

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

(สำเนา)

ที่ ศร 0528.03/1221

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.สงหาตบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

28 เมษายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย เค้าโครงย่อวิทยานิพนธ์และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางกัลยา ทังทอง นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การวิเคราะห์ภาษาในบทโฆษณาสินค้าในนิตยสารภาษาอังกฤษนุ่งกลุ่มเป้าหมายเพศชาย และเพศหญิง ในความควบคุมดูแลของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี นิสสัยสุข ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบ ความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

(สำเนา)

ที่ ศร 0528.03/1222

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

28 เมษายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน นางสุนันทา รัตนวิเศษ

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำร้องขอวิทยานิพนธ์และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางกัลยา ทั้งทอง นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การวิเคราะห์ภาษาในบทโฆษณาสินค้าในนิตยสารภาษาอังกฤษมุ่งกลุ่มเป้าหมายเพศชาย และเพศหญิง ในความควบคุมดูแลของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี นิสสัยสุข ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

(สำเนา)

ที่ ศร 0528.03/1223

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

28 เมษายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์กอบลาภ ต้นสกุล

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำร้องขอวิทยานิพนธ์และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางกัลยา ทั้งทอง นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การวิเคราะห์ภาษาในบทโฆษณาสินค้าในนิตยสารภาษาอังกฤษมุ่งกลุ่มเป้าหมายเพศชาย และเพศหญิง ในความควบคุมดูแลของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี นิสสัยสุข ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ภาคผนวก ข

การวิเคราะห์รูปแบบประโยชน์ โครงสร้างประโยชน์และกลไกการใช้เงินตรา

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์รูปแบบประโยคและโครงสร้างประโยคในพาดหัวหลักและตัวข้อความในบทโฆษณาสินค้าในนิตยสารภาษาอังกฤษ
 มุ่งกลุ่มเป้าหมายเพศชายและเพศหญิง

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				อหวน	ประโยค			
					1	2	3	4		1	2		3
1.	What's in your martini ? (Men's Journal, Nov. 2003)	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	โฆษณาเหล้า Three Olives Vodka หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาเหล้า Three Olives Vodka เพื่อต้องการให้เกิดคำตอบขึ้นในใจของผู้อ่านว่าเหล้าที่ดื่มมีอะไรผสมอยู่ เป็นการเชื่อมโยงมาถึงเหล้าชนิดนี้ ว่าถ้าผู้อ่านดื่มแล้วจะพบกับความหอมหวาน (ดังภาพประกอบการโฆษณาที่มีผู้หญิงสวย มีเสน่ห์ คนหนึ่งนั่งอยู่ในแก้วเหล้า) เป็นประโยคคำถามชนิด Wh-question ขึ้นต้นประโยคด้วย What ซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานของประโยคด้วย มี is เป็นกริยา โครงสร้างประโยคเป็นเอกถประโยคเพื่อให้งาน โฆษณาสั้น ชัดเจนและเข้าใจง่าย

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
 โครงสร้างประโยค 1 = เอกพจน์ประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันต์พจน์ประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรพจน์ประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม			อุทาน			
					1	2	3		4		
2.	Now get skin care every time you shave. (Men's Health, Aug. 2003)	1	-	1	-	-	-	-	1	โฆษณาเจลหลัง โกนหนวด Gillette หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาเจลหลัง โกนหนวด Gillette เพื่อต้องการกระตุ้นบอกผู้อ่านว่า ให้ดูแล ผิวด้วยการใช้เจลหลัง โกนหนวดของ Gillette ทุก ครั้งหลังโกนหนวด เป็นประโยคคำสั่ง ชื่นต้น ประโยคด้วยคำกริยา get โครงสร้างประโยคเป็น สังกรประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระ ได้แก่ get skin care every time และ 1 ประโยคย่อย อาศัย ได้แก่ (that) you shave โดยละคำเชื่อม that	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนกถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค				โครงสร้าง			คำอธิบาย		
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1		2	3
3.	Can shaving be a luxury ? (Maxim, Feb. 2004)	1	-	-	1	-	-	-	-	โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้หลังโกนหนวด หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้หลัง โกนหนวด เพื่อต้องการให้เกิดคำตอบขึ้นในใจของ ผู้อ่านว่าการโกนหนวดเป็นสิ่งฟุ่มเฟือยหรือไม่ เป็นประโยคคำถามชนิด Yes/No question มี shaving เป็นประธาน be เป็นกริยาแท้ can เป็น กริยาช่วย โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค เพื่อให้งานโฆษณาสั้น ชัดเจนและเข้าใจง่าย		

