

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University

ภาคผนวก

## แบบสอบถามรูปแบบเว็บไซต์ที่มีผลต่อผู้บริโภค

Website's Template Affective To Consumer Questionare:A Case Study in Bangkok,Thailand

นิติปรัชญาโทการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มหาวิทยาลัยบูรพา

### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบการรายงานการค้นคว้าตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม

### คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจภายในของรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีผลต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเน็ทของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 แรงจูงใจภายนอกของรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีผลต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเน็ทของผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 5 แนวโน้มความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในอนาคตของผู้บริโภค

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 1.1 เพศ

(1)ชาย

(2)หญิง

#### 1.2 อายุ

(1)ต่ำกว่า18ปี

(2)18-22ปี

(3)23-30ปี

(4)31-40ปี

(5)41-50ปี

(6)สูงกว่า51ปี

#### 1.3 สถานภาพ

(1)โสด

(2)สมรส

(3)หย่า,แยกกันอยู่,หม้าย

#### 1.4 ระดับการศึกษา

(1)ประถมศึกษา

(2)มัธยมศึกษาตอนต้น

(3)มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.

(4)อนุปริญญาหรือปวส.

(5)ปริญญาตรี

(6)สูงกว่าปริญญาตรี

สำหรับเจ้าหน้าที่

001V

002V

003V

004V

## 1.5 อาชีพ

- (1)นักเรียน/นิสิต / นักศึกษา  (2)พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน
- (3)รับราชการ /รัฐวิสาหกิจ/องค์การภาครัฐ  (4)ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
- (5)แม่บ้าน/ว่างงาน/เกษียณ  (6)รับจ้าง
- (7)ประกอบอาชีพอื่น ๆ โปรดระบุ .....

005V

## 1.6 รายได้ต่อเดือน

- (1)ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท  (2)5,001 - 10,000 บาท
- (3)10,001 - 20,000บาท  (4)20,001 - 30,000บาท
- (5) 30,001-40,000บาท  (6)40,001-50,000บาท
- (7)50,001บาทขึ้นไป

006V

**ส่วนที่ 2 แรงจูงใจภายนอกของรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีผลต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค**

แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motive) คือแรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งเร้าภายในตัวของบุคคลผู้นั้น  
ท่านโปรดเลือกเว็บไซต์ที่ท่านนึกถึงได้ หรือท่านเลือกใช้บ่อยที่สุดมา เว็บไซต์

2.1 .....

**2.1แรงจูงใจภายใน ของรูปแบบของเว็บไซต์จากข้อที่2.1ที่มีผลต่อผู้บริโภค**

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
1	พอใจในเว็บไซต์ในข้อ2.1	<input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2		
2	มีความต้องการใช้เว็บไซต์ในข้อ2.1	<input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2		
3	ชอบในรูปแบบเว็บไซต์ในข้อ2.1	<input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2		
4	เกิดความสนุกสนาน	<input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2		
5	เกิดความรู้	<input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2		
6	ทำให้คู่มือ เพราะทันต่อเทคโนโลยี	<input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2		

007V

008V

009V

010V

011V

012V

**ส่วนที่ 3 แรงจูงใจภายนอกของรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีผลต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเน็ทของผู้บริโภค**

แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motive) คือแรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งเร้าภายนอก

**2.2 แรงจูงใจภายนอกที่มีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์ในข้อที่ 2.3.1**

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1	รูปแบบของเว็บไซต์มีผลต่อความต้องการใช้เว็บไซต์	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	013V
2	รูปแบบของเว็บไซต์สื่อสารให้เข้าใจถึงคุณสมบัติ	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	014V
3	รูปแบบของเว็บไซต์มีรูปแบบที่สวยงาม	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	015V
4	รูปแบบของเว็บไซต์ง่าย ทำให้จดจำได้	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	016V
5	รูปแบบของเว็บไซต์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	017V
6	รูปแบบของเว็บไซต์ทำให้ผู้ใช้มีความทันสมัย	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	018V
7	เพราะเพื่อนใช้เว็บไซต์ดังกล่าว	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	019V
8	มีคนแนะนำให้ใช้	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	020V
15	อรรถประโยชน์โดยตรงของเว็บไซต์	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	021V
16	สีสัน การออกแบบ(Design)มีผลต่อการใช้เว็บไซต์	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	022V
17	การวางรูปแบบที่เข้าใจง่ายมีผล	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	023V
18	การมีข่าวสารทำให้น่าสนใจ	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	024V
19	เมื่อมีช่องค้นหาข้อมูลทำให้น่าสนใจ	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	025V

**ส่วนที่4พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต**

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต						
1	8.01-12.00	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	026V
2	12.01-13.00	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	027V
3	13.01-18.00	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	028V
4	18.01-21.00	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	029V
5	21.01-24.01	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	030V
6	24.01-8.00	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	031V

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต						
1	บ้าน	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	032V
2	ที่ทำงาน	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	033V
3	ร้านอินเทอร์เน็ต	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	034V
4	สถานที่ทำงาน	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	035V
5	ร้านอาหาร	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	036V
6	ห้างสรรพสินค้า	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	037V
						038V

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
สาเหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ต						
1	การทำงาน	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	039V
2	การศึกษา	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	040V
3	บันเทิง	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	041V
4	ซื้อขายสินค้า	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	042V
5	เปรียบเทียบราคาสินค้า	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	043V

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
6	ดูข่าวสาร	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	044V
7	ติดต่อสื่อสารเช่น การCHAT โทรศัพท์ Mail เป็นต้น	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	045V
8	แลกเปลี่ยนความรู้ ค้นหาความรู้	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	046V
9	เล่นเกมส์	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	047V
10	ดูหนัง ฟังเพลง	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	048V
11	ทำงาน	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	049V
12	หาข้อมูล	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	050V
13	จองโรงแรม จองเครื่องบิน	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	051V
14	หาคู่	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	052V

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
ท่านรู้จักเว็บไซต์ในข้อ2.1จาก						
1	โทรทัศน์	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	053V
2	วิทยุ	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	054V
3	หนังสือพิมพ์	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	055V
4	คนรู้จักแนะนำ	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	056V
5	อินเทอร์เน็ต	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	057V
6	หนังสือพิมพ์	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	058V
7	นิตยสาร	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	059V
8	ป้ายโฆษณา	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	060V
9	นิตยสาร	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	061V
10	เห็นคนที่ไม่รู้จักใช้	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	062V
11	อื่นๆ	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	063V

**ส่วนที่ 5 แนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตในอนาคตของผู้บริโภค**

5.1 ท่านคิดว่าเว็บไซต์ในข้อที่ 2.1 ท่านชอบสิ่งใดบ้าง และสิ่งใดบ้างที่ท่านไม่ชอบ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

5.2 ถ้าท่านเป็นผู้ผลิตเว็บไซต์ท่านจะทำสิ่งใดให้ผู้บริโภคของท่านชื่นชอบ และคาดหวังว่าจะเป็นที่นิยมสูง ควรมีสิ่งใดบ้าง

.....

.....

.....

5.3 เว็บไซต์ที่ท่านเลือก กรุณาอธิบายเหตุผลที่ท่านเลือกเว็บไซต์ดังกล่าว

1 .....

.....

.....

.....

2 .....

.....

.....

.....

3 .....

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University