

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และเพื่อศึกษาแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 72 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน คือส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนที่ 3 ลักษณะปัญหา, อุปสรรค และข้อเสนอแนะ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา คือ ความถี่และร้อยละ และสถิติเชิงอ้างอิง ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้แก่ สถิติ T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน (F-test)

สรุปผล

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี โดยส่วนใหญ่จบการศึกษา ระดับปริญญาตรี มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 100,000-500,000 บาท ส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ 1-2 ปี

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีส่วนใหญ่ไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน และส่วนใหญ่กิจการไม่มีการร่วมทุน/ ระดมทุน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านพักและท่องเที่ยว
ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อ
ความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวม แตกต่างกันไป

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีส่วนใหญ่ไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน เนื่องจากกิจการประเภทบ้านเชิงและท่องเที่ยวนั้น เป็นธุรกิจที่สถาบันการเงินยังไม่มีความเชื่อมั่น เพราะเป็นกิจการที่ไม่ค่อยยั่งยืนและส่วนใหญ่กิจการไม่มีการร่วมทุน/ ระดมทุน ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังยึดแนวการบริหารแบบเดิม ๆ ที่ต้องการเป็นเจ้าของคนเดียว ไม่ไว้ใจหุ้นส่วน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์การลงทุนก่อนที่จะทำการลงทุนหรือขยายกิจการซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ ชัยยศ สันตวงษ์ (2536) การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการตลาด ทั้งนี้เป็นเพราะกิจการด้านการบ้านเชิงและท่องเที่ยวจะต้องมองความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์ (2539) กล่าวว่า การให้บริการที่ดีจะต้องการตอบสนองต่อความประสงค์ของลูกค้าอย่างรวดเร็วทันใจ ที่เน้นการให้ความสำคัญกับลูกค้า เพื่อว่าลูกค้าจะได้ไม่เปลี่ยนไปใช้บริการของคู่แข่งอื่น และให้บริการของเราต่อไปเรื่อย ๆ

และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าการบริหารจัดการของธุรกิจประเภทบ้านเชิงมีความใกล้เคียงกัน ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ยอดขายเฉลี่ยต่อปี เงินลงทุนเริ่มแรก/ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาที่กิจการเริ่มดำเนินธุรกิจ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กันทางบวกกับความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน ทั้งนี้เป็นเพราะบุคคลแต่ละคนต่างก็มีความแตกต่างกันมากน้อยตามสิ่งแวดล้อมและฐานะความเป็นอยู่ สอดคล้องกับทฤษฎีของ ดาริณี ดัฒนวิเชฐ (2539) ปัจจัยที่กำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน

ส่วนปัจจัยด้านยอดขายเฉลี่ยต่อปี เงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียน และอายุมีความสัมพันธ์กันทางบวกกับความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการตลาด ทั้งนี้เป็นเพราะบุคคลแต่ละคนก็จะเลือกลงทุนในโครงการที่เหมาะสมกับคนมากที่สุด สอดคล้องกับทฤษฎีของ คาริณี ดัชนีวิชชุ (2539) ปัจจัยที่กำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน

และปัจจัยด้านยอดขายเฉลี่ยต่อปี เงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาที่กิจการเริ่มดำเนินธุรกิจ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กันทางบวกกับความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้เป็นเพราะการบริหารจัดการจะต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ของผู้ลงทุนด้านธุรกิจและการเงิน สอดคล้องกับทฤษฎีของ คาริณี ดัชนีวิชชุ (2539) ปัจจัยที่กำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะธุรกิจเหมือนประเภทเดียวกันจะมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกัน

ทั้งนี้เป็นเพราะอายุที่แตกต่างกันก็จะมีความคิดเห็นในด้านการลงทุนที่ต่างกัน เนื่องจากมีวุฒิภาวะไม่เท่ากันซึ่ง สอดคล้องกับทฤษฎีพัฒนาการทางวุฒิภาวะของ Argriss เซอร์โต ซามูแอล ซี (2549) โดยมีแนวคิดว่ามนุษย์จะมีการพัฒนาทางด้านวุฒิภาวะอย่างต่อเนื่องตามลำดับอายุที่มากขึ้น

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่าง ทั้งนี้เป็นเพราะการศึกษาจะมีส่วนช่วยเพิ่มความรู้ความสามารถของผู้ลงทุน จึงทำให้การตัดสินใจในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีการตัดสินใจในลงทุนแตกต่างกัน สอดคล้องกับทฤษฎีของ คาริณี ดัชนีวิชชุ (2539) ปัจจัยที่กำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ ไม่แตกต่างกัน คือมีความคิดเห็นคล้าย ๆ กัน ส่วน ผู้ที่จบ

การศึกษาระดับปริญญาตรีจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

ทั้งนี้เพราะการศึกษาจะมีส่วนช่วยเพิ่มความรู้ความสามารถของผู้ลงทุน จึงทำให้การตัดสินใจในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกัน สอดคล้องกับทฤษฎีของ ดารณี ตันทวีษฐ (2539) ปัจจัยที่กำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกัน

ทั้งนี้เพราะยอดขายที่ต่างกันก็จะส่งผลต่อการลงทุนในภาพรวม แตกต่างกันไป สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริพร ห่านตระกูล (2534) ซึ่งได้ทำการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของสมาชิกสหกรณ์ พบว่าในส่วนของรายได้ของฟาร์มจะส่งผลต่อการลงทุนเบื้องต้นมากที่สุด

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกัน

ทั้งนี้เพราะเงินลงทุนจะต้องสอดคล้องกับขนาดและ ลักษณะของการให้บริการของกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ ชัยยศ สันติวงษ์ (2536) เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน ในการวิเคราะห์ด้านการเงิน เนื่องจากเงินลงทุนเริ่มแรกจะนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจการลงทุนในการเตรียมงบการเงินล่วงหน้า และนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทางด้านการตลาดและด้านการจัดการมาใช้ในการประกอบการประมาณการทางด้านต้นทุนและรายได้ของโครงการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า จากผลงานวิจัยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยวในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านการตลาดมากที่สุด และเมื่อพิจารณาปัจจัยทางด้านการตลาดเป็นรายข้อนั้น พบว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการขยายตัวของคู่แข่งเป็นอันดับแรก จึงแสดงให้เห็นว่ากิจการประเภทนี้ มีการแข่งขันกันสูง จึงทำให้ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะมีศักยภาพแข่งขันกับคู่แข่งได้

และผลที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้พบว่า อายุ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ยต่อปี ทุนจดทะเบียนของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการตัดสินใจในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการตลาด การเงิน และการจัดการที่แตกต่างกัน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ เป็นลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ จากงานวิจัยครั้งนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าผู้ที่สนใจจะลงทุนในกิจการประเภทบันเทิงและท่องเที่ยว ในสถานที่ใด ควรจะทำการวิจัยในเขตพื้นที่ ที่จะทำการลงทุนนั้น ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน โดยทำการศึกษาผู้ประกอบการเดิมว่ามีลักษณะของผู้ประกอบการเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถรู้แนวทางในการสร้างกลยุทธ์และนโยบายของคู่แข่งว่าอยู่ในระดับใด และคู่แข่งให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ด้านใดมากที่สุด จากนั้นนำผลที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ กับกิจการเพื่อกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษากิจการประเภทบันเทิงและท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น โดยใช้ทฤษฎีความเป็นไปได้ของการลงทุน วิเคราะห์ด้านการเงิน การตลาด และการจัดการ โดยเพิ่มตัวแปรที่ผู้วิจัยสนใจจะศึกษา