4 = Rhetorical questions

3 = Tag questions

2 = Wh-questions

1 = Yes/No questions

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนกัตถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังการประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
4.	Buy your thirsty hair a drink, and make it a double. (Maxim, Feb. 2004)	1	-	1	-	-	-	-	1	-	โฆษณาขายสระผม head & shoulder หน่วยการวิเคราะห์นี้ โฆษณาขายสระผม head & shoulder เพื่อกกระตุ้นผู้บริโภค โดยการกล่าวให้ดูเลผสมที่แห้งกระด้างด้วยการใช้ทั้งปริมาณและยาสระผมในขวดเดียวกัน เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นประโยคด้วยคำกริยา buy และ make โครงสร้างประโยคเป็นอนัตถประโยค ประกอบด้วย 2 ประโยคอิสระ ประโยคอิสระที่ 1 ได้แก่ Buy your thirsty hair a drink ประโยคอิสระที่ 2 ได้แก่ make it a double ทั้ง 2 ประโยคอิสระนี้เชื่อมกันด้วยคำว่า and	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนกถประโยค (Compound Sentence) 3 = ดังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4				อูทาน
5.	Bourbon so extraordinary, we built a GLASS SHRINE around it. (Men's Journal, Nov. 2003)	1	1	-	-	-	-	-	1	2	3	โฆษณาวิสกี้ Woodford Reserve หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาวิสกี้ Woodford Reserve เพื่อกล่าวถึงความพิเศษของสินค้า เป็นประโยคบอกเล่าที่ประกอบด้วย ประธาน+กริยา+กรรม โครงสร้างประโยคเป็นอนันตประโยค เพื่อบรรยายความพิเศษของสินค้า ประกอบด้วย 2 ประโยคอิสระ ประโยคอิสระที่ 1 ได้แก่ Bourbon (is) so extraordinary ประโยคนี้ละกริยา is ประโยคอิสระที่ 2 ได้แก่ we built a GLASS SHRINE around it ทั้งสองประโยคนี้เชื่อมกันด้วยเครื่องหมาย comma (,)

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
 โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันตประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
6.	Jergens works with your skin, not just on it. (Ladies' Home Journal, Jan. 1996)	1	1	-	-	-	-	-	1	-	โฆษณาครีมทาผิว Jergens หน่วยการวิเคราะห์นี้ โฆษณาครีมทาผิว Jergens โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับครีมทาผิว เป็นการกล่าว เพื่อให้เห็นคุณสมบัติของครีมทาผิวว่าสามารถใช้ ซึมซับลงสู่ผิวได้ (work with your skin) มิใช่เป็น เพียงแค่ใช้ทาบนผิวเท่านั้น (does not just work on it) เป็นประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยค เป็นอนันตัตถประโยค ประกอบด้วย 2 ประโยค อิสระ ประโยคอิสระที่ 1 ได้แก่ Jergens works with your skin. ประโยคอิสระที่ 2 ได้แก่ (Jergens does) not just (work) on it. ประโยคอิสระนี้มี การละประธานคือ Jergens	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันตัตถประโยค (Compound Sentence) 3 = สัจกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขาย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
7.	One day you realize that being soft is actually a sign of strength. (Cosmopolitan, Dec. 1997)	1	1	-	-	-	-	-	-	1	โฆษณาสบู Dove หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาสบู Dove เพื่อกล่าวถึงสรรพคุณของสินค้าทำให้ผิวนุ่มและสุขภาพผิวดี เป็นประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค เพื่ออธิบายในรายละเอียด ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระ ได้แก่ One day you realize และ 1 อนุประโยคอาศัย ได้แก่ that being soft is actually a sign of strength โดยใช้คำเชื่อม that	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/ No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุประโยคประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2	3	
8.	Laugh away the signs of aging. Eat a Tuna Melt. (Ladies' Home Journal, Feb. 1996)	2	-	1	-	-	-	-	1	-	-	โฆษณาอาหารกระป๋องTuna Melt หน่วยที่ 1: Laugh away the signs of aging. เป็นการกล่าวเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีปฏิกิริยาต่อ สินค้า นั่นคือ ผู้บริโภคสามารถจดรย่นของ ความแก่ให้หมดไป ผู้ได้รับประทานอาหาร กระป๋องTuna Melt เป็นประโยคคำสั่ง ชนต้น ประโยคด้วยคำกริยา Laugh away โครงสร้าง ประโยคเป็นเอกัตถประโยค เพื่อให้นาน โฆษณาสั้น ชัดเจนและเข้าใจง่าย

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนกัตถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2	3	
-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยที่ 2: Eat a Tuna Melt. เป็นการกล่าวเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมัปฏิกิริยาต่อสินค้า โดยการสื่อว่าถ้ารับประทานอาหารกระป๋อง Tuna Melt จะทำให้อารมณ์ดี ไม่เครียด เป็นประโยคคำสั่ง ชื่นต้นประโยคด้วยคำกริยา eat โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค เพื่อให้งาน โฆษณาด้าน ชัดเจนและเข้าใจง่าย

ประโยคคำถาม 1 = Yes/ No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันต์ถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขาย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				1	2	3	
					1	2	3	4				
9.	How many U.K. women choose Clairol ? (Glamour, Dec. 2003)	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	โฆษณาครีมเปลี่ยนสีผม Clairol หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาครีมเปลี่ยนสีผม Clairol เพื่อต้องการให้เกิดคำตอบขึ้นในใจของผู้อ่านว่ามีผู้หญิงกี่คนที่ใช้ครีมเปลี่ยนสีผมชนิดนี้ นอกจากนั้นยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้อ่านสนใจสินค้าและเชื่อมโยงมาถึงตนเองว่าเป็นคนหนึ่งหรือไม่ที่ใช้ครีมนี้ เป็นประโยคคำถามชนิด Wh-questions ขึ้นต้นประโยคด้วย question word คือ How many มี U.K. women เป็นประธาน choose เป็นกริยาโครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์ประโยคเพื่อให้งานโฆษณาสั้น ชัดเจนและเข้าใจง่าย

