

บรรณานุกรม

- กริธา เพ็ชรเกิดสุข. (2540). บทบาทของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อมในการส่งเสริมอุตสาหกรรมในชนบท. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- แคลเลีย ท้วมประดม. (2549). คิดใหญ่แล้วไปให้ถึง (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ผู้จัดการรายสัปดาห์.
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2553). การศึกษาความเป็นไปได้
โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนินทร์ มีโกตี. (2542). สถานภาพของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัยยศ สันตวงษ์. (2536). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ไชยันต์ พจน์พริ้ง. (2537). บทบาทอุตสาหกรรมขนาดย่อมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐพันธุ์ เขจรพันธ์. (2544). ขอบเขตยุทธศาสตร์การบริหารสำหรับองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท
เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- ดนัย เทียนพูน. (2544). ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ: Key Performance Indicators/BSC.. กรุงเทพฯ :
บริษัท ดีเอ็นที คอนซัลแตนท์ จำกัด.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2542). SMEs กับการพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: ธนาคาร
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน).
- ธรรมวิทย์ เทอดอุดมธรรม. (2542). การสนับสนุนทางการเงินให้อุตสาหกรรม
ขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธวัช ภูษิตโกยไชย. (2546). 60 เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับธุรกิจ. กรุงเทพฯ: อินโนกราฟฟิกส์.
- นิกร สิมะสถิตชัย. (2540). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการให้สินเชื่ออุปโภคบริโภคของ
ธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7 ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ:
สุวีริยาสาส์น.

- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม. (2536.). เอกสารข้อมูลพื้นฐานบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม
ขนาดย่อม .กรุงเทพฯ : บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2536). การวิเคราะห์โครงการลงทุน.
กรุงเทพฯ: บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ปริศนา จิตบุญ. (2546). *ทุนที่เหมาะสมและการลงทุนภาคอุตสาหกรรม*. วิทยานิพนธ์
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ. ธนาคารกรุงไทย. (2549). *ภาวะการเงินการธนาคาร*. วันที่ค้นข้อมูล 15
กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก <http://www.ktb.co.th>
- พสุ เดชะรินทร์. (2544). *เส้นทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key
Performance Indicators*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทรกิตติ์ เนตินิยม. (2546). *การบริหารการเงินสำหรับ SMEs*. กรุงเทพฯ:
เอ. อาร์. บิซิเนส เพรส.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ลัทธกาส ศรีวระมย์ และสมชาย หิรัญกิตติ. (2535). *หลักการตลาด*.
กรุงเทพฯ: S.M.Circuit Press.
- ศุกร เสรีรัตน์. (2534). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ: สยามศิลป์พริ้นท์ แอนด์ แพล.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2549). *คู่มือความสำเร็จของ SMEs วันนี้*.
SMEs Today, 4(47), 16-19.
- Orarn Chaiprawat and Siri Ganjaremduee. (1978). *Impact of Monetary, Fiscal Debt, Management
and Exchange Rate Policy Change in the Thai Economy: A Macroeconomic Model
imulation.; Research Report*. Bangkok: Bank of Thailand.
- Yarmane T., (1970). *Statistics: An Introductory Analysis*. Tokyo: Harper International
Edition.