

## บรรณานุกรม

เกศินี วิฑูรชาติ และคณะ. (2546). *การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พนิดา พานิชกุล และยุทธภูมิ วงศ์วัฒนฤกษ์. (2546). *คัมภีร์การวิเคราะห์และตัดสินใจปัญหา*

*เชิงธุรกิจโดยใช้ Excel*. กรุงเทพฯ: เคทีพีคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอนซัลท์.

ดวงพรรณ กริชชาญชัย. (2549). *Agile and responsive supply chain*. วันที่ค้นข้อมูล

5 ธันวาคม 2549, เข้าถึงได้จาก [http://www.thaitextile.org/supply\\_chain/publication/quick.html](http://www.thaitextile.org/supply_chain/publication/quick.html)

อัญมณี โตจินดา และเศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ. (2549). *Bullwhip effect* ข้อบกพร่องของ Supply chain. วันที่ค้นข้อมูล 5 ธันวาคม 2549, เข้าถึงได้จาก [http://www.guru-ict.com/mambo/index.php?option=com\\_content&task=view&id=70&Itemid=60](http://www.guru-ict.com/mambo/index.php?option=com_content&task=view&id=70&Itemid=60)

Bicheno, J. (2004). The new lean toolbox towards fast, flexible flow. In *Production and Inventory systems and industrial engineering books*. UK: University of Buckingham.

Christopher, M. (2000). The agile supply chain competing in volatile markets. *Industrial Marketing Management*, 29, 37-44.

Christopher, M., & Towill, D. (2001). An integrated model for the design of agile supply chain. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 31(4), 235-246.

Forrester, J. A. (1968). Market growth as influenced by capital investment. *Industrial Management Review (Later Sloan Management Review)*, 83-105.

Hines, P., Taylor, D. (2000). *Going lean – a guide for implementation, lean enterprise research center*. Cardiff: Cardiff Business School.

Hines, P., & Rich, N. (1997). The seven value stream mapping tools. *International of Operations and Production Management*, 7(1), 46.

Kritchanchai, D., & MacCarthy, B. L. (1999). Responsiveness in order fulfillment processes. *International Journal of Operations and Production Management*, 19(8), 812-833.

- Kingphutthapong, P. (2005). Assessment of the bullwhip effect and its causes for steel manufacturing products. Master thesis, Science, Heriot-Watt University.
- Lee, H. L., Padmanabhan, P., & Whang, S. (1997). Information distortion in a supply chain: The bullwhip effect. *Management Science*, 43, 516-558.
- \_\_\_\_\_. (2006). *The bullwhip effect in supply chains*. Retrieved December 3, 2006, from <http://sloanreview.mit.edu/smr/issue/1997/spring/7/>
- Mason-Jones, R., Naylor, B., & Towill, D. R. (2000). Engineering the leagile supply chain. *International Journal of Agile Management System*, 2(1), 54-61.
- Naylor, J. B., Naim, M. M., & Berry, D. (1999). Leagility: Integrating the lean and agile manufacturing paradigms in the supply chain. *International Journal of Production Economics, Amsterdam*, 62(1-2), 107-118.
- Robertson, M., & Jones, C. (1999). Application of lean production and agile manufacturing concepts in a telecommunication environment. *International Journal of Agile Management Systems*, 1(1), 14-16.
- Tapping, D., Luyster, T., & Shuker, T. (2002). *Value stream management*. New York: Productivity Press.
- Van Donk, D. P. (2001, February). Make to stock or make to order: The decoupling point in the food processing industries. *International Journal of Production Economics*, 69(3), 297-306.
- Zhang, Z., & Sharifi, H. (2000). Agility in practice-application of a methodology, Special issue on next generation manufacturing. *International Journal of Operations & Production Management*, 21(5), 772-794.