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกพจน์ประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันต์พจน์ประโยค (Compound Sentence) 3 = สังคหพจน์ประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขยา	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2	3	
10.	All natural things taste better when they're fresh, and beer is no exception. Budweiser is brewed with only natural ingredients. And we tell you the date your Budweiser was packaged with a 'born on date'. So you can see for yourself how fresh it is. (Loaded, Aug. 2003)	4	1	-	-	-	-	-	-	-	1	โฆษณาเบียร์ Budweiser หน่วยที่ 1: All natural things taste better when they're fresh, and beer is no exception. เป็นการกล่าวเพื่อต้องการบ่งบอกผู้อ่านว่าสิ่งที่ทำมาจากธรรมชาติแต่ละอย่างยังคงดีใหม่นั้นมีรสชาติดีเช่นเดียวกับเบียร์ชนิดนี้ เป็นประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นสังกนประโยคประกอบด้วยประโยคอิสระและเอนประโยคอาศัย ประโยคอิสระที่ 1 ได้แก่ All natural things taste better ประโยคอิสระที่ 2 ได้แก่ beer is no exception และอนุประโยคอาศัย "ได้แก่ when they're fresh โดยใช้คำเชื่อม when

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนกถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักชาย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				1	2	3	
					1	2	3	4				
-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยที่ 2: Budweiser is brewed with only natural ingredients. เป็นการกล่าวเพื่อบ่งบอกว่า เป็นเบียร์ที่ทำมาจากธรรมชาติแท้ๆ เป็นประโยคบอกเล่าที่อยู่ในรูป passive voice มี Budweiser เป็นประธาน is brewed เป็นกริยา โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตประโยค

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตประโยค (Simple Sentence) 2 = อนัตตประโยค (Compound Sentence) 3 = ดังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				1	2		3
					1	2	3	4				
-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยที่ 3: And we tell you the date your Budweiser was packaged with a 'born on date'. เป็นการกล่าวเพื่อบอกว่าเบียร์ชนิดนี้บอกรวันที่บรรจุขวด เป็นประโยคบอกเล่าโครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระ และ 1 ประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ we tell you the date อนุประโยคอาศัย ได้แก่ (that) your Budweiser was packaged with a 'born on date'. โดยละคำเชื่อม that

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุประโยคประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยที่ 4: So you can see for yourself how fresh it is. เป็นการกล่าวต่อเนื่องจากหน่วยที่ 3 ว่า เมื่อทราบวันที่บรรจุขวด ผู้บริโภคจะได้ทราบว่า เบียร์ชนิดนี้มีแต่ความสดใหม่ เป็นประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 1 อนุประโยค อาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ So you can see for yourself อนุประโยคอาศัย ได้แก่ how fresh it is โดยใช้คำเชื่อม how

4 = Rhetorical questions

3 = Tag questions

2 = Wh-questions

1 = Yes/ No questions

ประโยคคำถาม

3 = สัจกรประโยค (Complex Sentence)

2 = อนุภคประโยค (Compound Sentence)

1 = เอกภคประโยค (Simple Sentence)

โครงสร้างประโยค

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4				1
11.	Created with vitamin-packed active fruit concentrate the Garnier Fructis System nourishes hair from root to tip and strengthens the strand. It's proven : the Garnier Fructis System makes hair up to 5x stronger and smoother for brilliant shine. (Men's Health, Aug. 2003)	2	1	-	-	-	-	1	-	-	โฆษณายาสระผม Garnier Fructis หน่วยที่ 1: Created with vitamin-packed active fruit concentrate the Garnier Fructis System nourishes hair from root to tip and strengthens the strand. เป็นการกล่าวเพื่อบอกว่ายาสระผมนี้มีส่วนผสมของวิตามินจากผลไม้ที่บำรุงเส้นผมตั้งแต่รากจรดปลายผมและช่วยให้ผมแข็งแรง เป็นประโยชน์บอกเล่า มี the Garnier Fructis System เป็นประธาน nourishes และ strengthens เป็นกริยา ส่วน Created with vitamin-packed active fruit concentrate เป็นกริยาลำดับที่สามที่ผู้คิดค้นศัพท์วลียาประธานของประโยค โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/ No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนัตถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยที่ 2: It's proven : the Garnier Fructis System makes hair up to 5x stronger and smoother for brilliant shine. เป็นการกล่าวเพื่อป้องกัน บอกว่ายาสระผมชนิดนี้ได้ผ่านการทดสอบมาแล้วว่าทำให้ผมแข็งแรงและนุ่มสลวยได้ถึง 5 เท่า เป็นประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นสังกร ประโยคประกอบด้วยประโยคอิสระและอนุ ประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ It's proven และอนุประโยคอาศัย ได้แก่ (ซึ่งหมายถึงคำเชื่อม that) the Garnier Fructis System makes hair up to 5x stronger and smoother for brilliant shine โดย ละคำเชื่อม that

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกพจน์ประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุพจน์ประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค				โครงสร้าง			คำอธิบาย		
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1		2	3
12.	As much as we admire the bottle it resides in, our bourbon itself is what's truly exceptional. Handcrafted using age-old Kentucky methods, no bourbon is made with greater attention to detail. We hope you'll share our passion after a sip or two. (Men's Journal, Nov. 2003)	3	1	-	-	-	-	-	1	โฆษณาวิสกี้ Woodford Reserve หน่วยที่ 1: As much as we admire the bottle it resides in, our bourbon itself is what's truly exceptional. เป็นการกล่าวเพื่อปกป้องว่าวิสกี้นี้ดูแต่เรื่องบรรจุภัณฑ์มากเกินไปจนได้คุณเลื่องตัวผลิตภัณฑ์มากเกินไปจน เป็นประโยชน์นอกเล่าโครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยคประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 2 ประโยคอาศัย ประโยคอิสระได้แก่ our bourbon itself is อาศัย ประโยคอาศัยที่ 1 ได้แก่ as much as we admire on ประโยคอาศัยที่ 1 ได้แก่ as much as we admire the bottle it resides in และ on ประโยคอาศัยที่ 2 ได้แก่ what's truly exceptional. โดยใช้คำเชื่อม as much as และ what		

