ปีขึ้นไป	13	3.46	0.58		
	รวม	200	3.68	0.68		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 10 แสดงว่า อายุที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบอายุที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันเป็นรายคู่

	อายุ	$\bar{X}$	18-23 ปี	24-29 ปี	30-35 ปี	36-41 ปี	42-47 ปี	48 ปีขึ้นไป
รูปแบบการ	18-23 ปี	3.22	1.00	.1358	.6716*	.5267*	.3243*	.0212
ท่องเที่ยว	24-29 ปี	3.40		1.00	.8075*	.6625*	.4602*	.1146
	30-35 ปี	3.71			1.00	.1149	.3473*	.6929*
	36-41 ปี	3.58				1.00	.2023	.5479*
	42-47 ปี	3.42					1.00	.3456
	48 ปีขึ้นไป	3.35						1.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 11 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 18-23 มีความสนใจต่อการเดินป่าแตกต่างกับช่วง อายุ 30- 35 ปี อายุ 36-41 ปี และ 42-47 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอายุ 30- 35 ปี มีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่า อายุ 18-23 อายุ 36-41 ปี และ 42-47 ปี

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 24-29 ปี มีความสนใจต่อการเดินป่าแตกต่างกับช่วงอายุ 30- 35 ปี อายุ 36-41 ปี และ 42-47 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอายุ 30- 35 ปี มีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่าอายุ 24-29 ปี อายุ 36-41 ปี และ 42-47 ปี

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30- 35 ปี มีความสนใจต่อการเดินป่าแตกต่างกับช่วงอายุ 42-47 ปี และอายุ 48 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอายุ 30- 35 ปี มีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่าอายุ 42-47 ปี และอายุ 48 ปีขึ้นไป

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 36-41 ปี มีความสนใจต่อการเดินป่าแตกต่างกับช่วงอายุ 48 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอายุ 36-41 ปี มีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่าอายุ 48 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 1.3 H0 – การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่ไม่แตกต่างกัน

H1 – การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 12 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความสนใจในการเดินป่า

	ระดับการศึกษา	N	Mean	Std. Deviation	F	Sig.
ความสนใจในการเดินป่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า	37	3.18	0.60	5.499	0.000*
	อนุปริญญา / ปวส., ปวช.	24	2.89	0.15		
	ปริญญาตรี	99	3.84	0.55		
	ปริญญาโท	26	4.19	0.56		
	สูงกว่าปริญญาโท	14	4.29	0.33		
	รวม	200	3.68	0.68		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 12 แสดงว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบการศึกษาที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันเป็นรายคู่

	ระดับ การศึกษา	$\bar{X}$	มัธยมศึกษา ตอนปลาย หรือต่ำกว่า	อนุปริญญา / ปวส.,ปวช	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	สูงกว่า ปริญญา โท
ความสนใจใน	มัธยมศึกษา						
การเดินป่า	ตอนปลาย	3.23	1.00	.2865*	.6631*	.0124*	.1105*
	หรือต่ำกว่า						
	อนุปริญญา /	2.92		1.00	.9496*	.2989*	.3971*
	ปวส.,ปวช.						
	ปริญญาตรี	3.51			1.00	.3493*	.4474*
	ปริญญาโท	3.57				1.00	.0981
	สูงกว่า	4.03					1.00
	ปริญญาโท						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 13 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า มีความสนใจในการเดินป่าแตกต่างกับการศึกษาระดับ อนุปริญญา / ปวส., ปวช. ปริญญาตรี ปริญญาโท และสูงกว่าปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทมีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่า ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า อนุปริญญา / ปวส., ปวช. ปริญญาตรี และปริญญาโท

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา / ปวส., ปวช. มีความสนใจในการเดินป่าแตกต่างกับการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และ สูงกว่าปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทมีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่า อนุปริญญา / ปวส., ปวช. ปริญญาตรี และปริญญาโท

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความสนใจในการเดินป่าแตกต่างกับการศึกษาระดับปริญญาโท และสูงกว่าปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทมีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่า ปริญญาตรี และปริญญาโท

สมมติฐานที่ 1.4 H0 – อาชีพที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่ไม่แตกต่างกัน
 H1 – อาชีพที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 14 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความสนใจในการเดินป่า

