

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน จำนวน 72 แห่ง ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์เป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ยต่อปี ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4-1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------|-------|--------|
| เพศ          |       |        |
| ชาย          | 30    | 41.7   |
| หญิง         | 42    | 58.3   |
| รวม          | 72    | 100    |
| อายุ         |       |        |
| 20-30 ปี     | 11    | 15.3   |
| 31-40 ปี     | 31    | 43.1   |

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

| ข้อมูลทั่วไป                    | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| 41-50 ปี                        | 22    | 30.5   |
| 51 ปีขึ้นไป                     | 8     | 11.1   |
| รวม                             | 72    | 100    |
| ระดับการศึกษา                   |       |        |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น         | 16    | 22.3   |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย               | 5     | 6.9    |
| อนุปริญญาหรือเทียบเท่า          | 10    | 13.9   |
| ปริญญาตรี                       | 41    | 56.9   |
| รวม                             | 72    | 100    |
| ยอดขายเฉลี่ยต่อปี               |       |        |
| น้อยกว่า 100,000 บาท            | 6     | 8.3    |
| ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 24    | 33.3   |
| ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 8     | 11.1   |
| ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 16    | 22.3   |
| มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 18    | 25.0   |
| รวม                             | 72    | 100    |
| ทุนจดทะเบียน                    |       |        |
| น้อยกว่า 100,000 บาท            | 4     | 5.8    |
| ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 28    | 40.6   |
| ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 9     | 13.0   |
| ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 17    | 24.6   |
| มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 11    | 16.00  |
| รวม                             | 69    | 100    |
| ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ         |       |        |
| น้อยกว่า 1 ปี                   | 15    | 20.8   |
| 1-2 ปี                          | 27    | 37.5   |

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

| ข้อมูลทั่วไป       | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------|-------|--------|
| 3-5 ปี             | 12    | 16.7   |
| มากกว่า 5 ปีขึ้นไป | 18    | 25.0   |
| รวม                | 72    | 100.0  |

จากตารางที่ 4-1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.3 และเพศชาย ร้อยละ 41.7

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี มากที่สุด ร้อยละ 43.1 รองลงมา อายุ 41-50 ปี อายุ 20-30 ปี และ อายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 30.5 15.3 และ 11.1 ตามลำดับ

โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 56.9 รองลงมาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 22.3 13.9 และ 6.9 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 100,000-500,000 บาท ร้อยละ 33.3 รองลงมา มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และน้อยกว่า 100,000 บาท ร้อยละ 25.0 22.3 11.1 และ 8.3 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท ร้อยละ 40.6 รองลงมา ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และน้อยกว่า 100,000 บาท ร้อยละ 24.6 16.0 13.0 และ 5.8 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ 1-2 ปี ร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ มากกว่า 5 ปีขึ้นไป น้อยกว่า 1 ปี และ 3-5 ปี ร้อยละ 25.0 20.8 และ 16.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-2 จำนวนร้อยละ กิจการมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน

| การกู้ยืมเงิน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| มี            | 14    | 20.3   |
| ไม่มี         | 55    | 79.7   |
| รวม           | 69    | 100.0  |

หมายเหตุ: ไม่ตอบ 3 คน

จากตารางที่ 4-2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่กิจการมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน ร้อยละ 79.7 มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน ร้อยละ 20.3

ตารางที่ 4-3 จำนวนร้อยละ กิจการมีการร่วมทุน/ ระดมทุน

| การร่วมทุน/ระดมทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------|-------|--------|
| มี                 | 13    | 18.6   |
| ไม่มี              | 57    | 81.4   |
| รวม                | 70    | 100.0  |

หมายเหตุ: ไม่ตอบ 2 คน

จากตารางที่ 4-3 จำนวนและร้อยละกิจการมีการร่วมทุน/ ระดมทุน พบว่า ส่วนใหญ่กิจการไม่มีการร่วมทุน/ ระดมทุน ร้อยละ 81.4 กิจการมีการร่วมทุน/ ระดมทุน ร้อยละ 18.6

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텡กและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 4-4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텡กและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในภาพรวม

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน | $\bar{x}$ | SD   | ระดับความคิดเห็น | ลำดับที่ |
|---------------------------------|-----------|------|------------------|----------|
| 1. ด้านการเงิน                  | 3.56      | .516 | มาก              | 2        |
| 2. ด้านการตลาด                  | 4.03      | .400 | มาก              | 1        |
| 3. ด้านการบริหารจัดการ          | 3.35      | .620 | ปานกลาง          | 3        |
| รวม                             | 3.60      | .434 | มาก              |          |

จากตารางที่ 4-4 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.03 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35

