

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อของผู้ประกอบการ
SMEs ค่อ บมจ. ธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

วัชร สุจิตตานนท์รัตน์

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2550

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

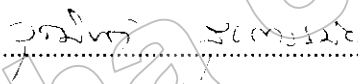
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ วัชร สุจิตตานนท์รัตน์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

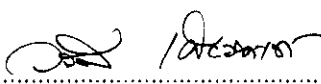
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.สุรดี สุพิชญางกูร)

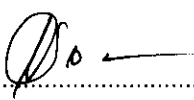
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์


.....ประธาน
(ดร.สุรดี สุพิชญางกูร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ์ เดียววิเศษ)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จรัส จิตกรจ่าง)

วันที่ ๒๒ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๐

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ
สุนทรสมัย ประธานกรรมการที่ปรึกษางานนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เตียววิศเรศ
กรรมการที่ปรึกษา และดร.สุรติ สุพิชญางกูร กรรมการที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ
แนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วน และเอาใจใส่ด้วยดี
เสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรติ สุพิชญางกูร อ.ชายเกียรติ ชูศักดิ์ ว่าที่ร้อยตรี ธนาวุฒิ โรจนรุ่งทวี
อ.ชวนา อังคนุรักษ์พันธ์ ที่กรุณารับเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ใน
การวิจัยครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ นายณัฐพล กมลศักดิ์กำจร ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือให้
คำปรึกษาเกี่ยวกับสถิติในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

ท้ายสุดนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ภรรยา และบุตรที่คอยให้ความรัก
ความอบอุ่นและคอยเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาและการทำงาน
นิพนธ์สำเร็จเรียบร้อยและขอขอบพระคุณ นางสาวณัฏฐิณี แสงโพธิ์โค ตลอดจนเพื่อน ๆ นักศึกษา
ปริญญาโท สาขาการจัดการวิสาหกิจ SMEs รุ่น 1 ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้
ในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งท่านอื่น ๆ ที่มีได้เอ่ยนามในที่นี้ ที่มีส่วนช่วยให้กำลังใจและให้
ความช่วยเหลือ ซึ่งมีส่วนทำให้การทำงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

วัชร สุจิตตานนท์รัตน์

48926166: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม. (การจัดการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: การวิเคราะห์ปัจจัย/ ความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อ/ ผู้ประกอบการ
SMEs/ บมจ. ธนาคารกรุงไทย/ ชลบุรี

วัชร สุจิตตานนท์รัตน์: ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อ
ของผู้ประกอบการ SMEs ต่อ บมจ.ธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี (FACTOR
OF EFFECT TO SUCCESS FOR SELECT SERVICE CREDIT OF SMEs TO KRUNG THAI
BANK PUBLIC COMPANY LIMITED IN AMPHER MUANG, CHONBURI) อาจารย์ผู้ควบคุม
งานนิพนธ์: สุรติ สุพิชญางกูร, D.I.B.A., 76 หน้า. ปี พ.ศ. 2550.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบของผู้ประกอบการ
ที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อของผู้ประกอบการ SMEs ต่อ บมจ.
ธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นผู้ประกอบการ
SMEs ทุกประเภท ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ จำนวน 442 ราย ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจาก บมจ.ธนาคารกรุงไทย เพื่อ
การดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเภทธุรกิจบริการ โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผล
ต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อกับ บมจ. ธนาคารกรุงไทย จำนวน 442 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 100.0

2. จากการเปรียบเทียบ องค์ประกอบของผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ กับปัจจัยที่ส่งผล
ต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อ โดยการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ปรากฏ
ผลการทดสอบ คือ องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันมีผลต่อความสำเร็จใน
การเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน

สำหรับข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า เพื่อเป็นการเตรียม
ความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ SMEs ให้ทราบปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเลือกใช้
บริการด้านสินเชื่อ มีแนวทางในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อ ทราบถึงองค์ประกอบของ
ผู้ประกอบการ SMEs ในด้านต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อกับ
บมจ. ธนาคารกรุงไทย และเป็นข้อมูล พร้อมเป็นแนวทางประกอบการเขียนแผนธุรกิจ

48926166: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT; M.M.
(SMEs MANAGEMENT)

KEY WORD: FACTOR ANALYSIS/ TO SUCCESS FOR SERVICE CREDIT LOAN
SELECTION/ SMEs/ KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED/
CHONBURI

VATCHARA SUCHITTANONRAT: FACTOR OF EFFECT TO SUCCESS FOR
SELECT SERVICE CREDIT OF SMEs TO KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY
LIMITED IN AMPHER MUANG, CHONBURI. ADVISOR: SURAT SUPITCHAYANGKOOL,
D.I.B.A. 76 P. 2007.

The objective of this research is studying the compositional factor effect of small and medium sized entrepreneurs (SMEs), in which effecting to successive in credit received of SMEs service credit department of Khung Thai bank public company limited, within Amphur muang area, Chonburi province. The subjects of this study are the all of 442 SMEs who have been received the successive credit loans from the bank. The conclusions of our study are;

1. The mostly SMEs who have been received the success credited loans are the service providers SMEs that one hundred percentage of them were accepted on the effect of compositional factors would be the significantly factor for successive credit loan receiving from the Khung Thai bank.
2. The results of statistics analysis were shown the acceptable hypothesis. By mean, comparison between the compositional factors of SMEs and the effected factors for successive service credits loan selections, the hypothesis' test result shown that the different of SMEs's compositions are the effected factor for the different in successive service credit loan selections.

