

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว
ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

วารินทร์ธร ทัพพกิจ

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

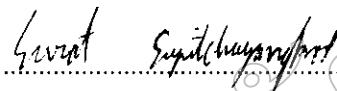
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

มีนาคม 2550

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

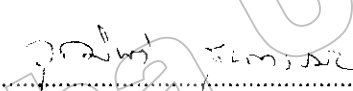
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ วารินทร์ธร ทัพพกิจ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

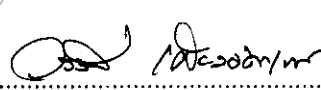
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)

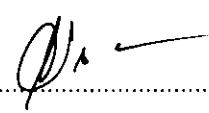
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์


.....ประธาน
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชadi สุนทรสมัย)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เดียววิเศษ)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัล นกรรจ์แดง)
วันที่ 22 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2550

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.สุรติ สุพิชญากูร
ประธานกรรมการ ที่ปรึกษางานนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย กรรมการที่
ปรึกษาและรองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เดียววิเศษ กรรมการที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษา
แนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วน และเอาใจใส่
ด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ที่คอยให้ความรัก ความอบอุ่นและคอยเป็น
กำลังใจให้ตลอดเวลา ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาและการทำงานนิพนธ์สำเร็จเรียบร้อย

ขอขอบคุณ ลูกที่อยู่ในครรภ์ ที่คอยช่วยเป็นกำลังใจตลอดการทำงานนิพนธ์นี้ และ
ขอบคุณ เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการวิสาหกิจ SMEs รุ่น 1 ที่ให้ความอนุเคราะห์
ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งท่านอื่น ๆ ที่มีได้เอนามในที่นี้ ที่มีส่วนช่วย
ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือ ซึ่งมีส่วนทำให้การทำงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

วารินทร์ธร ทัพพกิจ

48926166: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม. (การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: การวิเคราะห์การลงทุน/ กิจกรรมบันเทิงและท่องเที่ยว/ พัทยา/ ผู้ประกอบการ/ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วารินทร์ธร ทัพพกิจ: ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี (FACTORS WHICH HAVE AN ESSENTIAL RESULT IN ANALYZING INVESTMENTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURS WITH ACTIVITIES TYPES ENTERTAINMENT AND TOURISM IN PATTAYA CITY CHONBURI PROVINCE)
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สุรติ สุพิชญากูร, D.I.B.A. 67 หน้า. ปี พ.ศ. 2550.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุนและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ย และทุนจดทะเบียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว จำนวน 72 แห่ง ข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา คือ ความถี่ และร้อยละ และสถิติเชิงอ้างอิง ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้แก่ สถิติ T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน (F-test) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยผู้วิจัยทดสอบสมมติฐานของการวิจัยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน และส่วนใหญ่เป็นกิจการที่ไม่มีการร่วมทุน/ ระดมทุน โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการลงทุนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการตลาด และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการบริหารจัดการ

2. จากการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการกับการวิเคราะห์ความสำคัญของการลงทุน โดยการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ปรากฏผลการทดสอบทั้งส่วนที่ปฏิเสธและยอมรับตามสมมติฐานของการวิจัย ดังนี้

ผลการทดสอบที่ปฏิเสธสมมติฐานของการวิจัยมีอยู่ 1 ส่วน เมื่อพิจารณาตามเพศของผู้ประกอบการ พบว่า เพศที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุนไม่แตกต่างกัน ทั้ง 3 ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

สำหรับผลการทดสอบที่ยอมรับตามสมมติฐานของการวิจัยมี 4 ส่วนด้วยกัน คือ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ยต่อปี และเงินทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน ทั้ง 3 ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

48926166: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT; M.M.
(SMEs MANAGEMENT)

KEYWORDS: INVESTMENT ANALYSIS/ ENTERTAINMENT AND TOURIST BUSINESS/
PATTAYA/ ENTREPRENEURS/ SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

WARINTHORN THANLAHAKIJ: FACTORS WHICH HAVE AN ESSENTIAL
RESULT IN ANALYZING INVESTMENTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURS WITH
ACTIVITIES TYPES ENTERTAINMENT AND TOURISM IN PATTAYA CITY CHONBURI
PROVINCE. ADVISOR: SURAT SUPITCHAYANGKOOL, D.I.B.A. 67 P. 2007.