ตารางที่ 4-5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในด้านการเงิน

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน        | $\bar{X}$ | SD   | ระดับความคิดเห็น | ลำดับที่ |
|----------------------------------------|-----------|------|------------------|----------|
| 1. จำนวนเงินทุนที่มีอยู่ของกิจการ      | 3.74      | .671 | มาก              | 1        |
| 2. เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ           | 3.60      | .620 | มาก              | 3        |
| 3. ภาระความรับผิดชอบต่อนี้สินของกิจการ | 3.57      | .802 | มาก              | 4        |
| 4. แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย             | 3.31      | .898 | ปานกลาง          | 6        |
| 5. ระยะเวลาในการคืนทุน                 | 3.44      | .669 | ปานกลาง          | 5        |
| 6. ผลตอบที่จะได้รับจากการลงทุน         | 3.71      | .895 | มาก              | 2        |
| รวม                                    | 3.56      | .516 | มาก              |          |

จากตารางที่ 4-5 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเงินใน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ จำนวนเงินทุนที่มีอยู่ของ กิจการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.31

ตารางที่ 4-6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน  
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและ  
ท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในด้านการตลาด

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน        | $\bar{X}$ | SD   | ระดับความคิดเห็น | ลำดับที่ |
|----------------------------------------|-----------|------|------------------|----------|
| 1. ทำเล , สถานที่ตั้ง และแหล่งวัตถุดิบ | 4.06      | .710 | มาก              | 2        |
| 2. แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ           | 3.90      | .535 | มาก              | 4        |
| 3. ความต้องการของลูกค้า                | 3.94      | .669 | มาก              | 3        |
| 4. การขยายตัวของคู่แข่ง                | 4.22      | .562 | มาก              | 1        |
| รวม                                    | 4.03      | .400 | มาก              |          |

จากตารางที่ 4-6 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ  
บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาด  
ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การขยายตัวของคู่แข่ง  
มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย  
เท่ากับ 3.90

ตารางที่ 4-7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน  
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและ  
ท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในด้านการบริหารจัดการ

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน    | $\bar{X}$ | SD    | ระดับความคิดเห็น | ลำดับที่ |
|------------------------------------|-----------|-------|------------------|----------|
| 1. รูปแบบของการจัดตั้งกิจการ       | 3.53      | .581  | มาก              | 3        |
| 2. ประสิทธิภาพในการลงทุน           | 3.58      | .645  | มาก              | 2        |
| 3. นโยบายของรัฐบาล                 | 3.07      | .939  | ปานกลาง          | 6        |
| 4. ความไว้วางใจของหุ้นส่วน         | 3.13      | 1.221 | ปานกลาง          | 5        |
| 5. สภาพแวดล้อมทางกฎหมายและการเมือง | 3.15      | .914  | ปานกลาง          | 4        |
| 6. ความชำนาญของบุคลากรที่มีอยู่    | 3.67      | .671  | มาก              | 1        |
| รวม                                | 3.35      | .620  | ปานกลาง          |          |

จากตารางที่ 4-7 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความชำนาญของบุคลากรที่มีอยู่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ นโยบายของรัฐบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ยต่อปี ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ

สมมติฐานที่ 1 เพศที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-8 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามเพศ

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน | เพศชาย (n=30) |        | เพศหญิง (n=42) |        | t     | Sig. |
|---------------------------------|---------------|--------|----------------|--------|-------|------|
|                                 | $\bar{X}$     | SD     | $\bar{X}$      | SD     |       |      |
| 1. ด้านการเงิน                  | 3.5778        | .51180 | 3.5476         | .52484 | .243  | .809 |
| 2. ด้านการตลาด                  | 4.0417        | .38329 | 4.0238         | .41617 | .185  | .853 |
| 3. ด้านการบริหารจัดการ          | 3.3500        | .56958 | 3.3571         | .66113 | -.048 | .962 |
| รวม                             | 3.6083        | .42132 | 3.5952         | .44926 | .125  | .901 |

จากตารางที่ 4-8 พบว่า สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลักได้ ด้วยระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 อายุที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การ  
ลงทุนแตกต่าง