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนกถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยที่ 2: Handcrafted using age-old Kentucky methods, no bourbon is made with greater attention to detail. เป็นการกล่าวเพื่อปกป้องวิธีการผลิตที่ใช้วิธีของ Kentucky โดยกล่าวอ้างว่าไม่มีวิธีที่ชนิดใดที่ดูแลใส่ใจในรายละเอียดเหมือนชนิดนี้ เป็นประโยคบอกเล่าที่เป็น passive voice มี bourbon เป็นประธาน is made เป็นกริยา ส่วน handcrafted using age-old Kentucky methods เป็นกริยาวิเศษณ์ที่ทำหน้าที่เป็นคุณศัพท์วลีขยายประธานของประโยค โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตประโยค

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันตประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence) 4 = Rhetorical questions

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขาย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				1	2	3	
					1	2	3	4				
-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยที่ 3: We hope you'll share our passion after a sip or two. เป็นการกล่าวเสมือนเชิญชวนให้ดื่มวิสกี้ นั่นคือ กล่าวว่ามีดีถึงชนิดนี้แล้ว ต้องการให้บอกต่อถึงรสชาติอันยอดเยี่ยม เป็นประโยคบอกเล่าโครงสร้างประโยคเป็นสังกร ประโยค ประกอบด้วย I ประโยคอิสระและ I อนุประโยค ประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ We hope you'll share our passion (that) you'll share our passion after a sip or two. โดยละคำเชื่อม that

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค				โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม		อุทาน	ประโยค			
					1	2		3	4		1
13.	Let's face it ; your car's paint doesn't live an easy life. Fortunately, Rain-X Car Wax is here to help. Its transparent polymer coating forms a tough and protective barrier that keeps your car's finish looking great no matter what, or who, it has to put up with. (Men's Health, Aug. 2003)	3	-	1	-	-	-	-	1	-	โฆษณาขายยี่ห้อ RAIN-X หน่วยที่ 1: Let's face it ; your car's paint doesn't live an easy life. เป็นการกล่าวเพื่อต้องการให้เห็นว่าสีรถควรได้รับการดูแลและปกป้อง เป็นประโยคคำสั่งในเชิงเชิญชวน ขึ้นต้นด้วย Let's โครงสร้างประโยคเป็นอนันตภาคประโยคที่ประกอบด้วย 2 ประโยคอิสระ ได้แก่ Let's face it และ your car's paint doesn't live an easy life. โดยเชื่อมด้วยเครื่องหมาย semi-colon (;) ซึ่งมี ความหมายเหมือน because...as...

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกภาคประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันตภาคประโยค (Compound Sentence) 3 = สังคหประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยที่ 2: Fortunately, Rain-X Car Wax is here to help. เป็นการกล่าวว่าเป็นความโชคดีที่มีน้ำยาขัดรถนี้ช่วยอยู่ เป็นประโยคบอกเล่า มี Rain-X Car Wax เป็นประธาน เป็นกริยา โครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์ประโยค
			1	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยที่ 3: Its transparent polymer coating forms a tough and protective barrier that keeps your car's finish looking great no matter what, or who, it has to put up with. เป็นการกล่าวเพื่อป้องกันคุณสมบัติของน้ำยาคือดีตลอดเวลา เป็นประโยคบอกเล่า
												ปกป้องสีรถให้ดูดีตลอดเวลา เป็นประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกพจน์ประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันต์พจน์ประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรพจน์ประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				1	2	3		
					1	2	3	4					
-	-	-											ที่ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 2 อนุประโยค อาศัย ประโยคอิสระได้แก่ Its transparent polymer coating forms a tough and protective barrier อนุประโยคอาศัยที่ 1 ได้แก่ that keeps your car's finish looking great และอนุประโยคอาศัยที่ 2 ได้แก่ no matter what, or who, it has to put up with โดยใช้คำเชื่อม that และ no matter what, or who

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุกัตถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม			อุทาน	ประโยค			
					1	2	3		4	1		2
14.	Take control of oily skin with Biore Oil Control For Men, a revolutionary facial cleanser from Biore. It is formulated to dissolve and remove excess sebum from deep within your pores. Follow the unique step-by-step cleansing method daily to enjoy skin that is oil-free for a longer time. In addition, you will feel cool, refreshed and free of any embarrassment. Get a pack today! (For Him, Nov. 2002)	5	-	1	-	-	-	-	1	-	-	โฆษณาแนะนำผลิตภัณฑ์ BIORÉ หน่วยที่ 1: Take control of oily skin with Biore Oil Control For Men, a revolutionary facial cleanser from Biore. เป็นการกล่าวเพื่อเชิญชวนให้ใช้ครีมล้างหน้าที่มีคุณสมบัติในการควบคุมผิวหน้ามัน เป็นประโยคคำสั่ง ขึ้นต้นด้วยคำกริยา take a revolutionary facial cleanser from Biore เป็นนามวลี ทำหน้าที่ขยาย Biore Oil Control For Men โครงสร้างประโยคเป็นเอกถพประโยค

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกถพประโยค (Simple Sentence) 2 = อนกถพประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกถพประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				1	2	3	
					1	2	3	4				
-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยที่ 2: It is formulated to dissolve and remove excess sebum from deep within your pores. เป็นการกล่าวถึงคุณสมบัติของครีมล้างหน้าที่จะช่วยชำระล้างสิ่งสกปรกได้ดีถึงรูขุมขน เป็นประโยคบอกเล่าที่เป็น passive voice มี It เป็นประธาน is formulated เป็นกริยา โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค
			-	1	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยที่ 3: Follow the unique step-by-step cleansing method daily to enjoy skin that is oil-free for a longer time. เป็นการกล่าวเพื่อให้ปฏิบัติตามขั้นตอนในการทำความสะดวกผิวหน้า เพื่อจะช่วยให้ผิวนุ่มนวลได้ในระยะยาว เป็นประโยค คำสั่ง ขึ้นต้นด้วยคำกริยา follow

