

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตภาคตะวันออกเฉพาะเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จึงได้เสนอวิธีการและการออกแบบงานวิจัย สำหรับการศึกษาเรื่องดังกล่าวตามลำดับดังต่อไปนี้

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ใช้แบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเป็นการศึกษาแบบภาคตัดขวางโดยวัดครั้งเดียว ณ เวลาใดเวลาหนึ่งที่ศึกษา (Cross Sectional Study)

ประชากรและวิธีการเลือกตัวอย่าง

1. มุ่งศึกษาผู้ประกอบการที่อาศัยในภาคตะวันออกของประเทศไทย คือ เมืองพัทยา ชลบุรี ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งหมด 153 ราย

1.1 ประชากรที่ศึกษาประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยวในเขตเมืองพัทยา จังหวัด ชลบุรี

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ที่ถูกเลือกมาจากประชากรเพื่อใช้เป็นตัวแทนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.3 วิธีการเลือกตัวอย่าง กำหนดขนาดตัวอย่าง ภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา งบประมาณ และการจัดการมุ่งศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือและเต็มใจในการตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงใช้วิธีการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-probability Sample) คือ การสุ่มตัวอย่างโดยถือเอาความสะดวกเพื่อทำการสุ่มเลือก จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้มาจากการสำรวจของผู้วิจัย ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 72 ราย

2. ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ย ทุนจดทะเบียน และตัวแปรตามคือ ความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน

3. เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยผู้วิจัยและเป็นแบบสอบถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบด้วยตนเอง
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการทำการการศึกษา 3 เดือน ระหว่างเดือนมีนาคม- เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550 ดังนั้นประชากรจึงหมายถึงรวมในช่วงที่ศึกษาเท่านั้น
5. เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่มุ่งนำผลจากการศึกษาเปรียบเทียบนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อผลสำเร็จในการลงทุน

เครื่องมือการวิจัย

การวิจัยเชิงสำรวจนี้ใช้เครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สนใจศึกษาคือแบบสอบถามสำหรับการสร้างแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. แหล่งปฐมภูมิ (Primary Source) เป็นการสร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการศึกษาเกี่ยวกับศึกษา ปัจจัยที่ใชัตัดสินใจในการลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเช่าและท่องเที่ยว ในเขตภาคตะวันออก เฉพาะเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสภาพทั่ว ๆ ไปของกิจการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
 2. แหล่งทุติยภูมิ (Secondary Source) โดยเก็บรวบรวมเป็นเอกสาร บทความจากหนังสือ ผลงานวิจัย ตลอดจนความคิดเห็นจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ เว็บไซต์ และรายงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ จากห้องสมุดของสถาบันการศึกษา แหล่งข้อมูลสาธารณะเป็นต้น
- ข้อมูลสำคัญ ๆ ที่รวบรวมมาได้นั้น นำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาระบุตัวแปรและตั้งคำถามในแบบสอบถาม ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษาและประกอบด้วยคำถามปลายปิดและปลายเปิด โดยคำถามปลายปิดมีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบหรือสองคำตอบ (Multiple Choice Questions and Dichotomous Questions) ทั้งนี้ ส่วนคำถามแบบปลายเปิด จะเปิดโอกาสให้ผู้ตอบระบุคำตอบและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม
 - ส่วนที่ 3 ลักษณะปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

การสร้างแบบสอบถาม

เครื่องมือและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ หรือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีการดำเนินการสร้างตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากนิตยสาร เอกสารทางวิชาการต่าง ๆ หนังสือตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
2. ทบทวนวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้ครอบคลุมตามขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการวิจัย
3. รวบรวมสาระและเนื้อหาต่าง ๆ ที่ได้จากเอกสาร งานวิจัย เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามจะเกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการกิจการนั้นทั้งและท้องถิ่น

การทดสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

ความเที่ยงตรง

นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพการหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา โดยอาศัยดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญและผู้รอบรู้เฉพาะเรื่อง จากนั้นนำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาทำการวิเคราะห์หาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะของคำถาม (Index of Consistency) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นและกำหนดให้มีแบบเลือกตอบ คือ สำคัญและไม่สำคัญ และช่องการแก้ไขปรับปรุงข้อความ โดยให้มีการแทนค่าคำตอบ ดังนี้