ตารางที่ 4-9 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน  
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและ  
ท่องเที่ยว ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามอายุ

| ความสำคัญในการ<br>วิเคราะห์การลงทุน | อายุ        | N  | Mean   | Std.<br>Deviation | F       | Sig. |
|-------------------------------------|-------------|----|--------|-------------------|---------|------|
| 1. ด้านการเงิน                      | 20-30 ปี    | 11 | 3.5303 | .47033            | 6.056** | .001 |
|                                     | 31-40 ปี    | 31 | 3.3817 | .40642            |         |      |
|                                     | 41-50 ปี    | 22 | 3.6061 | .58315            |         |      |
|                                     | 51 ปีขึ้นไป | 8  | 4.1667 | .29547            |         |      |
|                                     | Total       | 72 | 3.5602 | .51602            |         |      |
| 2. ด้านการตลาด                      | 20-30 ปี    | 11 | 4.0227 | .50565            | 2.419   | .074 |
|                                     | 31-40 ปี    | 31 | 3.9113 | .35088            |         |      |
|                                     | 41-50 ปี    | 22 | 4.1136 | .36781            |         |      |
|                                     | 51 ปีขึ้นไป | 8  | 4.2813 | .41052            |         |      |
|                                     | Total       | 72 | 4.0313 | .40013            |         |      |
| 3. ด้านการบริหารจัดการ              | 20-30 ปี    | 11 | 3.7576 | .59331            | 7.017** | .000 |
|                                     | 31-40 ปี    | 31 | 3.0806 | .54411            |         |      |
|                                     | 41-50 ปี    | 22 | 3.3409 | .59867            |         |      |
|                                     | 51 ปีขึ้นไป | 8  | 3.8958 | .36664            |         |      |
|                                     | Total       | 72 | 3.3542 | .62043            |         |      |
| รวม                                 | 20-30 ปี    | 11 | 3.7386 | .40002            | 7.721** | .000 |
|                                     | 31-40 ปี    | 31 | 3.4012 | .36112            |         |      |
|                                     | 41-50 ปี    | 22 | 3.6335 | .43869            |         |      |
|                                     | 51 ปีขึ้นไป | 8  | 4.0938 | .25661            |         |      |
|                                     | Total       | 72 | 3.6007 | .43486            |         |      |

\*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4-9 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เพื่อให้ทราบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการ แตกต่างกันเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตาราง

ตารางที่ 4-10 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีอายุแตกต่างกันในภาพรวม

| ความสำคัญในการ<br>วิเคราะห์การลงทุน | อายุ        | $\bar{X}$ | 20-30 ปี | 31-40 ปี | 41-50 ปี | 51 ปี<br>ขึ้นไป |
|-------------------------------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|-----------------|
|                                     | 20-30 ปี    | 3.7386    | 1.00     | .3374*   | .1051    | .3551           |
|                                     | 31-40 ปี    | 3.4012    |          | 1.00     | .2323*   | .6925*          |
|                                     | 41-50 ปี    | 3.6335    |          |          | 1.00     | .4602*          |
|                                     | 51 ปีขึ้นไป | 4.0938    |          |          |          | 1.00            |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-10 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ที่มีอายุ 20-30 ปี และ อายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีอายุ 31-40 ปี และ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีอายุ 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี 41-50 ปี และ 31-40 ปี ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-11 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีอายุแตกต่างกัน ในด้านการเงิน

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน | อายุ        | $\bar{X}$ | 20-30 ปี | 31-40 ปี | 41-50 ปี | 51 ปีขึ้นไป |
|---------------------------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|-------------|
| ด้านการเงิน                     | 20-30 ปี    | 3.5303    | 1.00     | .1486    | .0758    | .6364*      |
|                                 | 31-40 ปี    | 3.3817    |          | 1.00     | .2243    | .7849*      |
|                                 | 41-50 ปี    | 3.6061    |          |          | 1.00     | .5606*      |
|                                 | 51 ปีขึ้นไป | 4.1667    |          |          |          | 1.00        |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-11 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและท่องเที่ยว ที่มีอายุ 20-30 ปี และ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีอายุ 31-40 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการเงินมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41-50 ปี 20-30 ปี และ 31-40 ปี ตามลำดับ ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-12 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีอายุแตกต่างกัน ในด้านการบริหารจัดการ