	อาชีพ	N	Mean	Std. Deviation	F	Sig.
ความสนใจใน การเดินป่า	นักเรียน / นักศึกษา	60	3.57	0.68	4.296	0.002*
	รับราชการ	34	3.39	0.69		
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	0	0	0		
	พนักงาน บริษัทเอกชน	50	3.86	0.63		
	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	44	3.56	0.58		
	อื่น ๆ	12	3.25	0.80		
	รวม	200	3.68	0.68		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 14 แสดงว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันเป็นรายคู่

	อาชีพ	$\bar{X}$	นักเรียน / นักศึกษา	รับราชการ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	อื่น ๆ
ความสนใจใน	นักเรียน /						
การเดินป่า	นักศึกษา	3.57	1.00	.3631*	.2947*	.0056	.3238
	รับราชการ	3.39		1.00	.0684	.3687*	.6869*
	พนักงาน	3.86			1.00		
	บริษัทเอกชน					.3003*	.6185*
	ธุรกิจ	3.56					
	ส่วนตัว /					1.00	.3181
	อาชีพอิสระ						
	อื่น ๆ	3.25					. 1.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 15 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษามีความสนใจต่อความสนใจในการเดินป่าแตกต่างกับอาชีพ รับราชการ และพนักงานบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพนักงานบริษัทเอกชนมีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่าอาชีพนักเรียน / นักศึกษา รับราชการ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ มีความสนใจต่อความสนใจในการเดินป่าแตกต่างกับอาชีพธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ และอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอาชีพธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ มีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่าอาชีพรับราชการและอื่น ๆ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความสนใจต่อความสนใจในการเดินป่าแตกต่างกับอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ และอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพนักงานบริษัทเอกชนมีความสนใจในการเดินป่าสูงกว่าธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ และอื่น ๆ

สมมติฐานที่ 1.5 H0 – รายได้ที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่ไม่แตกต่างกัน

H1 – รายได้ที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความสนใจในการเดินป่า

	รายได้	N	Mean	Std. Deviation	F	Sig.
ความสนใจต่อการเดินป่า	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	72	3.38	0.67	10.986	0.000*
	10,001 - 20,000 บาท	25	3.59	0.49		
	20,001 - 30,000 บาท	25	4.13	0.46		
	30,001 - 40,000 บาท	24	4.25	0.35		
	40,001 - 50,000 บาท	14	3.86	0.74		
	สูงกว่า 50,000 บาท	40	3.61	0.68		
	ขึ้นไป					
	รวม	200	3.68	0.68		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 แสดงว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ต่ำกว่าหรือ	10,001 -	20,001 -	30,001 -	40,001 -	สูงกว่า
		เท่ากับ	20,000	30,000	40,000	50,000	50,000
		10,000 บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาทขึ้นไป
ความสนใจ	ต่ำกว่าหรือ	1.00	.2093	.7522*	.8710*	.4824*	.2257
ในการ	เท่ากับ 10,000	3.22					
เดินป่า	บาท						
	10,001 - 20,000	3.36	1.00	.5428*	.6616*	.2730	.0164
	บาท						
	20,001 - 30,000	3.52		1.00	.1188	.2698	.5264*
	บาท						
	30,001 - 40,000	3.69			1.00	.3886	.6452*
	บาท						
	40,001 - 50,000	3.64				1.00	.2566
	บาท						
	สูงกว่า 50,000	3.57					1.00
	บาทขึ้นไป						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีความสนใจต่อการเดินป่าแตกต่างกับ รายได้ 20,001 - 30,000 บาท รายได้ 30,001 - 40,000 บาท และรายได้ 40,001 - 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย รายได้ 30,001 - 40,000 บาท มีความสนใจต่อการเดินป่าสูงกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท รายได้ 20,001 - 30,000 บาท และรายได้ 40,001 - 50,000 บาท

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท มีความสนใจต่อการเดินป่าแตกต่างกับ รายได้ 20,001 - 30,000 บาท และรายได้ 30,001 - 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยรายได้ 30,001 - 40,000 บาท มีความสนใจต่อการเดินป่าสูงกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท และรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

นักท่องเที่ยวนที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท มีความสนใจต่อการเดินป่าแตกต่างกับ
สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวนที่มีรายได้สูงกว่า
50,000 บาทขึ้นไป มีความสนใจต่อการเดินป่าสูงกว่านักท่องเที่ยวนที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

นักท่องเที่ยวนที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท มีความสนใจต่อการเดินป่าแตกต่างกับ
สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย รายได้ 30,001 - 40,000 บาท มี
ความสนใจต่อการเดินป่าสูงกว่านักท่องเที่ยวนที่มีรายได้สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University