The suggestive outcomes of our research are the SMEs who need successive service credit loans selection from the bank should be known about the factor of effect to success for select service credit from the bank, and, have meaning of optimum credit selections, specially in the SMEs service credit loan department of Khung Thai bank public company limited. Finally, the good knowledge of the successive factors could be helping the entrepreneurs for good writing in the business plane proposal.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	10
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ภาวะอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์.....	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก.....	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
รูปแบบการวิจัย.....	30
ประชากรและวิธีการเลือกตัวอย่าง.....	30
เครื่องมือในการวิจัย.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การทดสอบคุณภาพของแบบสอบถาม.....	32
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs.....	36
ความสำเร็จในการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจาก บมจ.ธนาคารกรุงไทย.....	38
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อกับ บมจ. ธนาคารกรุงไทย.....	39
ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน.....	52
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	63
สรุปผลการศึกษา.....	63
การทดสอบสมมติฐาน.....	64
อภิปรายผล.....	65
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	67
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	67
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก.....	70
ประวัติย่อของผู้วิจัย	76

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 วิสาหกิจขนาดกลาง.....	7
1-2 วิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อม.....	8
3-1 การกำหนดน้ำหนักคะแนนในแบบสอบถาม.....	34
3-2 เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ย.....	34
4-1 ประเภทธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	36
4-2 ลักษณะธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
4-3 ทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
4-4 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	38
4-5 ธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความสำเร็จจากการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อ กับ บมจ. ธนาคารกรุงไทยหรือไม่.....	38
4-6 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีธนาคารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก.....	39
4-7 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีธนาคารมีความมั่นคง.....	39
4-8 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีธนาคารมีการประชาสัมพันธ์ดี.....	40
4-9 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีมีหน่วยงานอำนวยความสะดวกรองรับ.....	40
4-10 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีมีพนักงานธนาคารให้บริการดีมี ความสุภาพ.....	41
4-11 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีสถานที่ตั้งของธนาคารสามารถ เดินทางไปติดต่อได้สะดวก.....	41
4-12 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีสถานที่ตั้งของธนาคารมีช่องทาง ติดต่อกับธนาคารได้สะดวก เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์.....	42
4-13 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีการบริการอื่นที่นอกเหนือจาก สินเชื่อมีความรวดเร็ว เช่น การฝากถอน และ โอนเงิน.....	42
4-14 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีธนาคารมีประเภทของการบริการ ที่หลากหลาย.....	43
4-15 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีเอกสารเบื้องต้นที่ใช้ประกอบ การพิจารณาไม่เพียงพอ.....	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-16 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารพิจารณาอนุมัติเป็นไปตามความประสงค์.....	44
4-17 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีธนาคารมีการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อที่มีความรวดเร็ว.....	44
4-18 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีธนาคารมีการขอข้อมูลเพิ่มเติมบ่อยครั้ง.....	45
4-19 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีมีการประเมินราคาหลักทรัพย์ค้ำประกันต่ำกว่าความเป็นจริง.....	45
4-20 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีบุคลากรไม่ให้ข้อมูลกับผู้ประกอบการเท่าที่ควร.....	46
4-21 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีบุคลากรขาดความสามารถในการพิจารณาสินเชื่อ.....	46
4-22 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีบุคลากรเลือกปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อของผู้ประกอบการ.....	47
4-23 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ.....	47
4-24 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีการนำเสนอแผนธุรกิจ.....	48
4-25 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีการควบคุมภายในที่ดี.....	48
4-26 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีแหล่งที่มาของเงินทุน.....	49
4-27 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่มีการเปรียบเทียบกับธนาคารอื่น.....	49
4-28 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีโครงสร้างเงินทุนกับเงินกู้ยืมไม่เหมาะสม.....	50
4-29 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีความพร้อมด้านเอกสารทางราชการเพื่อประกอบการขอสินเชื่อ.....	50
4-30 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีความรู้ในการเตรียมเอกสารทางธุรกิจเพื่อประกอบการขอสินเชื่อ.....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-31 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบไม่มีเงื่อนไขในด้านความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	52
4-32 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบไม่มีเงื่อนไขในการนำเสนอแผนธุรกิจมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	53
4-33 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบไม่มีเงื่อนไขในการควบคุมภายในที่มีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	53
4-34 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบไม่มีเงื่อนไขในด้านแหล่งที่มาของเงินทุนมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	54
4-35 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบไม่มีเงื่อนไขในด้านได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่มีการเปรียบเทียบกับธนาคารอื่นมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	55
4-36 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบไม่มีเงื่อนไขในด้านโครงสร้างเงินทุนกับเงินกู้ยืมไม่เหมาะสมมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	55
4-37 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบไม่มีเงื่อนไขในด้านความพร้อมด้านเอกสารทางราชการเพื่อประกอบการขอสินเชื่อมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	56
4-38 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบไม่มีเงื่อนไขในด้านความรู้ในการเตรียมเอกสารทางธุรกิจเพื่อประกอบการขอสินเชื่อมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	57
4-39 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขในด้านความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-40 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขในด้านการนำเสนอแผนธุรกิจมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	58
4-41 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขในด้านการควบคุมภายในที่ดีมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	59
4-42 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขในด้านแหล่งที่มาของเงินทุนมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	59
4-43 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขในด้านได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่มีการเปรียบเทียบกับธนาคารอื่นมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	60
4-44 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขในด้านโครงสร้างเงินทุนกับเงินกู้ยืมไม่เหมาะสมมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	61
4-45 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขในด้านความพร้อมด้านเอกสารทางราชการเพื่อประกอบการขอสินเชื่อมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	61
4-46 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขในด้านความรู้ในการเตรียมเอกสารทางธุรกิจเพื่อประกอบการขอสินเชื่อมีผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่แตกต่างกัน.....	62
ภาคผนวก ขขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ความเชื่อมั่น .05.....	75

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
2-1 ความสัมพันธ์ของดัชนีชี้้นำและดัชนีผลลัพธ์.....	21