| ความสำคัญในการ<br>วิเคราะห์การลงทุน | อายุ        | $\bar{X}$ | 20-30 ปี | 31-40 ปี | 41-50 ปี | 51 ปี<br>ขึ้นไป |
|-------------------------------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|-----------------|
| ด้านการบริหารจัดการ                 | 20-30 ปี    | 3.7576    | 1.00     | .6769*   | .4167*   | .1383           |
|                                     | 31-40 ปี    | 3.0806    |          | 1.00     | .2603    | .8152*          |
|                                     | 41-50 ปี    | 3.3409    |          |          | 1.00     | .5549*          |
|                                     | 51 ปีขึ้นไป | 3.8958    |          |          |          | 1.00            |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-12 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท กิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ที่มีอายุ 20-30 ปี และอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 20-30 ปี และอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มี อายุ 31-40 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในด้านการบริหารจัดการมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มี อายุ 20-30 ปี 41-50 ปี และ 31-40 ปี ตามลำดับ ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-13 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ความสำคัญในการ<br>วิเคราะห์ การ<br>ลงทุน | ระดับการศึกษา           | N  | Mean   | Std.<br>Deviation | F     | Sig. |
|------------------------------------------|-------------------------|----|--------|-------------------|-------|------|
| 1. ด้านการเงิน                           | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | 16 | 3.3125 | .37945            | 2.303 | .085 |
|                                          | มัธยมศึกษาตอนปลาย       | 5  | 3.4667 | .68109            |       |      |
|                                          | อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  | 10 | 3.4833 | .38046            |       |      |
|                                          | ปริญญาตรี               | 41 | 3.6870 | .54415            |       |      |
|                                          | Total                   | 72 | 3.5602 | .51602            |       |      |
| 2. ด้านการตลาด                           | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | 16 | 3.9219 | .33812            | 1.676 | .180 |
|                                          | มัธยมศึกษาตอนปลาย       | 5  | 3.7500 | .35355            |       |      |
|                                          | อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  | 10 | 4.1000 | .41164            |       |      |
|                                          | ปริญญาตรี               | 41 | 4.0915 | .41366            |       |      |
|                                          | Total                   | 72 | 4.0313 | .40013            |       |      |

ตารางที่ 4-13 (ต่อ)

| ความสำคัญในการ<br>วิเคราะห์ การ<br>ลงทุน | ระดับการศึกษา           | N  | Mean   | Std.<br>Deviation | F      | Sig. |
|------------------------------------------|-------------------------|----|--------|-------------------|--------|------|
| 3. ด้านการบริหาร<br>จัดการ               | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | 16 | 2.9792 | .44670            | 2.693  | .053 |
|                                          | มัธยมศึกษาตอนปลาย       | 5  | 3.4667 | .73030            |        |      |
|                                          | อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  | 10 | 3.4333 | .57306            |        |      |
|                                          | ปริญญาตรี               | 41 | 3.4675 | .63925            |        |      |
|                                          | Total                   | 72 | 3.3542 | .62043            |        |      |
| รวม                                      | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | 16 | 3.3398 | .26415            | 2.990* | .037 |
|                                          | มัธยมศึกษาตอนปลาย       | 5  | 3.5375 | .46477            |        |      |
|                                          | อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  | 10 | 3.6188 | .31794            |        |      |
|                                          | ปริญญาตรี               | 41 | 3.7058 | .47542            |        |      |
|                                          | Total                   | 72 | 3.6007 | .43486            |        |      |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4-13 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท  
กิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมี  
ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวม แตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน  
มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน ด้าน  
การตลาด และด้านการบริหารจัดการ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เพื่อให้ทราบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ  
บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็น  
เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันเป็นรายคู่ จึง  
ใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตาราง

ตารางที่ 4-14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันในภาพรวม

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน | ระดับการศึกษา           | $\bar{X}$ | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | มัธยมศึกษาตอนปลาย | อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | ปริญญาตรี |
|---------------------------------|-------------------------|-----------|-------------------------|-------------------|------------------------|-----------|
| ภาพรวม                          | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | 3.3398    | 1.00                    | .1977             | .2789                  | .3659*    |
|                                 | มัธยมศึกษาตอนปลาย       | 3.5375    |                         | 1.00              | .0812                  | .1683     |
|                                 | อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  | 3.6188    |                         |                   | 1.00                   | .0870     |
|                                 | ปริญญาตรี               | 3.7058    |                         |                   |                        | 1.00      |
|                                 |                         |           |                         |                   |                        |           |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-14 พบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว ที่มีการศึกษาดำรงมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาดำรงมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ขอดขยายเฉลี่ยต่อปีที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-15 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์  
การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ  
บันเทิงและท่องเที่ยว ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนก  
ตามยอดขายเฉลี่ยต่อปี