- คำตอบว่าสำคัญ ผู้วิจัยให้คะแนนเท่ากับ 1
- คำตอบว่าไม่สำคัญ ผู้วิจัยให้คะแนนเท่ากับ 0

เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยทำการหาค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Index of Consistency หรือ IOC) โดยใช้สูตร ดังนี้คือ

$$\text{สูตร } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ แทน ผลรวมจากคะแนนรายชื่อที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด

เมื่อได้ค่าดัชนีความสอดคล้องในแต่ละข้อย่อยแล้ว ค่า IOC ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.80 ขึ้นไป จึงถือว่ามีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ดังนั้นข้อคำถามที่ได้ค่า IOC ต่ำกว่า 0.80 จึงต้องถูกตัดทิ้ง

นำแบบสอบถามที่หาค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาที่ถูกตัดทิ้งแล้ว ให้คณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและทำการทดสอบก่อน (Pre-test) จำนวน 15 ชุด เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและดำเนินการแก้ไขอีกครั้งหนึ่ง

นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง

ค่าความเชื่อมั่น

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงใหม่นี้ได้ถูกนำไปใช้ทดลองจริงกับผู้ประกอบการหรือผู้จัดการ ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยใช้จำนวนแบบสอบถามอย่างละ 15 ชุด ผลจากการทดสอบก่อนการใช้จริงมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการหาค่าความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Method) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์คอนบราทอัลฟา (Cronbach's alpha Coefficient) (รัตนศิริพานิช, 2519)

ผู้วิจัยนำผลการจากการทดสอบก่อนการใช้จริงมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการหาค่าความสอดคล้องภายใน ซึ่งได้ค่าอัลฟาเท่ากับ .8115

ในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว แบบสอบถามส่วนที่ 2 ได้จำแนกค่าความเชื่อมั่นตามองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการเงิน จำนวน 6 ข้อ คือ ข้อ 1 ถึง 6 ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .8110
2. ด้านการตลาด จำนวน 4 ข้อ คือ ข้อ 7 ถึง 10 ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .8320
3. ด้านการจัดการ จำนวน 6 ข้อ คือ ข้อ 11 ถึง 16 ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .7934

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในส่วนการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สนใจศึกษาจากตัวอย่งนั้น ใช้การแนะนำการกรอกแบบสอบถามโดยผู้วิจัยได้ออกงานสนามจำนวน 1 คน โดยเลือกหน่วยตัวอย่างและให้หน่วยตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self Administrative) และได้พูดคุยเพื่อสร้างสัมพันธภาพจากนั้นขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามผู้วิจัยกล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัยเวลาที่ให้ตอบแบบสอบถาม และพยายามจูงใจ โดยเน้นให้เห็นประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ที่มีประเด็นคำถามปลายปิดและปลายเปิดและข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการร้าน ในผับและบาร์ ในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) และวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) (15.00-19.00 น.) โดยชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้ โดยการขอสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามที่ได้เตรียมไว้จำนวน 72 ฉบับ โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 15 วัน

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามทุกฉบับแล้ว จะทำการลงรหัสข้อมูลตามคู่มือลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 14.0 เพื่อประมวลผลต่อไป

ตารางที่ 3-1 การกำหนดน้ำหนักคะแนนในแบบสอบถาม

ระดับความต้องการ	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

ตารางที่ 3-2 เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด
1.50 – 2.49	น้อย
2.50 – 3.49	ปานกลาง
3.50 – 4.49	มาก
4.50 – 5.00	มากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา คือ การอธิบายถึงโครงสร้างทั่วไปของตัวอย่างที่ศึกษาในลักษณะต่าง ๆ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เงินทุนเริ่มแรกหรือทุนจดทะเบียนรายได้เฉลี่ย และปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยอาศัยค่าความถี่และร้อยละ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอ้างอิง คือ การทดสอบสมมติฐานการวิจัย สำหรับการทดสอบสมมติฐานแสดงรายละเอียดสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 เพศที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

โดยวิธี t-test

สมมติฐานที่ 2 อายุที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

โดยวิธี F-test

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

โดยวิธี F-test

สมมติฐานที่ 4 ยอดขายเฉลี่ยต่อปีที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

โดยวิธี F-test

สมมติฐานที่ 5 ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

โดยวิธี F-test

การทดสอบสมมติฐานจะใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ด้วยระดับนัยสำคัญ .05