

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษานี้ได้ประมวลแนวคิดความสัมพันธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับโอกาสและสภาพแวดล้อม
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน
3. ทฤษฎีพัฒนาการทางวุฒิภาวะของ Argyris
4. ปัจจัยที่กำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน
5. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเมืองพัทยา
6. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับโอกาสและสภาพแวดล้อม

พิกตร์พอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์ (2542 หน้า 71) ได้อธิบายว่า การวิเคราะห์โอกาสและสภาพแวดล้อมเป็นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจ ในการลงทุนและการดำเนินการด้านต่าง ๆ ขององค์กร ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ซึ่งสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะไม่มีความสัมพันธ์กับองค์กรโดยตรง แต่สามารถมีอิทธิพลต่อองค์กรได้ ซึ่งได้แก่

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายและการเมือง คือ นโยบายทางภาครัฐที่จะส่งผลต่อโครงการ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่จะเป็นโอกาสการลงทุน

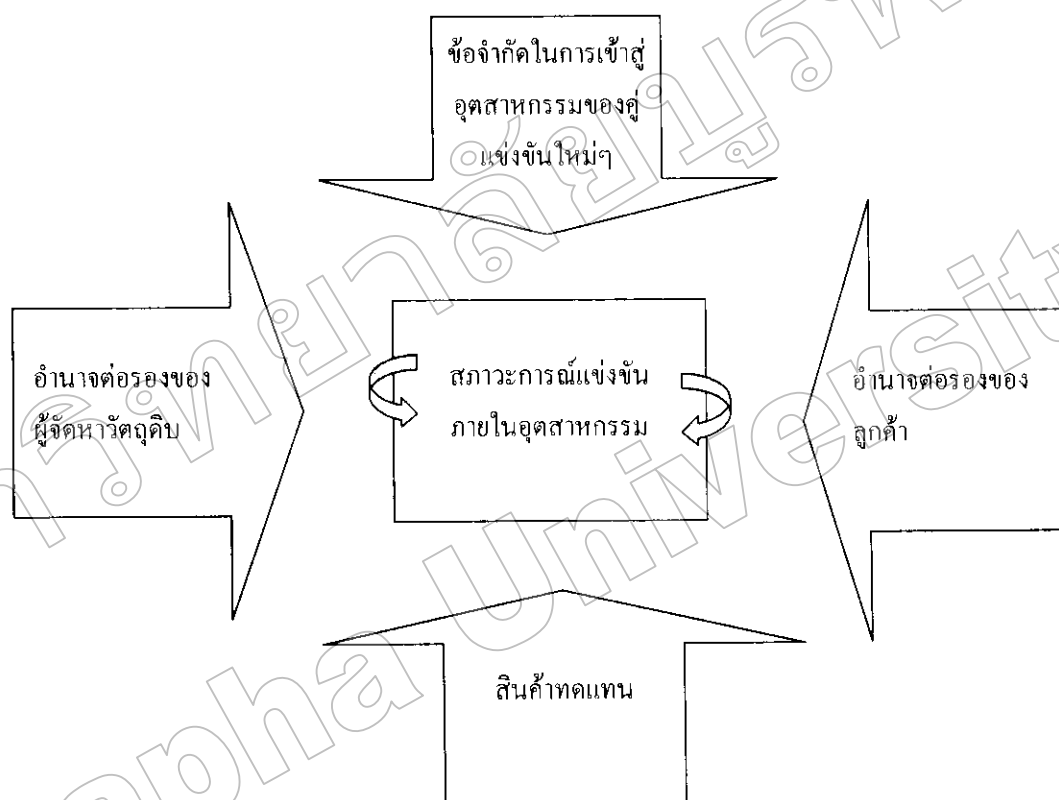
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ คือ แนวโน้มของภาวะทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราดอกเบี้ยในตลาด การการณ์ลงทุน รายได้ประชากร

สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี คือ ความสามารถในการวิจัยเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการผลิต และการดำเนินงาน

สภาพแวดล้อมทางสังคม คือ การเปลี่ยนแปลงไปของการดำเนินชีวิต และความเชื่อของผู้บริโภค เช่น การใส่ใจในสุขภาพ ขนาดของครอบครัว ที่จะส่งผลถึงความต้องการของผลิตภัณฑ์