| ความสำคัญในการ<br>วิเคราะห์การลงทุน | ยอดขายเฉลี่ยต่อปี               | N  | Mean   | Std.<br>Deviation | F        | Sig. |
|-------------------------------------|---------------------------------|----|--------|-------------------|----------|------|
| 1. ด้านการเงิน                      | น้อยกว่า 100,000 บาท            | 6  | 3.0833 | .29345            | 20.758** | .000 |
|                                     | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 24 | 3.2292 | .31780            |          |      |
|                                     | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 8  | 3.3125 | .35003            |          |      |
|                                     | ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 16 | 3.7396 | .29167            |          |      |
|                                     | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 18 | 4.1111 | .45733            |          |      |
|                                     | Total                           | 72 | 3.5602 | .51602            |          |      |
|                                     |                                 |    |        |                   |          |      |
| 2. ด้านการตลาด                      | น้อยกว่า 100,000 บาท            | 6  | 3.9167 | .43780            | 5.988**  | .000 |
|                                     | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 24 | 3.9167 | .38069            |          |      |
|                                     | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 8  | 4.0313 | .24776            |          |      |
|                                     | ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 16 | 3.8594 | .27339            |          |      |
|                                     | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 18 | 4.3750 | .38587            |          |      |
|                                     | Total                           | 72 | 4.0313 | .40013            |          |      |
|                                     |                                 |    |        |                   |          |      |
| 3. ด้านการบริหารจัดการ              | น้อยกว่า 100,000 บาท            | 6  | 3.0556 | .36004            | 14.123** | .000 |
|                                     | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 24 | 2.8819 | .51189            |          |      |
|                                     | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 8  | 3.3750 | .50982            |          |      |
|                                     | ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 16 | 3.5000 | .28545            |          |      |
|                                     | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 18 | 3.9444 | .54832            |          |      |
|                                     |                                 |    |        |                   |          |      |
|                                     |                                 |    |        |                   |          |      |

ตารางที่ 4-15 (ต่อ)

| ความสำคัญในการ<br>วิเคราะห์การลงทุน | ยอดขายเฉลี่ยต่อปี                   | N  | Mean   | Std.<br>Deviation | F        | Sig. |
|-------------------------------------|-------------------------------------|----|--------|-------------------|----------|------|
|                                     | Total                               | 72 | 3.3542 | .62043            |          |      |
| รวม                                 | น้อยกว่า 100,000 บาท                | 6  | 3.2813 | .18006            | 25.751** | .000 |
|                                     | ระหว่าง 100,000-500,000<br>บาท      | 24 | 3.2708 | .24773            |          |      |
|                                     | ระหว่าง 500,001-1,000,000<br>บาท    | 8  | 3.5156 | .26464            |          |      |
|                                     | ระหว่าง 1,000,001-<br>5,000,000 บาท | 16 | 3.6797 | .22578            |          |      |
|                                     | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป         | 18 | 4.1146 | .38063            |          |      |
|                                     | Total                               | 72 | 3.6007 | .43486            |          |      |

\*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 4-15 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ  
บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันมี  
ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวม แตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่าง  
กันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน  
ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เพื่อให้ทราบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ  
บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันมีความ  
คิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกันเป็นรายคู่ จึงใช้วิธี  
ของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตาราง

ตารางที่ 4-16 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันในภาพรวม

| ความสำคัญ<br>ในการ<br>วิเคราะห์การ<br>ลงทุน | ยอดขายเฉลี่ยต่อปี               | $\bar{X}$ | น้อยกว่า<br>100,000<br>บาท | 100,000-<br>500,000<br>บาท | 500,001-<br>1,000,000<br>บาท | 1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาทขึ้นไป |
|---------------------------------------------|---------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| ภาพรวม                                      | น้อยกว่า 100,000 บาท            | 3.2813    | 1.00                       | .0104                      | .2344                        | .3984*                         | .8333*                            |
|                                             | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 3.2708    |                            | 1.00                       | .2448*                       | .4089*                         | .8437*                            |
|                                             | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 3.5156    |                            |                            | 1.00                         | .1641                          | .5990*                            |
|                                             | ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 3.6797    |                            |                            |                              | 1.00                           | .4349*                            |
|                                             | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 4.1146    |                            |                            |                              |                                | 1.00                              |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-16 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท กิจการ บ้านเหิงและท่องเที่ยว ที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท และระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท และมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 100,000-500,000 บาท และระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท น้อยกว่า 100,000 บาท และ ระหว่าง 100,000-500,000 บาท ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-17 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันด้านการเงิน

| ความสำคัญใน<br>การวิเคราะห์<br>การลงทุน | ยอดขายเฉลี่ย<br>ต่อปี              | $\bar{X}$ | น้อยกว่า<br>100,000<br>บาท | 100,000-<br>500,000<br>บาท | 500,001-<br>1,000,000<br>บาท | 1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาทขึ้นไป |
|-----------------------------------------|------------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| ด้านการเงิน                             | น้อยกว่า<br>100,000 บาท            | 3.0833    | 1.00                       | .1458                      | .2292                        | .5104*                         | 1.0278*                           |
|                                         | ระหว่าง<br>100,000-<br>500,000 บาท | 3.2292    |                            | 1.00                       | .0833                        | .4271*                         | .8819*                            |

ตารางที่ 4-17 (ต่อ)

| ความสำคัญใน<br>การวิเคราะห์<br>การลงทุน | ยอดขายเฉลี่ย<br>ต่อปี                     | $\bar{X}$ | น้อยกว่า<br>100,000<br>บาท | 100,000-<br>500,000<br>บาท | 500,001-<br>1,000,000<br>บาท | 1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาทขึ้นไป |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
|                                         | ระหว่าง<br>500,001-<br>1,000,000<br>บาท   | 3.3125    |                            |                            | 1.00                         | .3715*                         | .7986*                            |
|                                         | ระหว่าง<br>1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | 3.7396    |                            |                            |                              | 1.00                           | .3715*                            |
|                                         | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาทขึ้นไป         | 4.1111    |                            |                            |                              |                                | 1.00                              |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-17 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท  
กิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท และระหว่าง 1,000,001-  
5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้าน  
การเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001  
บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง  
1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การ  
ลงทุนด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ มากกว่า  
5,000,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน  
ด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท และ 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท ระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ น้อยกว่า 100,000 บาท ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-18 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปี แตกต่างกันด้านการตลาด

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน | ยอดขายเฉลี่ยต่อปี           | $\bar{X}$ | น้อยกว่า 100,000 บาท | 100,000 - 500,000 บาท | 500,001 - 1,000,000 บาท | 1,000,001 - 5,000,000 บาท | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------|----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ด้านการตลาด                     | น้อยกว่า 100,000 บาท        | 3.9167    | 1.00                 | .0000                 | .1146                   | .0573                     | .4583*                      |
|                                 | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท | 3.9167    |                      | 1.00                  | .1146                   | .0573                     | .4583*                      |

ตารางที่ 4-18 (ต่อ)

| ความสำคัญใน<br>การวิเคราะห์<br>การลงทุน | ยอดขายเฉลี่ย<br>ต่อปี                     | $\bar{X}$ | น้อยกว่า<br>100,000<br>บาท | 100,000-<br>500,000<br>บาท | 500,001-<br>1,000,000<br>บาท | 1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาท<br>ขึ้นไป |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
|                                         | ระหว่าง<br>500,001-<br>1,000,000<br>บาท   | 4.0313    |                            |                            | 1.00                         | .1719                          | .3438*                                |
|                                         | ระหว่าง<br>1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | 3.8594    |                            |                            |                              | 1.00                           | .5156*                                |
|                                         | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาทขึ้นไป         | 4.3750    |                            |                            |                              |                                | 1.00                                  |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-18 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท  
กิจการ บ้านเหิงและทองเที่ยว ที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001  
บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้าน  
การตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ มากกว่า  
5,000,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน  
ด้านการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ  
มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์  
การลงทุนด้านการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท และ  
มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์  
การลงทุนด้านการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการการตลาดมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท ระหว่าง 100,000-500,000 บาท น้อยกว่า 100,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-19 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกัน ด้านการบริหารจัดการ

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน | ยอดขายเฉลี่ยต่อปี               | $\bar{X}$ | น้อยกว่า 100,000 บาท | 100,000-500,000 บาท | 500,001-1,000,000 บาท | 1,000,001-5,000,000 บาท | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------|----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| ด้านการบริหารจัดการ             | น้อยกว่า 100,000 บาท            | 3.9167    | 1.00                 | .1736               | .3194                 | .4444                   | .8889*                      |
|                                 | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 3.9167    |                      | 1.00                | .4931(*)              | .6181(*)                | 1.0625*                     |
|                                 | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 4.0313    |                      |                     | 1.00                  | .1250                   | .5694*                      |
|                                 | ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 3.8594    |                      |                     |                       | 1.00                    | .4444*                      |
|                                 | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 4.3750    |                      |                     |                       |                         | 1.00                        |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-19 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท กิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และมากกว่า 5,000,001 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท และมากกว่า 5,000,001 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท ระหว่าง 100,000-500,000 บาท น้อยกว่า 100,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ตามลำดับ ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 ทูจตตะเบียนที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-20 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์  
การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ  
บันเทิงและท่องเที่ยว ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนก  
ตามทุนจดทะเบียน

