

บรรณานุกรม

จรรยา อินทร์อ๋อง. (2545). *Modern english grammar in the 21st century (perfect edition)*.

กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (ม.ป.ป.). *การโฆษณา กข.204*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศรีสยามคุณเมธิ วรรณบุตร.

_____. (2536). *การโฆษณาและส่งเสริมการขาย*. ม.ป.ท.

ดวงรัตน์ อุทธรณ. (2544). *เทคนิคการใช้ภาษาโฆษณารายวันทางหนังสือพิมพ์ในภาวะวิกฤติ*.

ใน *รวมบทความทางวิชาการ 2001 ในวาระครบรอบ 20 ปี คณะมนุษยศาสตร์*

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ธานี ปาลสุทธิ. (2529). *Dictionary of english grammatical term*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2531). *การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณา* (พิมพ์ครั้งที่ 2).

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

รัชณี ไกรคุ้ม. (2546). *ศึกษาการใช้คำ วลี ประโยคภาษาอังกฤษและวัจนกรรมเพื่อสร้างความสนใจ*

ใน *พาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร ในอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, บัณฑิตวิทยาลัย,

มหาวิทยาลัยบูรพา.

วินิจ ธนวิทย์พล และสมถวิล ธนวิทย์พล. (2534). *Grammar and word study*. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.

วีรพล สุทธิมาสกุล. (2543). *การศึกษาลักษณะเฉพาะทางภาษาของข้อความโฆษณาภาษาอังกฤษ*

ที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาในอินเทอร์เน็ต. สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,

สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *ศัพท์การตลาดและการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.

สุกาญดา งามจำ. (2542). *กลยุทธ์การใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจในฉลากขนมทุสรอบที่มีผลต่อ*

ทัศนคติและการตัดสินใจเลือกซื้อของวัยรุ่นไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร,

มหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุขุมาวดี ขำหิรัญ. (2532). *ภาษาหญิงกับชายใครเป็นใหญ่*. *วารสารภาษาและวัฒนธรรม*, 8(2),

57-58.

สุนทร โคตรบรรเทา. (2540). *หลักภาษาอังกฤษขั้นสูง* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: อักษรพิทยา.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
 สำราญ คำยิ่ง. (ม.ป.ป.). *Advanced english grammar for high ILearners*. กรุงเทพฯ:

ชุดิมาการพิมพ์.

เอมอร ตรูวิเชียร. (2532). *ภาษาศาสตร์เชิงสังคม*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อวยพร พานิช และคณะ. (2543). *ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Brusaw, C. T., Alred, G. J., & Oliu, W. E. (1976). *Handbook of technical writing*. New York: St. Martin's Press.

Cook, G. (1992). *The discourse of advertising*. London: Routledge.

Coates, J. (1986). *Women, men and language: A sociolinguistic account of sex differences in language*. New York: Longman.

Devitiis, G. D., Mariani, L., & O'Malley, K. (1989). *English grammar for communication*. London and New York: Longman.

Dyer, G. (1992). *Advertising as communication*. London: Routledge.

Felton, G. (1994). *Advertising concept and copy*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Fishman, P. (1980). Conversational insecurity. In Giles, Robinson, & Smith (Eds.). *Language: Social psychological perspectives*. Oxford: Pergamon Press.

Gere, A. R. (1988). *Writing and learning* (2nd ed.). New York: Macmillan.

Goodwin, M. H. (1980). Directive response speech sequences in girls' and boys' task activities. In McConnell-Ginet et al. (Eds.). *Women and language in literature and society*. New York: Praeger.

Kolln, M. (1994). *Understanding English grammar* (4th ed.). New York: Macmillan.

Krugman, D. M., Reid, L. N., Dunn, S. W., & Barban, A. M. (1994). *Advertising: Its role in modern marketing*. San Diego: The Dryden Press.

Lakoff, R. (1973). Language and women's place. *Language in Society*, 2, 45-80.

_____. (1975). *Language and women's place*. New York: Harper Colophon Books.

Leech, G., & Svartvik, J. (1975). *A communicative grammar of english*. London: Longman.

Leech, G. N. (1966). *English in advertising*. London: Longman.

Moriarty, S. (1991). *Creative advertising theory and practice* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall International.

Myers, G. (1994). *Words in ads*. New York: Routledge, Chapman and Hall.

Oshima, A., & Hogue, A. (1999). *Writing academic english* (3rd ed.). New York: Longman.

Stovall, J. G. (1990). *Writing for the mass media* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Thorne, B., & Henley, N. (1975). *Language and sex: Difference and dominance*. Massachusetts: Newbury House.

Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (1992). *Advertising: Principles and practice* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.