สภาพการณ์แข่งขันในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง จะขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ 5 ประการ ดังแสดงใน ภาพที่ 2-1 คือ ปัจจัยห้าประการของ Porter ซึ่งปัจจัยทั้งห้าประการจะบอกได้ถึงโอกาสประสบความสำเร็จในธุรกิจนั้น ถ้ามีการแข่งขันกันสูงก็จะเป็นอุปสรรคต่อการลงทุน เพราะโอกาส

จะทำกำไรหรือเติบโตจะทำได้ยาก และต้องใช้เงินทุนสูงในการแข่งขัน แต่หากว่าปัจจัยต่าง ๆ ส่งผลบวกต่อธุรกิจ คือ การแข่งขันจะเริ่มตลาดกำลังเปิดตัวยังไม่มีการแข่งขันสูงมากนักก็ย่อมจะเป็นโอกาสทางธุรกิจ เพราะสามารถเข้าครองส่วนตลาดได้ไม่ยาก และทำกำไรได้ ธุรกิจจึงต้องหาดำเนินงานในธุรกิจที่จะทำให้องค์กรจะสามารถอยู่เหนืออิทธิพลทั้ง 5 ประการ เพื่อหาจุดได้เปรียบและป้องกันตัวเอง ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้



ภาพที่ 2-1 ปัจจัย ห้าประการของ Porter

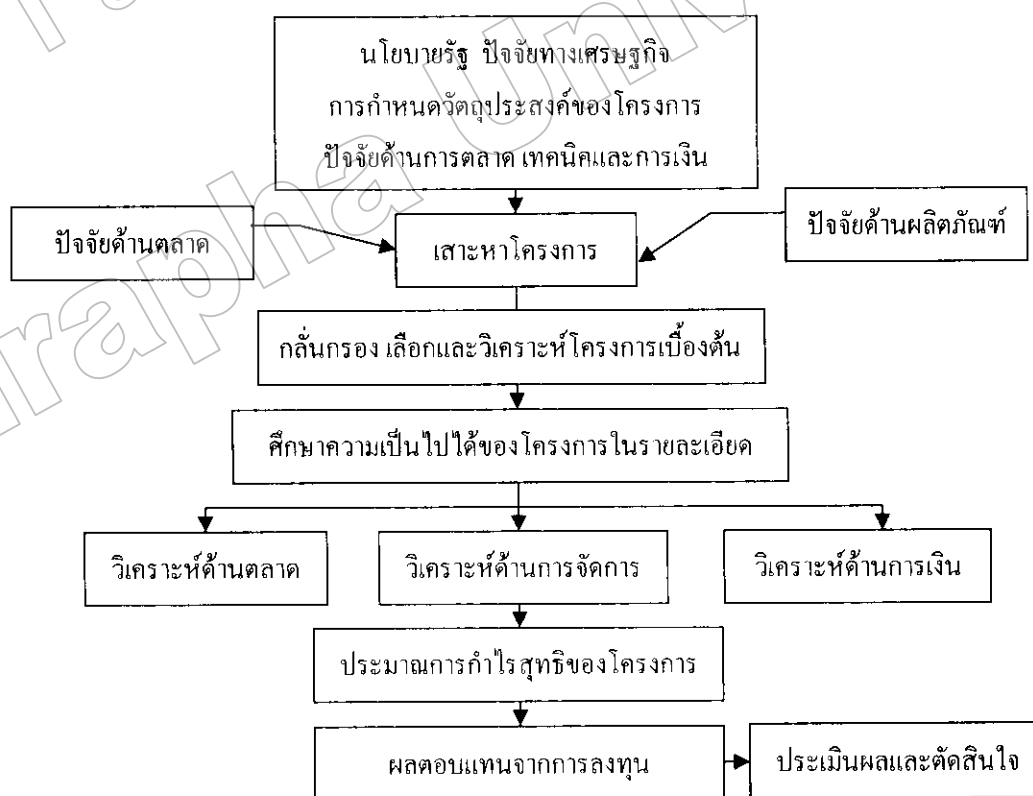
1. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม คือ การแข่งขันระหว่างองค์กรในธุรกิจเดียวกัน การแข่งขันจะรุนแรงหากมีจำนวนคู่แข่งจำนวนมาก และอุตสาหกรรมอยู่ในภาวะเติบโตหรืออิ่มตัว
2. ข้อจำกัดในการเข้าสู่อุตสาหกรรมของคู่แข่งใหม่ คือ แนวโน้มที่จะมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นในธุรกิจ จะมีมากถ้าความแตกต่างในสินค้ามีน้อย นโยบายภาครัฐเปิดโอกาส และไม่มีองค์กรในธุรกิจที่สามารถผูกขาดได้
3. อำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ คือ การที่ผู้ขายวัตถุดิบจะมีอิทธิพลเหนือองค์กรได้ หากไม่มีสินค้าอื่นมาทดแทนได้ หรือ การมีผู้ขายวัตถุดิบน้อยรายในธุรกิจนั้น

4. อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ คือ การที่ผู้ซื้อจะมีอิทธิพลต่อองค์กรได้ หากผู้ผลิตแต่ละรายในธุรกิจผลิตสินค้าที่ไม่แตกต่างกัน มีผู้ซื้อน้อยรายในตลาด และต้นทุนการเปลี่ยนสินค้าต่ำ

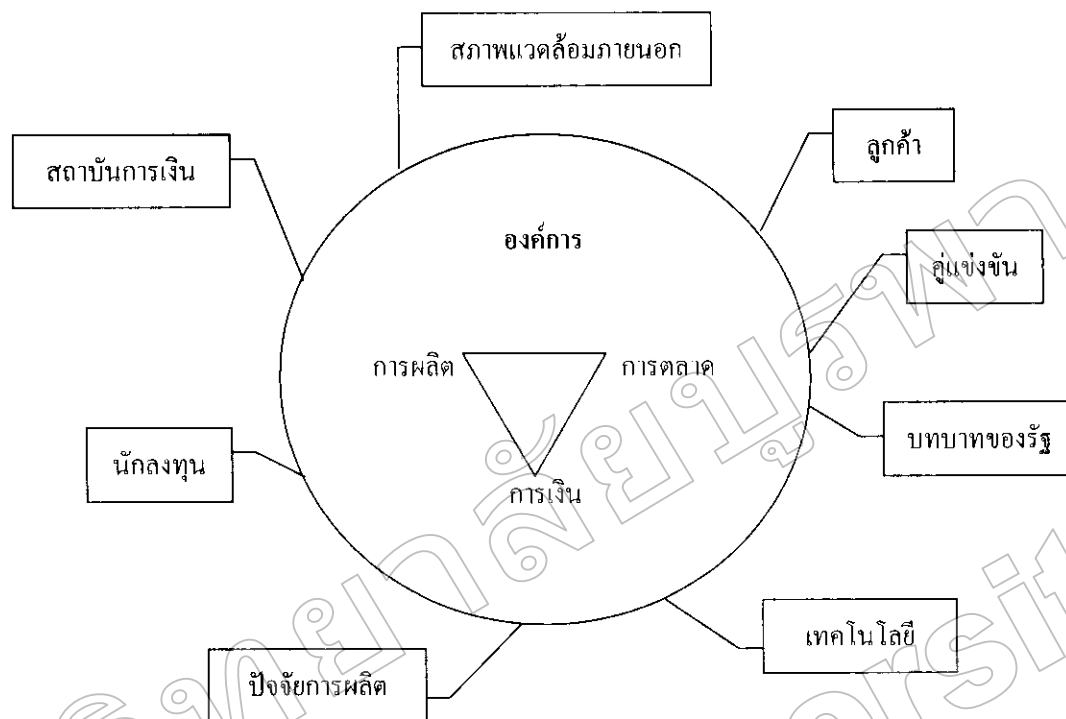
5. การมีสินค้าหรือบริการที่สามารถทดแทนกันได้ คือ ธุรกิจในอุตสาหกรรมหนึ่งอาจต้องแข่งขันกับอีกอุตสาหกรรมหนึ่ง หากเป็นสินค้าทดแทนกันได้ ซึ่งจะมีอิทธิพล หากทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ และมีประโยชน์มากกว่า

ทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน

ชัยศ สันติวงษ์ (2536) ได้กล่าวไว้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมโดยทั่วไป จะมีกิจกรรมหรือหน้าที่หลัก 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมด้านตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ผลของกิจกรรมดังกล่าวจะสรุป หรือสะท้อนออกมาให้เห็นในรูปของงบการเงินล่วงหน้า (Performa Financial Statement) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญนำมาประเมินผลและตัดสินใจว่าจะลงทุนในโครงการหรือไม่ โดยพิจารณาที่ผลตอบแทนจากการลงทุน และความเสี่ยงที่คู่กับเงินลงทุนและความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือไม่