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันต์ถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				1	2	3	
					1	2	3	4				
-	-	-										โครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 1 อนุประโยค อาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ Follow the unique step-by-step cleansing method daily to enjoy skin และอนุประโยคอาศัยที่ทำหน้าที่ขยายกรรม ได้แก่ that is oil-free for a longer time โดยใช้คำเชื่อม that

ประโยคคำถาม 1 = Yes/ No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกพจน์ประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุพจน์ประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2	3	
-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยที่ 4: In addition, you will feel cool, refreshed and free of any embarrassment. เป็นการกล่าวเพื่อบ่งบอกความรู้สึกหลังจากที่ใช้ครีมอาบน้ำชนิดนี้ นั่นคือ ทำให้รู้สึกเย็นและรู้สึกอายเพราะหน้าจะหายมัน เป็นประโยคบอกเล่า มี you เป็นประธาน will feel เป็นกริยา โครงสร้างประโยคเป็นเอกประโยค หน่วยที่ 5: Get a pack today! เป็นการกล่าวเพื่อให้ใช้สินค้า เป็นประโยคอุทานเนื่องจากเครื่องหมาย ! โครงสร้างประโยคเป็นเอกประโยค

ประโยคคำถาม 1 = Yes/ No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกประโยค (Simple Sentence) 2 = เอกประโยค (Compound Sentence) 3 = สรรพประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				1	2	3	
					1	2	3	4				
15.	New future-light chronologix hydrating cream makeup creates a continuous moisture environment for dry, dehydrated skin, as 'optical blurs' minimize the appearance of lines. For dry skin, it's truly the end of the line. (Ladies' Home Journal, Feb. 1996)	2	1	-	-	-	-	-	-	1	โฆษณาครีมแต่งหน้าของ COTY หน่วยที่ 1: New future-light chronologix hydrating cream makeup creates a continuous moisture environment for dry, dehydrated skin, as 'optical blurs' minimize the appearance of lines. เป็นการกล่าวเพื่อปกป้องคุณสมบัติของสินค้า โดย ระบุว่าเป็นครีมแต่งหน้าแบบใหม่ ให้สิริกระจ่างใส มีสารช่วยลบล้างรอยสำหรับผิวแห้ง เป็นประโยค บอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 1 อนุประโยค อาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ New future-light chronologix hydrating cream makeup creates a continuous moisture environment for dry,	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังการประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	3	dehydrated skin และอนุประโยคได้แก่ as 'optical blurs' minimize the appearance of lines. โดยใช้คำเชื่อม as ซึ่งมีความหมายเหมือนกับคำว่า because หน่วยที่2: For dry skin, it's truly the end of the line. เป็นการกล่าวว่า เป็นสิ่งที่เหมาะสมกับสภาพผิวแห้งเพราะช่วยลบรอย เป็นประโยคบอกเล่าที่มี ส่วนขยายอยู่บนประโยค มี it เป็นประธาน is เป็นกริยา โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

ประโยคคำถาม 1 = Yes/ No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุประโยคประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
16.	New fits. New colors. New fabrics ...shaped to fit you ! Check it out now ! The new Levi's Women's Fit range... (CLEO, May 1999)	6	-	-	-	-	-	-	-	-	โฆษณากางเกงยีนส์ Levi's หน่วยที่ 1: New fits. เป็นการกล่าวถึงกางเกงยีนส์ Levi's ที่ออกแบบใหม่ กระชับรูปร่างของผู้สวมใส่ เป็นนามวลี เพราะมี fits เป็นคำนามหลัก หน่วยที่ 2: New colors. เป็นการกล่าวถึงความ ต่อเนื่องว่ายังเป็นสีแบบใหม่ เป็นนามวลี เพราะมี colors เป็นคำนามหลัก หน่วยที่ 3: New fabrics เป็นการกล่าวถึงความ ต่อเนื่องว่านอกจากนั้นยังเป็นเนื้อผ้าแบบใหม่ เป็นนามวลี เพราะมี fabrics เป็นคำนามหลัก	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/ No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = เอกถประโยค (Compound Sentence) 3 = สักรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2	3	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยที่ 4: ...shaped to fit you ! เป็นการกล่าวว่แบบที่ออกมา ^{นี้} เหมาะสมกับรูปร่างคุณ เป็นกรียาลิเพราะผู้เขียน ^{นี้} ไม่ได้ ^{นี้} ได้ประธานที่หมายถึงตัวสินค้าคือ Levi's ลงไป หน่วยที่ 5: Check it out now ! เป็นการกล่าวเพื่อต้องการให้ผู้ ^{นี้} อ่าน ^{นี้} ได้ไปเลือกซื้อสินค้า เป็นประโยคอุทานเนื่องจกมีเครื่องหมาย ! โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค หน่วยที่ 6: The new Levi's Women's Fit range... เป็นการกล่าวว่สินค้านี้เป็นกางเกงยีนส์ Levi's แยกใหม่สำหรับผู้หญิง เป็นนามวลีเพราะมีชื่อสินค้า Levi's Women's Fit range เป็นคำนามหลัก

ประโยคคำถาม 1 = Yes/ No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนกัตถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขยาย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค						โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4				
17.	Dove Deodorant contains 1/4 moisturising cream which puts back what shaving takes out, leaving your underarms soft and smooth. (Glamour, Dec. 2003)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	โฆษณาครีมกำจัดขนโดฟแวง Dove หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาครีมกำจัดขนโดฟแวง Dove เพื่อปกป้องประสิทธิภาพของครีมที่ทำให้ได้ขนอ่อนนุ่ม เป็นประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นสังขการประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 1 ประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ Dove Deodorant contains 1/4 moisturising cream อนุประโยคอาศัย ได้แก่ which puts back what shaving takes out โดยใช้คำเชื่อม which มี leaving your underarms soft and smooth ซึ่งมีรูปเป็นกริยาลิและทำหน้าที่คุณศัพท์วิเศษณ์ขยายประธานของประโยค คือ Dove

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังขประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย	
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				ประโยค			
					1	2	3	4	1	2		3
18.	Drying clothes can be a bit of a pain; damp clothing everywhere, taking over the house. That's why we invented New Comfort Fast Dry. It dries your clothes quicker so you can put them away sooner. (Glamour, Dec. 2003)	3	1	-	-	-	-	1	-	-	โฆษณาขายซักแห้ง Comfort Fast Dry หน่วยที่ 1: Drying clothes can be a bit of a pain; damp clothing everywhere, taking over the house. เป็นการกล่าวถึงความยากลำบากที่ทำให้ผ้าแห้ง นั่นคือ ต้องนำออกไปตากนอกบ้าน เป็นประโยคบอกเล่า มี clothes เป็นประธาน can be เป็นกริยา ส่วน taking over the house เป็นกริยาลิ ทำหน้าที่คุณศัพท์วิลี ขยาย damp clothing everywhere โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions
โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนันต์ถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม			ประโยค			
					1	2	3	1	2	3	
-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยที่ 2: That's why we invented New Comfort Fast Dry. เป็นการกล่าวถึงความต่อเนื่องว่า นั่นคือสาเหตุที่ทำให้มีน้ำยาดินเหนียวมาเป็นประโยชน์ต่อเรา โครงสร้างประโยคเป็นประโยค ประโยคประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 1 ประโยค ประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ That is และอนุประโยคอาศัย ได้แก่ why we invented New Comfort Fast Dry โดยใช้คำเชื่อม why

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุประโยคประกอบ (Compound Sentence) 3 = สังการประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค								โครงสร้าง ประโยค			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				อุทาน	ประโยค				
					คำถาม									
					1	2	3	4						
-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	หน่วยที่ 3: It dries your clothes quicker so you can put them away sooner. เป็นการกล่าวถึงน้ำยาชนิดนี้ที่ช่วยให้ผ้าแห้งเร็วขึ้น เป็น ประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์กัตถประโยค ประกอบด้วย 2 ประโยคอิสระ ได้แก่ It dries your clothes quicker และ you can put them away sooner โดยใช้คำเชื่อม so	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกพจน์ประโยค (Simple Sentence) 2 = เอกพจน์ประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค				โครงสร้าง			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม		อุทาน	ประโยค		
					1	2			3	
19.	No bar you have ever washed with is milder than Sensitive Skin Dove. It's hypo-allergenic, non-comedogenic and completely fragrance-free. So wash your face tomorrow with Sensitive Skin Dove and the only reaction you'll have is skin that's smooth, clear and healthy looking. (Ladies' Home Journal, March. 1996)	3	1	-	-	-	-	-	โฆษณาสบู่ Dove หน่วยที่ 1: No bar you have ever washed with is milder than Sensitive Skin Dove. เป็นการกล่าวเพื่อเกริ่นนำในการโฆษณาว่าไม่มีสบู่ใดนุ่มนวลเท่าสบู่ชนิดนี้ เป็นประโยคบอกเล่า โครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค ประกอบด้วย ประโยคอิสระและ 1 อนุประโยคอาศัย ประโยคอิสระได้แก่ No bar is milder than Sensitive Skin Dove และอนุประโยคอาศัยได้แก่ (that) you have ever washed with	

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค							โครงสร้าง			คำอธิบาย
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม				อุทาน	ประโยค			
					1	2	3	4		1	2	3	
			1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยที่ 2: It's hypo-allergenic, non-comedogenic and completely fragrance-free. เป็นการกล่าวถึงส่วนประกอบของสบู่ที่ประกอบด้วยสารที่บำรุงผิวเป็นประโยชน์ต่อบอกเล่ามี it เป็นประธาน is เป็นกริยา โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค
			-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยที่ 3: So wash your face tomorrow with Sensitive Skin Dove and the only reaction you'll have is skin that's smooth, clear and healthy looking. เป็นการกล่าวเพื่อกระตุ้นให้ใช้สินค้าเป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา wash โครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค ประกอบด้วย 2 ประโยคอิสระและ 1 อนุประโยคอาศัย ประโยคอิสระที่ 1

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตถประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุถถประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	รูปแบบประโยค					โครงสร้าง			คำอธิบาย		
			บอกเล่า	คำสั่ง	คำถาม			ประโยค	1	2		3	
					1	2	3						4
-	-	-											ที่ได้แก่ wash your face tomorrow with Sensitive Skin Dove ประโยคอิสระที่ 2 ได้แก่ the only reaction you'll have is skin และอนุประโยคอาศัยที่ทำหน้าที่ขยายกรรมของประโยคอิสระที่ 2 ได้แก่ that's smooth, clear and healthy looking โดยให้คำเชื่อม that

ประโยคคำถาม 1 = Yes/No questions 2 = Wh-questions 3 = Tag questions 4 = Rhetorical questions

