

บรรณานุกรม

- กมลเทพ บุญทอง. (2546). *เว็บไซต์สำนักงานธนารักษ์พื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- กรุงเทพไอที. (2007). *บทความนำเกี่ยวกับ Ecommerce*. วันที่ค้นข้อมูล 25 กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก <http://www.thaimarketcenter.com>
- กานน ภู่งหงษ์. (2542). *ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจการขายตรง*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). *สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2537). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- ตัน ตันท์สุทธีวงศ์, สุพจน์ ปุณณชัยยะ และสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. (2539). *รอบรู้ Internet และ World Wide Web*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ทอม บรรวณ. (2548). *รวมแนวความคิดการจัดการธุรกิจสมัยใหม่* (อุทิศ สิริวรรณ, แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2524). *พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ*. กรุงเทพฯ: วิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการ.
- ธนวรรธ ดั่งสินทรัพย์ศิริ. (2547). *การจัดการสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ราชภัฏสวนดุสิต.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2537). *สถิติวิจัย 2* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เบสท์ กราฟฟิค เพลส.
- _____. (2539). *สถิติวิจัย 1* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: พี. เอ็น. การพิมพ์.
- บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. (2546). *ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต*. วันที่ค้นข้อมูล 28 กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก <http://www.nectec.or.th/>
- _____. (2546). *พัฒนาการของ Internet*. วันที่ค้นข้อมูล 28 กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก <http://www.nectec.or.th/>
- บัณฑิต โชคสิทธิกร. (2547). *นวัตกรรมการสื่อสาร*. วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก <http://www.pantown.com/content.php?id=2452&name=content8>
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2536). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ปรีชาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2544). *จิตวิทยาอุตสาหกรรม*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพฯ.
- พิพัฒน์ จงตระกูล. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านอินเทอร์เน็ต*.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย,
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พัชรี ไชยฤกษ์. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี*.
 วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย,
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- มนัส บุญวงศ์. (2537). *แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนัง*.
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2543). *รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์*. วันที่ค้นข้อมูล
 28 กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก <http://dusithost.dusit.ac.th/~librarian/it107/C6.htm>
- วุฒิชัย สุนทรสมัย. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: อักษราพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สุภาชาติ สุพานิช. (2545). *การใช้บริการจองที่พักและนำเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของ
 นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศยุโรปตะวันตกในเขตจังหวัดภูเก็ต*. วิทยานิพนธ์
 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจระหว่าง
 ประเทศ), บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สำนักผังเมือง. (2542). *ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร*. วันที่ค้นข้อมูล 21 มีนาคม 2550,
 เข้าถึงได้จาก <http://www.bma-cpd.go.th/gota>
- สำนักพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต. (2549). *จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ปี 2549*.
 วันที่ค้นข้อมูล 28 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก
<http://social.nesdb.go.th/nesdbsoc/ages/showpage.aspx?file=web&id=home>
- อรัญญา ม้าลายทอง. (2539). *การเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย
 อินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ,
 บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management* (11st ed.). NJ: Prantice Hall Inc.

Patrick, B. B. (2000). *Analysis of group problem solving tasks in a geometry course for teachers using computer-mediated conferencing*. MONTANA STATE UNIVERSITY.

EdD (online) Available <http://wwwlib.umi.com/dsertations/fullcit/9962225>

Vroom, V. (1946). *Motivation and Management Vroom's Expectancy Theory*. Washington DC: U. S. Government Printing.

Xiaoshi (Joy) Bi. (2000). *Instructional Design Attributes of web-based Courses*. Ohio

University. (online) Available : <http://wwwlib.umi.com/dsertations/fullcit/p9980399>