ภาพที่ 2-2 แนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ



ภาพที่ 2-3 แนวความคิดเชิงระบบของหน้าที่หลักของธุรกิจ

ดังนั้นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จึงเป็นการศึกษาถึงหน้าที่หลัก 3 กิจกรรมของธุรกิจ คือ

1. การวิเคราะห์ด้านตลาด

การวิเคราะห์ด้านตลาดเป็นแนวทางในการช่วยกลั่นกรองความคิดริเริ่มและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในแง่ตลาด ซึ่งอาจต้องมีการสำรวจตลาด เพื่อให้ทราบถึงคุณลักษณะและสถานะตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แนวโน้มของตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด โดยจุดมุ่งหมายของการศึกษาวิเคราะห์ตลาดก็เพื่อต้องการคาดคะเนรายรับของกิจการ เพื่อมาใช้ในการประเมินผล การตัดสินใจลงทุน

การวิเคราะห์ด้านการตลาดนี้ โครงการได้นำเอาทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) ซึ่งเป็นปัจจัยที่โครงการควบคุมได้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยทั่วไปส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย 4Ps ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์ (Product)

หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจโดยมีคุณสมบัติและคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตน หรือไม่มีตัวตนก็ได้ ซึ่งประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กร หรือบุคคล

1.2 ราคา (Price)

หมายถึง สิ่งที่กำหนดมูลค่าของสินค้าและบริการ เพื่อธุรกิจจะสามารถจำหน่ายสินค้าและบริการไปสู่ผู้ที่มีความต้องการได้ โดยการกำหนดราคาที่เหมาะสมกิจการจะต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วย

1.3 การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution)

หมายถึง การจัดสินค้าและบริการ ในปริมาณที่ถูกต้อง สถานที่ที่ถูกต้อง และภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อสนองความต้องการให้แก่ผู้บริโภค

1.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

หมายถึง การติดต่อสื่อสารข้อมูลระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการเป็นไปอย่างถูกต้อง รวมทั้งเป็นการสร้างทัศนคติและพฤติกรรมในการบริโภคเพื่อมุ่งใจตลาดเกี่ยวกับสินค้าและบริการของโครงการ

2. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

ศึกษาถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในด้านการจัดการที่เหมาะสม โดยพิจารณาถึงการจัดการบุคลากร รูปแบบการดำเนินงานตลอดจน การกำหนดนโยบายด้านต่าง ๆ โดยมีจุดหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินการ การจัดโครงสร้างองค์กร ตลอดจนการประมาณค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

3. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจการลงทุนนี้จะเน้นหนักการเตรียมงบการเงินล่วงหน้า โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด และด้านการจัดการมาใช้ในการประมาณการทางด้านต้นทุนและรายได้ของโครงการ เครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน ได้แก่

3.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB) คือ วิธีที่วัดระยะเวลาคืนทุนโดยหากำไรที่ได้รับจากโครงการว่าใช้เวลานานเท่าไร จึงจะคุ้มกับรายจ่ายลงทุนเริ่มแรกพอดี

ซึ่งกำไรในที่นี้หมายถึง กำไรสุทธิหลังหักภาษี รวมกับต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) และค่าเสื่อมราคา และการคำนวณจะไม่ได้มีการคำนึงถึงมูลค่าของเงินตามกาลเวลาของกระแสเงินสดตลอดช่วงอายุโครงการ จะเป็นลักษณะผลตอบแทนโดยสรุป มุ่งสภาพคล่องทางการเงินมากกว่า

จะมุ่งถึงความสามารถทำกำไร แต่สำหรับโครงการที่มีขนาดเล็ก ซึ่งมูลค่าเงินตามกาลเวลาไม่มีผลกระทบมากนัก ก็สามารถนำมาประเมินได้

3.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)

$$NPV = NCF_1 + (NCF_2 \times a_2) + (NCF_3 \times a_3) + (NCF_4 \times a_4) + \dots + (NCF_i \times a_i) + \dots + NCF_n \times a_n$$

โดยที่ $NCF_1 =$ เป็นกระแสเงินสดสุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในปีที่ 1, 2, 3, 4, ..., I ถึงปีที่ n