| ความสำคัญใน<br>การวิเคราะห์<br>การลงทุน | ทุนจดทะเบียน                    | N  | Mean   | Std.<br>Deviation | F        | Sig  |
|-----------------------------------------|---------------------------------|----|--------|-------------------|----------|------|
| 1. ด้านการเงิน                          | น้อยกว่า 100,000 บาท            | 4  | 3.0417 | .28464            | 10.515** | .000 |
|                                         | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 28 | 3.3512 | .31538            |          |      |
|                                         | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 9  | 3.5185 | .43656            |          |      |
|                                         | ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 17 | 3.6961 | .57505            |          |      |
|                                         | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 11 | 4.2121 | .36584            |          |      |
|                                         | Total                           | 69 | 3.5773 | .51969            |          |      |
|                                         |                                 |    |        |                   |          |      |
| 2. ด้านการตลาด                          | น้อยกว่า 100,000 บาท            | 4  | 3.5000 | .20412            | 4.002**  | .006 |
|                                         | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 28 | 3.9821 | .35958            |          |      |
|                                         | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 9  | 3.9167 | .50000            |          |      |
|                                         | ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท | 17 | 4.0735 | .31579            |          |      |
|                                         | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป     | 11 | 4.3182 | .41969            |          |      |
|                                         | Total                           | 69 | 4.0217 | .40615            |          |      |
|                                         |                                 |    |        |                   |          |      |
| 3. ด้านการบริหารจัดการ                  | น้อยกว่า 100,000 บาท            | 4  | 3.2917 | .93665            | 13.175** | .000 |
|                                         | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท     | 28 | 2.8929 | .38010            |          |      |
|                                         | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท   | 9  | 3.5370 | .46976            |          |      |

ตารางที่ 4-20 (ต่อ)

| ความสำคัญใน<br>การวิเคราะห์<br>การลงทุน | ทุนจดทะเบียน                        | N  | Mean   | Std.<br>Deviation | F        | Sig. |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|----|--------|-------------------|----------|------|
|                                         | ระหว่าง 1,000,001-<br>5,000,000 บาท | 17 | 3.6078 | .49980            |          |      |
|                                         | มากกว่า 5,000,001 บาท<br>ขึ้นไป     | 11 | 3.9697 | .41378            |          |      |
|                                         | Total                               | 69 | 3.3478 | .61287            |          |      |
| รวม                                     | น้อยกว่า 100,000 บาท                | 4  | 3.2500 | .43601            | 14.197** | .000 |
|                                         | ระหว่าง 100,000-500,000<br>บาท      | 28 | 3.3371 | .26752            |          |      |
|                                         | ระหว่าง 500,001-<br>1,000,000 บาท   | 9  | 3.6250 | .32325            |          |      |
|                                         | ระหว่าง 1,000,001-<br>5,000,000 บาท | 17 | 3.7574 | .41569            |          |      |
|                                         | มากกว่า 5,000,001 บาท<br>ขึ้นไป     | 11 | 4.1477 | .28814            |          |      |
|                                         | Total                               | 69 | 3.6024 | .43868            |          |      |

\*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 4-20 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เพื่อให้ทราบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกันเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตาราง

ตารางที่ 4-21 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันในภาพรวม

| ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน | ทุนจดทะเบียน                     | X      | น้อยกว่า 100,000 บาท | 100,000- 500,000 บาท | 500,001- 1,000,000 บาท | 1,000,001- 5,000,000 บาท | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป |
|---------------------------------|----------------------------------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| ภาพรวม                          | น้อยกว่า 100,000 บาท             | 3.2500 | 1.00                 | .0871                | .3750                  | .5074*                   | .8977*                      |
|                                 | ระหว่าง 100,000- 500,000 บาท     | 3.3371 |                      | 1.00                 | .2879*                 | .4203*                   | .8107*                      |
|                                 | ระหว่าง 500,001- 1,000,000 บาท   | 3.6250 |                      |                      | 1.00                   | .1324                    | .5227*                      |
|                                 | ระหว่าง 1,000,001- 5,000,000 บาท | 3.7574 |                      |                      |                        | 1.00                     | .3904*                      |
|                                 | มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป      | 4.1477 |                      |                      |                        |                          | 1.00                        |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4-21 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาทและระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท และมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท 100,000-500,000 บาท และ น้อยกว่า 100,000 บาท ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-22 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์  
การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ  
บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน  
ด้านการเงิน