The objectives of this research are study the effected factors of investment analysis which have essentially effects to the small and medium entrepreneurs' investment and business approach planning , within Pattaya city area, Chonburi province, and comparison of entrepreneurs' personality and properties; sex, age, education, average sale and registered funds, in which effecting to the investment factors analysis. The subjects of our study are the 72 entertainments and tourists businesses SMEs. The five level rating scale questionnaires were used in data collections. The descriptive statistics of data analysis are frequency and percentage and the t-test and F-test of SPSS software were used in testing our research hypothesis at 0.05 significant levels.

The results of our study are;

1. The SMEs who are mostly have been single businesses investors and only use their loan were highly positive accepted all of the factors that effecting the investment analysis, in which, the highest in marketing factor and the lowest in management factor, respectively.
2. The statistics results of the comparison between entrepreneurs' personality - properties and effecting to investment factors analysis were shown the mostly acceptable hypothesis.

The different in age, education, average sale per year and registered funds were effected to all investment factors analysis of entrepreneurs; marketing factor, financial factor and management factor. Nevertheless, different in sex was not effected of all investment factors analysis.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
สมมติฐาน.....	2
ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการลงทุน.....	5
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับโอกาสและสภาพแวดล้อม.....	6
ทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน.....	8
ทฤษฎีพัฒนาการทางวุฒิภาวะของ Argyris.....	12
ปัจจัยที่กำหนดจุดประสงค์ของการลงทุน.....	12
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเมืองพัทยา.....	13
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	17
รูปแบบการวิจัย.....	17
ประชากรและวิธีการเลือกตัวอย่าง.....	17
เครื่องมือการวิจัย.....	18
การสร้างแบบสอบถาม.....	19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การทดสอบคุณภาพของแบบสอบถาม.....	19
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	20
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	21
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	23
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท กิจการบันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี.....	26
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท กิจการบันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ยต่อปี ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ....	29
5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	55
สรุปผล.....	55
อภิปรายผล.....	57
ข้อเสนอแนะ.....	59
บรรณานุกรม.....	61
ภาคผนวก.....	62
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	67

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 เกณฑ์การวัดวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อม.....	4
1-2 เกณฑ์การวัดวิสาหกิจขนาดกลาง.....	4
3-1 การกำหนดน้ำหนักคะแนนในแบบสอบถาม.....	21
3-2 เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ย.....	21
4-1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	23
4-2 จำนวนร้อยละ กิจการมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน.....	25
4-3 จำนวนร้อยละ กิจการมีการร่วมทุน/ ระดมทุน.....	26
4-4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและ ห้องเหิง ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในภาพรวม.....	26
4-5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและห้องเหิง ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในด้านการเงิน.....	27
4-6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและ ห้องเหิง ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในด้านการตลาด.....	28
4-7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและ ห้องเหิง ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในด้านการบริหารจัดการ.....	28
4-8 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและ ห้องเหิง ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามเพศ.....	29
4-9 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเหิงและ ห้องเหิง ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามอายุ.....	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-10 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท กิจการบันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีอายุแตกต่างกันใน ภาพรวม.....	31
4-11 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีอายุแตกต่างกัน ในด้าน การเงิน	32
4-12 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีอายุแตกต่างกัน ในด้าน การบริหารจัดการ.....	33
4-13 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนก ตามระดับการศึกษา.....	34
4-14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การ ลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิง และท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันใน ภาพรวม.....	36
4-15 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์ การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนก ตามยอดขายเฉลี่ยต่อปี.....	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-16 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันในภาพรวม.....	39
4-17 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันด้านการเงิน.....	40
4-18 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันด้านการตลาด.....	42
4-19 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มียอดขายเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกันด้านการบริหารจัดการ.....	44
4-20 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามทุนจดทะเบียน.....	46
4-21 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันในภาพรวม.....	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-22 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันด้านการเงิน.....	50
4-23 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันด้านการตลาด.....	51
4-24 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบ้านเชิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันด้านการบริหารจัดการ.....	53

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2-1 ปัจจัยห้าประการของ Porter.....	7
2-2 แนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	8
2-3 แนวความคิดเชิงระบบของหน้าที่หลักของธุรกิจ.....	9