$a_1 =$ เป็นแฟกเตอร์ลดค่าของปีที่ 2, 3, 4, ..., I ถึงปีที่ n ตามอัตราลดค่าที่กำหนด

อัตราลดค่าหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งได้ว่า อัตราจุดตัด (Discount Rate หรือ Cut off Rate) คือ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินกู้ระยะยาวในตลาดเงินทุน หรืออาจเป็นต้นทุนของทุนก็ได้ ซึ่งอัตราดังกล่าวเป็นอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำสุด (Minimum Rate Return) ที่นักลงทุนต้องการได้รับ ซึ่งหากผลของการคำนวณได้ค่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก แสดงว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูงกว่าอัตราลดค่า หากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นศูนย์ แสดงว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับอัตราลดค่า ซึ่งทั้งสองกรณีสามารถยอมรับโครงการได้ แต่ถ้าหากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ แสดงว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่ได้รับจากโครงการต่ำกว่าอัตราลดค่า นั่นคือ เกิดการขาดทุนโครงการนั้น จึงไม่สามารถยอมรับได้ ควรล้มเลิกไป

3.3 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return หรือ IRR) คือ อัตราที่นำไปลดค่าแล้วทำให้กระแสเงินสดรับเท่ากับกระแสเงินสดจ่ายพอดีนั่นเอง คือ $NPV = 0$ วิธีการคำนวณก็เหมือนกับวิธีการของ NPV เพียงแต่เปลี่ยนการใช้อัตราลดค่าจากอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำมาเป็นการลองอัตราลดค่า หลาย ๆ ค่า จนกระทั่งได้มูลค่าปัจจุบันสุทธิรวมเท่ากับศูนย์ อัตราลดค่าที่ได้ นั่นคือ อัตราผลตอบแทนขี้อัดที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไรที่แท้จริงของโครงการนั่นเอง

ซึ่งวิธีการคำนวณเริ่มด้วยการเตรียมตารางกระแสเงินสด แล้วนำอัตราลดค่าที่ประมาณการไว้มาลดค่ากระแสเงินสดสุทธิออกมาเป็นมูลค่าปัจจุบัน หากผลลัพธ์ที่ได้ออกมาเป็นบวก แสดงว่า อัตราลดค่าที่ประมาณการไว้ต่ำเกินไป ควรเปลี่ยนมาลองอัตราลดค่าที่สูงขึ้น หากผลลัพธ์ที่ได้ออกมาเป็นลบ แสดงว่า อัตราลดค่าที่ประมาณการไว้สูงเกินไป อัตราลดค่าที่แท้จริงจะอยู่ระหว่างช่วงดังกล่าว ซึ่งไม่สามารถหาได้จากตาราง ก็อาจทำได้โดยการเทียบบัญชีไตรยางศ์ และโดยหลักการควรเลือกโครงการที่ให้อัตราผลตอบแทนภายในโครงการที่สูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ หรืออัตราจุดตัด ซึ่งแสดงว่า โครงการนั้นมีความสามารถในการทำกำไร แสดงว่าโครงการนี้เป็นที่ยอมรับได้

ทฤษฎีพัฒนาการทางวุฒิภาวะของ Argyris

เซอร์โต ซามูเอล ซี (2549) ทฤษฎีนี้มุ่งเน้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับวุฒิภาวะของมนุษย์ และมีฐานคิดว่า มนุษย์จะมีการพัฒนาทางด้านวุฒิภาวะอย่างต่อเนื่องตามลำดับคือ

1. จากวุฒิภาวะที่นิ่งเฉยอยู่กับที่คล้ายเด็กทารกอ่อนหัด ที่ต้องการการเอาใจใส่ดูแลจากพี่เลี้ยงจึงจะอยู่รอด
2. จากการที่ต้องพึ่งพาคนอื่นเหมือนเด็กทารก ก็พัฒนาวุฒิภาวะไปสู่การที่สามารถพึ่งตนเองได้เหมือนผู้ใหญ่
3. จากกรอบแนวคิดเกี่ยวกับทางเลือกที่มีอย่างจำกัด ก็พัฒนาไปสู่ทางเลือกในการประกอบที่มีความแตกต่างกันอย่างหลากหลายมากขึ้น
4. จากวุฒิภาวะที่ไม่มั่นคง ผันแปรตามอารมณ์ หุนหันพลันแล่น ตัดสินใจเร็ว ก็พัฒนาไปสู่วุฒิภาวะแบบรอบคอบ คิดตรึงตรองอย่างผู้ใหญ่
5. จากข้อจำกัดด้านเวลา ก็พัฒนาไปสู่ความอิสระในการตัดสินใจประกอบกิจกรรมโดยไม่มีเงื่อนไขมาบีบบังคับ
6. จากผู้ได้บังคับบัญชา ก็พัฒนาไปสู่การเป็นผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างาน
7. จากที่ควบคุมงานเองได้น้อยก็พัฒนาไปสู่การควบคุมตนเองได้อย่างเต็มที่