| ความสำคัญใน<br>การวิเคราะห์<br>การลงทุน | ทุนจดทะเบียน                           | $\bar{X}$ | น้อยกว่า<br>100,000<br>บาท | 100,000-<br>500,000<br>บาท | 500,001-<br>1,000,000<br>บาท | 1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาท<br>ขึ้นไป |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| ด้านการเงิน                             | น้อยกว่า<br>100,000 บาท                | 3.0417    | 1.00                       | .3095                      | .4769                        | .6544*                         | 1.1705*                               |
|                                         | ระหว่าง<br>100,000-<br>500,000 บาท     | 3.3512    |                            | 1.00                       | .1673                        | .3449*                         | .8609*                                |
|                                         | ระหว่าง<br>500,001-<br>1,000,000 บาท   | 3.5185    |                            |                            | 1.00                         | .1776                          | .6936*                                |
|                                         | ระหว่าง<br>1,000,001-<br>5,000,000 บาท | 3.6961    |                            |                            |                              | 1.00                           | .5160*                                |
|                                         | มากกว่า<br>5,000,001 บาท<br>ขึ้นไป     | 4.2121    |                            |                            |                              |                                | 1.00                                  |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-22 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท  
กิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-  
5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้าน  
การเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท และมากกว่า 5,000,001  
บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงิน  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท ระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ น้อยกว่า 100,000 บาทส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-23 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันด้านการตลาด

| ความสำคัญใน  |                               |           | น้อยกว่า | 100,000- | 500,001-  | 1,000,001- | มากกว่า   |
|--------------|-------------------------------|-----------|----------|----------|-----------|------------|-----------|
| การวิเคราะห์ | ทุนจดทะเบียน                  | $\bar{X}$ | 100,000  | 500,000  | 1,000,000 | 5,000,000  | 5,000,001 |
| การลงทุน     |                               |           | บาท      | บาท      | บาท       | บาท        | บาทขึ้นไป |
| ด้านการตลาด  | น้อยกว่า 100,000 บาท          | 3.5000    | 1.00     | .4821(*) | .4167     | .5735(*)   | .8182*    |
|              | ระหว่าง 100,000-500,000 บาท   | 3.9821    |          | 1.00     | -.0655    | .0914      | .3360*    |
|              | ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท | 3.9167    |          |          | 1.00      | .1569      | .4015*    |

ตารางที่ 4-23 (ต่อ)

| ความสำคัญใน<br>การวิเคราะห์<br>การลงทุน                | $\bar{X}$ | น้อยกว่า<br>100,000<br>บาท | 100,000-<br>500,000<br>บาท | 500,001-<br>1,000,000<br>บาท | 1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาทขึ้นไป |
|--------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| ทุนจดทะเบียน<br>ระหว่าง<br>1,000,001-<br>5,000,000 บาท | 4.0735    |                            |                            |                              | 1.00                           | .2447                             |
| มากกว่า<br>5,000,001 บาท<br>ขึ้นไป                     | 4.3182    |                            |                            |                              |                                | 1.00                              |

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-23 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท  
กิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท และ ระหว่าง 100,000-  
500,000 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการตลาด  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-  
5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้าน  
การตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001  
บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้าน  
การตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ มากกว่า  
5,000,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน  
ด้านการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ มากกว่า  
5,000,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน  
ด้านการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่อปีมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็น  
เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการการตลาดมากที่สุด รองลงมา

คือ ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ระหว่าง 100,000-500,000 บาท ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ น้อยกว่า 100,000 บาท ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-24 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน ด้านการบริหารจัดการ

| ความสำคัญใน<br>การวิเคราะห์<br>การลงทุน | ทุนจดทะเบียน                           | $\bar{X}$ | น้อยกว่า<br>100,000<br>บาท | 100,000-<br>500,000<br>บาท | 500,001-<br>1,000,000<br>บาท | 1,000,001-<br>5,000,000<br>บาท | มากกว่า<br>5,000,001<br>บาทขึ้นไป |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| ด้านการบริหาร<br>จัดการ                 | น้อยกว่า<br>100,000 บาท                | 3.2917    | 1.00                       | .3988                      | .2454                        | .3162                          | .6780*                            |
|                                         | ระหว่าง<br>100,000-<br>500,000 บาท     | 2.8929    |                            | 1.00                       | .6442*                       | .7150*                         | 1.0768*                           |
|                                         | ระหว่าง<br>500,001-<br>1,000,000 บาท   | 3.5370    |                            |                            | 1.00                         | .0708                          | .4327*                            |
|                                         | ระหว่าง<br>1,000,001-<br>5,000,000 บาท | 3.6078    |                            |                            |                              | 1.00                           | .3619*                            |
|                                         | มากกว่า<br>5,000,001 บาท               | 3.9697    |                            |                            |                              |                                | 1.00                              |
|                                         | ขึ้นไป                                 |           |                            |                            |                              |                                |                                   |
|                                         |                                        |           |                            |                            |                              |                                |                                   |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-24 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท กิจการ บ้าน 텀และห้องเช่า ที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการ บริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,000-500,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการ ที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และผู้ประกอบการ ที่มีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท และ มากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 5,000,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนด้านการบริหารจัดการมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท น้อยกว่า 100,000 บาท และ ระหว่าง 100,000-500,000 บาท ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน