

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). *Tourism Statistics*. วันที่ค้นข้อมูล 28 กุมภาพันธ์ 2550.

เข้าถึงได้จาก <http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/523/pattaya%20Book.xls>

ชัยศักดิ์ สันติวงศ์. (2536). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

เซอร์โติ ชาญแอล ซี. (2549). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็คคูเคชั่น อินโคไซน่า.

ดาริณี ตัณฑวิชชุ. (2539). หลักและนโยบายการลงทุน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บุญชน ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวิริยาสาส์น.

ประสงค์ นิลบรง. (2539). โอกาสการลงทุนในงานห่อฟ้าพื้นเมือง ในอําเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พักรตร์ผง วัฒนสินธ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เมืองพัทยา. (2550). *Nightlife in Pattaya*. วันที่ค้นข้อมูล 20 กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.pattaya.com/thai/light/light_night_life/nightlife_all.asp

รัตนา ศิริพานิช. (2519). สถิติเพื่อการวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: กรุงศรีฯ.

วีระพงษ์ เฉลิมจรรรตน์. (2539). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วัชรชัย บัวเทศ. (2530). พฤติกรรมในการลงทุนของสมาชิกหุ้นส่วนการเกษตรหนองไฟจำกัด จังหวัดเพชรบูรณ์ ปี พ.ศ. 2527-2528. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริพร ห่านตระกูล. (2534). ศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของสมาชิกหุ้นส่วนการเกษตรแม่จัน จำกัด จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2523-2524. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศุภาร เสริรัตน์. (2543). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: สยามคิลป์พรินท์ แอนด์ แพค.

สุนี โอภาพงษ์. (2522). การศึกษาวิจัยผลตอบแทนจากการลงทุน ในการผลิตสิ่งทอระดับอุตสาหกรรมในครอบครัว. วิทยานิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สันติชัย เอื้องประสิทธิ์. (2550). การท่องเที่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย. จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ฉบับที่ 1/2550, 1-4.