ปัจจัยที่กำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน

ดาร์ณี ตันทวิษฐ (2539) ได้อธิบายว่า ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรกำหนดจุดประสงค์ของตนไว้ก่อน และพิจารณาเลือกการลงทุนให้ตรงกับจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ ทั้งนี้เนื่องจากว่า การลงทุนแต่ละประเภทย่อมเหมาะสมกับบุคคลแต่ละคน เช่น หลักทรัพย์ประเภทหนึ่งเหมาะสำหรับบุคคลหนึ่ง อาจไม่เหมาะสมกับบุคคลบางประเภทที่ฐานะความเป็นอยู่ และสภาพแวดล้อมไม่เหมือนกัน ปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดจุดประสงค์ของการลงทุนส่วนบุคคลที่ควรนำมาพิจารณา คือ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล

บุคคลแต่ละคนต่างก็มีความแตกต่างกันมากน้อยตามสิ่งแวดล้อมและฐานะความเป็นอยู่ ฉะนั้นบุคคลแต่ละคนก็จะเลือกการลงทุนในโครงการที่เหมาะสมกับตนมากที่สุดการวิเคราะห์โครงการลงทุนของบุคคลควรต้องศึกษาถึง รายได้ของผู้นั้น อายุ ฐานะทางการเงินการประกอบธุรกิจ หรืออาชีพ และสินทรัพย์อื่นๆ ที่บุคคลเหล่านั้นเป็นเจ้าของ สถานะทางด้านภาษีความรับผิดชอบทางครอบครัว การเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจ ตลอดจนทั้งปัจจัยต่าง ๆ ทั้งหมดที่อาจจะมีอิทธิพลต่อการลงทุน

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดจุดประสงค์ของการลงทุนส่วนบุคคล

- 1.1 อายุ และสุขภาพของผู้ลงทุน
- 1.2 จำนวน และอายุของสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- 1.3 ความรู้ความสามารถของผู้ลงทุนด้านธุรกิจและการเงิน
- 1.4 เวลาที่ผู้ลงทุนมีให้สำหรับการลงทุน
- 1.5 นิสัยใจคอของผู้ลงทุน ว่ายอมรับความเสี่ยงได้เพียงใด

2. ปัจจัยทางการเงิน

ปัจจัยทางการเงินที่เป็นตัวกำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน คือ

2.1 ความมั่นคง และเสถียรภาพของรายได้ ผู้ลงทุนที่ต้องการรายได้ประจำและแน่นอน มักจะเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความปลอดภัย เพื่อให้ได้รับรายได้แน่นอน ส่วนมากจะเป็นการลงทุนในธุรกิจที่มีฐานะการเงินมั่นคง ฉะนั้น ผู้ลงทุนจึงควรพิจารณาถึงอนาคตของบริษัทควบคู่กับรายได้ด้วย

2.2 ต้องการให้หลักทรัพย์ที่ถืออยู่นั้นมีมูลค่าสูงขึ้น จุดประสงค์ของการลงทุน นอกจากต้องการรายได้ประจำแล้ว อาจต้องการให้ราคาหุ้นสูงขึ้นก็ได้

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเมืองพัทยา

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ และสังคม โดยในแง่เศรษฐกิจนั้น การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยในการปรับดุลการชำระเงินของประเทศ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้การส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ก่อให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งนำมาสู่การจ้างงาน และสร้างอาชีพในภาคการท่องเที่ยวโดยตรง และการจ้างงานในภาคอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งในภาพรวมแล้วจะนำไปสู่การสร้างภาพเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และความมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำหนดเป้าหมายตลาดต่างประเทศปี 2550 สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นมูลค่า 547,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 15 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาราว 15 ล้านคน โดยกำหนดตลาดเป้าหมายในการทำตลาด ได้แก่ สหราชอาณาจักร สเปน อิตาลี รัสเซีย สเปน ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ฮ่องกง มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา อินเดีย แอฟริกาใต้ และออสเตรเลีย สำหรับเป้าหมายตลาดในประเทศ ในปี 2550 นั้น กำหนดเป้าหมายไว้ที่จำนวนนักท่องเที่ยวไทยเดินทางทั้งสิ้น 82 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้หมุนเวียนภายในประเทศเป็น

มูลค่า 377,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 (จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ฉบับที่ 1/2550, 1-4.)