โครงสร้างประโยค 1 = เอกัตตประโยค (Simple Sentence) 2 = อนุกัตตประโยค (Compound Sentence) 3 = สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์กลวิธีการใช้วลีในพาดหัวหลักและตัวข้อความในบทโฆษณาสินค้าในนิตยสารภาษาอังกฤษมุ่งกลุ่มเป้าหมายเพศชาย และเพศหญิง

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขาย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	ประเภทของวลีที่ศึกษา										คำอธิบาย		
			โครงสร้าง คู่ขนาน					การละ ถ้อยคำ	การใช้ประโยค ที่ไม่สมบูรณ์ (วลี)						
			1	2	3	4	5		1	2	3	4		5	6
1.	The independent spirit. (Men's Journal, Nov. 2003)	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	โฆษณาวีลิตี Glen Fiddich หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาวีลิตี Glen Fiddich เพื่อป้องกันความมีอิสระทาง อารมณ์ของผู้ดื่ม ใช้วลีจนลีลาการใช้ประโยค ที่ไม่สมบูรณ์ อยู่ในรูปแบบวลีมีคำถามหลัก คือ spirit	

โครงสร้างคู่ขนาน 1 = คู่ขนานระดับคำ (parallel words)
4 = คู่ขนานระดับประโยค (parallel sentences)
การใช้ประโยคที่สมมูล (วลี) 1 = นามวลี (Noun Phrase)
2 = กริยาวลี (Verb Phrase)
3 = คู่ขนานแบบใช้คำเปรียบเทียบหรือคำตรงข้าม (comparison/ contrast)
3 = คุณศัพท์วลี (Adjective Phrase)
6 = Wh-question word + to + verb

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	ประเภทของวลี											คำอธิบาย	
			โครงสร้าง					การละ ไวยากรณ์	การใช้ประโยค						
			จำนวน						ที่สัมพันธ์ (วลี)						
			1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		6
2.	Not greasy, not clingy but protective The spray that's just like me (Loaded, Aug. 2003)	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	โฆษณาผลิตภัณฑ์ GARNIER หน่วยที่ 1: Not greasy, not clingy, but protective เป็นการกล่าวเพื่อออกถึงคุณสมบัติ ของผลิตภัณฑ์ว่า ไม่น้ำมัน ไม่เหนียว เหนอะหนะแต่ให้การปกป้อง ใช้วลีที่ 2 ประเภท ประโยคแรก คือ การใช้ประโยคที่ไม่ สมบูรณ์ อยู่ในรูปคุณศัพท์วลีที่มีคำคุณศัพท์หลัก คือ greasy, clingy และ protective ประเภทที่สอง คือ การใช้โครงสร้างคำถามระดับดี เพื่อเน้นย้ำ สรรพคุณของสินค้า โดยใช้รูปแบบที่เป็น	

โครงสร้างจำนวน 1 = จำนวนระดับคำ (parallel words)
4 = จำนวนระดับประโยค (parallel sentences)
การใช้ประโยคที่สัมพันธ์ (วลี) 1 = นามวลี (Noun Phrase)
2 = กริยาวลี (Verb Phrase)
3 = จำนวนระดับวลี (parallel phrases)
5 = จำนวนแบบใช้คำเปรียบเทียบหรือคำตรงข้าม (comparison/contrast)
2 = กริยาวลี (Verb Phrase)
5 = บุพบทวลี (Prepositional Phrase)
3 = คุณศัพท์วลี (Adjective Phrase)
6 = Wh-question word + to + verb

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	ประเภทของวลีกล่า										คำอธิบาย		
			โครงสร้าง คู่ขนาน					การละ ถ้อยคำ	การใช้ประโยค ที่ไม่สมบูรณ์ (วลี)						
			1	2	3	4	5		1	2	3	4		5	6
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คุณศัพท์วลีเหมือนกัน คือ not greasy , not clingy และ but protective หน่วยที่ 2: The spray that's just like me เป็น การกล่าวอ้างถึงสเปรย์ชนิดนี้ว่ามีคุณสมบัติใน การปกป้องเหมือนผู้ขายที่ปกป้องผู้หญิงได้ (อธิบายโดยคุณภาพประกอบ) ใช้วลีนี้ในการใช้ ประโยคที่ไม่สมบูรณ์ อยู่ในรูปนามวลีที่มีค่านาม หลัก คือ spray ส่วน that's just like me เป็นส่วน ขยายของคำว่า spray

โครงสร้างคู่ขนาน 1 = คู่ขนานระดับคำ (parallel words)
4 = คู่ขนานระดับประโยค (parallel sentences)
การใช้ประโยคที่ไม่สมบูรณ์ (วลี) 1 = นามวลี (Noun Phrase)
4 = กริยวิเศษณ์วลี (Adverb Phrase)
2 = คู่ขนานระดับวลี (parallel phrases)
5 = คู่ขนานแบบใช้คำกริยาเปรียบเทียบหรือคำตรงข้าม (comparison/ contrast)
2 = กริยวลี (Verb Phrase)
5 = บุพบทวลี (Prepositional Phrase)
3 = คู่ขนานระดับอนุประโยค (parallel clauses)
3 = คุณศัพท์วลี (Adjective Phrase)
6 = Wh-question word + to + verb

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	ประเภทของวจนลีลา											คำอธิบาย		
			โครงสร้าง ค่นาน						การละ ียดคำ	การใช้ประโยค ที่ไม่สมบูรณ์ (วลี)						
			ค่นาน							การใช้ประโยค ที่ไม่สมบูรณ์ (วลี)						
			1	2	3	4	5	1		2	3	4	5		6	
3.	Are you going to show up for work at 9 a.m. sharp ? Or 9 a.m. dull ? (GQ, Nov. 2003)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	โฆษณาณม Power Bar หน่วยที่ 1: Are you going to show up for work at 9 a.m. sharp ? เป็นการถามเพื่อต้องการ ให้เกิดคำตอบขึ้นในใจของผู้ถามว่าจะเริ่มทำงาน ตรงเวลา 09.00 น. แบบสดชื่น กระฉับกระเฉง หรือไม่ หน่วยวิเคราะห์นี้ไม่มีการ ใช้วจนลีลา หน่วยที่ 2: Or 9 a.m. dull ? เป็นการกล่าว ต่อเนื่องจากหน่วยที่1ว่า หรือจะเริ่มทำงานแบบ ซึมเซา ไม่กระฉับกระเฉง ใช้วจนลีลาการใช้ ประโยคที่ไม่สมบูรณ์ อยู่ในรูปคุณศัพท์วลี ที่มี คำคุณศัพท์หัดคือ dull		

โครงสร้างค่นาน 1 = ค่นานระดับคำ (parallel words) 2 = ค่นานระดับวลี (parallel phrases) 3 = ค่นานระดับประโยค (parallel clauses)
4 = ค่นานระดับประโยค (parallel sentences) 5 = ค่นานแบบใช้คำเปรียบเทียบกับหรือคำตรงข้าม (comparison/ contrast)
การใช้ประโยคที่ไม่สมบูรณ์ (วลี) 1 = นามวลี (Noun Phrase) 2 = กริยาวลี (Verb Phrase) 3 = คุณศัพท์วลี (Adjective Phrase)
4 = กริยวิเศษณ์วลี (Adverb Phrase) 5 = อุปพวลี (Prepositional Phrase) 6 = Wh-question word + to + verb

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	ประเภทของวจินลีลา											คำอธิบาย	
			โครงสร้าง คู่ขนาน					การละ ถ้อยคำ	การใช้ประโยค ที่บ่มสมบูรณ์ (วลี)						
			1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		6
-		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1 และ 2 ใช้โครงสร้าง คู่ขนานแบบใช้คำตรงกันข้าม (contrast) เพื่อ ต้องการให้เห็นภาพพจน์ ใช้คำคุณศัพท์ (adjective) เหมือนกัน คือ sharp และ dull	
4.	Rated the 1 tasting Vodka in the world. (GQ, Nov. 2003)	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	โฆษณาให้ล่า Grey Goose Vodka หน่วยการวิเคราะห์นี้โฆษณาให้ล่า Grey Goose Vodka เพื่อกล่าวอ้างว่าเป็นเหล้าที่มีรสชาติดี อันดับหนึ่งของโลก ใช้วลีกลการใช้ประโยคที่ ไม่สมบูรณ์ อยู่ในรูปกริยวลี ขึ้นต้นด้วยคำกริยา ช่องที่ 3 คือ rated มี ประธาน คือ Grey Goose Vodka และกริยวลีคือผู้เขียน ไม่ได้ใส่ลงไป	

โครงสร้างคู่ขนาน 1 = คู่ขนานระดับคำ (parallel words) 2 = คู่ขนานระดับวลี (parallel phrases) 3 = คู่ขนานระดับประโยค (parallel clauses)
4 = คู่ขนานระดับประโยค (parallel sentences) 5 = คู่ขนานแบบใช้คำเปรียบเทียบกับหรือคำตรงข้าม (comparison/contrast)
การใช้ประโยคที่ไม่สมบรูณ์ (วลี) 1 = นามวลี (Noun Phrase) 2 = กริยวลี (Verb Phrase) 3 = คุณศัพท์วลี (Adjective Phrase)
4 = กริยวลีพิเศษวลี (Adverb Phrase) 5 = นพพวลี (Prepositional Phrase) 6 = Wh-question word + to + verb

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ลำดับ ที่	พาดหัวหลักขยาย	จำนวน หน่วยการ วิเคราะห์	ประเภทของวลีวลี										คำอธิบาย		
			โครงสร้าง คำนาม					การละ ถ้อยคำ	การใช้ประโยค ที่ไม่สมบูรณ์ (วลี)						
									1	2	3	4		5	6
			1	2	3	4	5								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยที่ 3: In your pocket \$620. เป็นการกล่าว เพื่อแจ้งให้ผู้อ่านทราบว่าผู้อ่านสามารถประหยัด เงินไปได้ถึง \$620 ใช้วลีวลีการใช้ประโยคที่ ไม่สมบูรณ์ อยู่ในรูปพหูพจน์ ขึ้นต้นด้วยคำ พหูพท in หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2 และหน่วยการ วิเคราะห์ที่ 3 ใช้วลีวลีโครงสร้างคำนาม ระดับวลีที่เป็นพหูพจน์เหมือนกัน คือ On your wrist \$179 และ In your pocket \$620 เพื่อเน้นย้ำ ประโยคที่ผู้อ่านจะได้รับ		

โครงสร้างคำนาม 1 = คำนามระดับคำ (parallel words) 2 = คำนามระดับวลี (parallel phrases) 3 = คำนามระดับอนุประโยค (parallel clauses)

การใช้ประโยคที่ 4 = คำนามระดับประโยค (parallel sentences) 5 = คำนามแบบใช้คำเปรียบเทียบหรือคำตรงข้าม (comparison/ contrast)

การใช้ประโยคที่ 1 = นามวลี (Noun Phrase) 2 = กริยาวลี (Verb Phrase) 3 = คุณศัพท์วลี (Adjective Phrase)

การใช้ประโยคที่ 4 = กริยวิเศษณ์วลี (Adverb Phrase) 5 = บุพบทวลี (Prepositional Phrase) 6 = Wh-question word + to + verb