สำหรับการท่องเที่ยวในเมืองพัทยานั้น สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ประมาณ ปีละ 5 ล้านคน สีสันยามค่ำคืนของเมืองพัทยากลายหลากหลายไปด้วยร้านค้าและสถานบันเทิงต่าง ๆ มากมายให้นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบชีวิตเวลากลางคืน มีผู้คนเป็นจำนวนมากมักพูดเสมอว่า พัทยามีทุกสิ่งทุกอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตอนกลางคืน พัทยาเป็นเมืองที่มีเสน่ห์ในตัวเองและมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ทำให้ผู้ที่ไปเยือนได้สัมผัสกับบรรยากาศที่เป็นกันเอง เริ่มต้นด้วยที่อาหารทะเล อาหารทะเลที่นี้ทั้งสดและอร่อย สามารถหารับประทานได้ตามภัตตาคารและร้านอาหารทะเลทั่วไป ราคาก็ไม่แพงจนเกินไป

สำหรับผู้ที่ชอบดูโชว์ที่ถนนคนเดิน (Walking Street) ก็มีฟลอร์โชว์ขนาดใหญ่ที่มีทั้งดนตรีและการแสดงอย่างอลังการสวยงามจากสาวประเภทสอง ซึ่งก็จะมีหนังสือคู่มือแนะนำเกี่ยวกับการแสดงต่าง ๆ เหล่านั้นไว้ด้วย หลังจากดูการแสดงโชว์เสร็จแล้ว ก็มีกิจกรรมอื่น ๆ อีก ที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่ได้ไปสนุกสนานสำราญใจ ทั้งเส้นถนนคนเดินที่พัทยาได้ ไม่ว่าจะเป็นการนั่งดื่มเบียร์ที่บาร์เบียร์ การได้พูดคุยกับผู้หญิงบาร์มากหน้าหลายตา ที่นั่งอยู่ตามบาร์เบียร์

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มานั้นได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีเสมอ จากผู้หญิงบาร์เหล่านั้น เพลิดเพลินกับการนั่งมองดูผู้คนเดินผ่านไปมาตามท้องถนน หรือจะไปเที่ยวที่ อะโกโก้ บาร์ ซึ่งก็มีอยู่เป็นจำนวนมากเช่นกัน และยังมีร้านค้าต่าง ๆ มากมายไม่ว่าจะเป็นร้านค้าที่ขายพวกงานหัตถกรรม ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น หลังจากซื้อของเสร็จ ก็อาจจะมานั่งพักที่บาร์เบียร์เพื่อดื่มเครื่องดื่มเย็น ๆ พร้อมกับดนตรีเพราะ ๆ ให้ฟัง สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ถือเป็นเสน่ห์ของพัทยา ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวต่างก็ชื่นชอบและหลงใหลชีวิตเวลากลางคืนของพัทยาเป็นอย่างยิ่ง

ปัจจุบันมีสถานบันเทิงเกิดขึ้นอย่างมากมายในเมืองพัทยา จึงทำการประเภทย่อยนี้มีการแข่งขันกันสูงมาก ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการธุรกิจด้านบันเทิงจะเปิดหรือขยายกิจการก็จะให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดมากกว่าด้านอื่น ๆ โดยสิ่งที่ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ การเติบโตของคู่แข่ง หากคู่แข่งขยายกิจการ ปรับปรุงสภาพกิจการ ก็จะต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาสถานบันเทิงตามเช่นกัน เพราะหากละเลยไม่ใส่ใจ ก็จะทำให้ลูกค้าหันไปใช้บริการของคู่แข่งที่มีการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของบริการให้ทันสมัยต่อความต้องการของลูกค้า

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการลงทุน มีนักวิจัยหลายท่าน ได้ทำการศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับตัวแปรในกรอบแนวคิด ของงานวิจัย ดังนี้

โดยงานวิจัยของ วัชรชัย บัวเทศ (2530) ได้ศึกษาพฤติกรรมในการลงทุนของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรหนองไผ่ จำกัด จังหวัดเพชรบูรณ์ ปี พ.ศ. 2527-2528 ผลการประมาณค่าฟังก์ชันการลงทุนตามสมการเพื่อหาว่าปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนเบื้องต้นของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกการเกษตร พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดก็คือ ระดับรายได้ของฟาร์ม รองลงมาคือ ปริมาณเงินกู้ที่เกษตรกรได้รับ จำนวนวันในการทำงานของสมาชิกในครอบครัวฟาร์ม และระดับอายุของหัวหน้าครอบครัวรอบเรือน ตามลำดับ ส่วนของเกษตรกรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนเบื้องต้นของเกษตรกรมากที่สุดก็คือ ระดับรายได้ของฟาร์ม รองลงมาคือ ต้นทุนในการใช้ทุน จำนวนวันในการทำงานของสมาชิกในครอบครัวฟาร์ม และขนาดของฟาร์ม ตามลำดับ

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริพร ห่านตระกูล (2534) ซึ่งได้ศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่จัน จำกัด จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2523-2524 จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลงทุนของเกษตรกรที่สำคัญ กำหนดการลงทุนถาวรเบื้องต้น การลงทุนเบื้องต้นและการลงทุนสุทธิมากที่สุดก็คือ ต้นทุนในการใช้ทุน รองลงไปได้แก่ เนื้อที่เพาะปลูก รายได้ของฟาร์ม จำนวนวันในการทำงาน ปริมาณสินเชื่อที่เกษตรกรได้รับ ระดับการศึกษา และระดับอายุของหัวหน้าครอบครัวรอบเรือนเกษตรกร โดยสัมประสิทธิ์สมการถดถอยของตัวแปรทุกตัวมีนัยสำคัญทางสถิติสูง และมีค่าเครื่องหมายสอดคล้องกับสมมติฐานของแบบจำลองที่ตั้งไว้ทุกประการ กล่าวคือ การลงทุนเบื้องต้น การลงทุนถาวรเบื้องต้น และการลงทุนสุทธิ จะมีค่าสัมพัทธ์กับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นในทางบวก โดยเมื่อระดับของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนเพิ่มขึ้นจะทำให้ระดับการลงทุนถาวรเบื้องต้น การลงทุนเบื้องต้นและการลงทุนสุทธิเพิ่มขึ้นตามระดับการเพิ่มของปัจจัยต่างๆ เหล่านั้นด้วย

ส่วนงานวิจัยของ วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์ (2539) กล่าวว่า บริการ หมายถึง สิ่งที่จับสัมผัสและต้องได้ยาก และเป็นที่เสื่อมสูญสลายไปได้ บริการจะได้รับการทำขึ้นโดยผู้ให้บริการและจะส่งมอบสู่ผู้รับบริการ เพื่อใช้สอยบริการนั้น ๆ โดยทันที หรือในเวลาเกือบจะทันทีทันทีที่ทันใจ การให้บริการนั้น ซึ่งการให้บริการที่ดีจะต้องประกอบด้วย การยิ้มแย้มเอาใจเขามาใส่ใจเรา เห็นอกเห็นใจต่อความลำบากยากของลูกค้า การตอบสนองต่อความประสงค์ของลูกค้าอย่างรวดเร็วทันใจ โดยไม่ต้องร้องขอ การแสดงออกถึงความนับถือให้เกียรติลูกค้า การให้บริการโดยเต็มใจสมัครใจทำ ไม่ใช่ทำโดยจำใจ การรักษาภาพพจน์ของผู้ให้บริการและองค์กร การมีกิริยา

สภาพอ่อนโยน มีมารยาทของผู้ให้บริการ และการบริการที่มีความกระตือรือร้น กระฉับกระเฉง ในการให้บริการมากกว่าที่คาดหวัง

จากการศึกษาที่ผ่านมา ยังไม่มีผู้วิจัยท่านใด ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์การลงทุน ในเมือง พัทธยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งในเขตเมืองพัทยานั้น ถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามราตรีที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ จึงส่งผลให้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว