

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

(สำเนา)

ภาควิชาบริหารการธุรกิจ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
ค.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี

30 มีนาคม 2550

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลเพื่อในการทำวิจัย

เรียน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/ธุรกิจประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรีและ
ปราจีนบุรี

ด้วย นายสนธิรัตน์ เหมบุตร นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำงาน
นิพนธ์ระดับสูง ลักษณะงานวิจัย เรื่อง การให้ความสำคัญเรื่องการบริหารการผลิตและส่วนประสม
ทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตภาคตะวันออก ได้แก่
จังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของ ดร.สุรติ สุพิชญางกูร เป็นประธาน
กรรมการ รศ.ดร.วุฒิชติ สุนทรสมัย และรศ.ดร.วรรณิ์ เดียววิเศษ เป็นกรรมการ ขณะนี้อยู่ใน
ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย จึงมีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ภาควิชาบริหารการธุรกิจสาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดี และขอขอบคุณอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

รศ.ดร.วุฒิชติ สุนทรสมัย

(รศ.ดร.วุฒิชติ สุนทรสมัย)

ประธานหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แบบสอบถาม

เรื่อง การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง
ในเขตจังหวัดระยองและจันทบุรี

ตอนที่ 1 ลักษณะของกิจการ

ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

1. ลักษณะของกิจการ

- () เจ้าของคนเดียว () ห้างหุ้นส่วน () บริษัทจำกัด
() บริษัทมหาชน () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

2. ระยะเวลาการดำเนินกิจการ

- () น้อยกว่า 3 ปี () 3 - 7 ปี () 7 - 10 ปี
() มากกว่า 10 ปี

3. ทุนจดทะเบียน

- () น้อยกว่า 100,000 บาท () 100,001 - 500,000 บาท () 500,001 - 1,000,000 บาท
() 1,000,001 - 5,000,000 บาท () 5,000,001 บาทขึ้นไป

4. ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)

- () น้อยกว่า 50 คน () 51 - 100 คน () 101 - 200 คน
() มากกว่า 200 คน

5. ประเภทของการผลิต

- () รับจ้างผลิต () รับช่วงผลิต () งานผลิตของตัวเอง

สำหรับเจ้าหน้าที่

☐ IV1☐ IV2☐ IV3☐ IV4☐ IV5

ตอนที่ 2 ระดับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการ

โปรดทำเครื่องหมาย / ให้ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ					สำหรับเจ้าหน้าที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
- สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานเชื่อถือได้						☐ DV 1.1
- สามารถผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มเป้าหมายหลายระดับ						☐ DV 1.2
- สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า						☐ DV 1.3
- มีการรับประกันสินค้า						☐ DV 1.4
- สามารถส่งคืนสินค้าได้ถ้าไม่ตรงตามSpec						☐ DV 1.5
ด้านราคา						
- ราคาสินค้าถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง						☐ DV 1.6
- ราคาสินค้ามีมาตรฐาน						☐ DV 1.7
- ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพ						☐ DV 1.8
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
- ทำเลที่ตั้งเหมาะสม						☐ DV 1.9
- ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง						☐ DV 1.10
- การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ						☐ DV 1.11
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์						☐ DV 1.12
- การสร้างการจัดจําตราสินค้า						☐ DV 1.13
- การส่งเสริมการขาย						☐ DV 1.14
- การขายตรง						☐ DV 1.15
- การขายโดยพนักงานขาย						☐ DV 1.16
- การจัดกิจกรรมพิเศษ						☐ DV 1.17

ตอนที่ 3 ระดับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม(TQM) ของผู้ประกอบการ

โปรดทำเครื่องหมาย / ให้ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

การบริหารคุณภาพโดยรวม(TQM)	ระดับความสำคัญ					การรับเจ้าหน้าที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อยที่สุด	
ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า						
- มีการตอบสนองต่อการร้องขอของลูกค้าอย่างรวดเร็ว						☐ DV 2.1
- ส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลา						☐ DV 2.2
- ส่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตาม Spec						☐ DV 2.3
กระบวนการและผลลัพธ์						
- การจัดแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิตเหมาะสม						☐ DV 2.4
- การอบรมพนักงานให้มีความรู้ก่อนลงมือปฏิบัติงานจริง						☐ DV 2.5
- ฝึกอบรมพนักงานให้พนักงานทำงานได้หลายหน้าที่						☐ DV 2.6
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต						☐ DV 2.7
การทำงานเป็นทีม						
- การเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น						☐ DV 2.8
- การให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ						☐ DV 2.9
- มีการจัดสรรงานอย่างเป็นธรรม						☐ DV 2.10
ภาวะผู้นำ						
- มีการให้รางวัลเพื่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน						☐ DV 2.11
- ผู้บริหารมีความสามารถในการกำหนดทิศทางของกิจการในภาวะต่างๆ						☐ DV 2.12
การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
- มีการดำเนินกิจกรรม QCC						☐ DV 2.13
- มีการดำเนินกิจกรรม 5S						☐ DV 2.14
- มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่าง						☐ DV 2.15

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ข
การคำนวณค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา

การคำนวณหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio หรือ CVR) ตามสูตรของลอว์รี (Lawshe, 1975, pp.563)

ที่	รายละเอียด	จำนวน ผู้เชี่ยวชาญ ที่เห็นด้วย	จำนวน ผู้เชี่ยวชาญ ทั้งหมด	ค่าความ ตรงเชิง เนื้อหา
1	สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานเชื่อถือได้	5	5	1
2	สามารถผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มเป้าหมายหลาย ระดับ	5	5	1
3	สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า	5	5	1
4	มีการรับประกันสินค้า	5	5	1
5	สามารถส่งคืนสินค้าได้ถ้าไม่ตรงตามSpec	5	5	1
6	ราคาสินค้าถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	5	5	1
7	ราคาสินค้ามีมาตรฐาน	5	5	1
8	ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพ	5	5	1
9	ทำเลที่ตั้งเหมาะสม	5	5	1
10	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	5	5	1
11	การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ	5	5	1
12	การโฆษณาประชาสัมพันธ์	4	5	0.6
13	การสร้างการจดจำตราสินค้า	5	5	1
14	การส่งเสริมการขาย	4	5	0.6
15	การขายตรง	5	5	1
16	การขายโดยพนักงานขาย	5	5	1
17	การจัดกิจกรรมพิเศษ	4	5	0.6
18	มีการตอบสนองต่อการร้องขอของลูกค้าอย่าง รวดเร็ว	5	5	1
19	ส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลา	5	5	1
20	ส่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตาม Spec	5	5	1

ที่	รายละเอียด	จำนวน ผู้เชี่ยวชาญ ที่เห็นด้วย	จำนวน ผู้เชี่ยวชาญ ทั้งหมด	ค่าความ ตรงเชิง เนื้อหา
21	การจัดแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิต เหมาะสม	5	5	1
22	การอบรมพนักงานให้มีความรู้ก่อนลงมือปฏิบัติ จริง	5	5	1
23	ฝึกอบรมพนักงานให้พนักงานทำงานได้หลาย หน้าที่	5	5	1
24	การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	5	5	1
25	การเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น	5	5	1
26	การให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ	5	5	1
27	มีการจัดสรรงานอย่างเป็นธรรม	5	5	1
28	มีการให้รางวัลเพื่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน	5	5	1
29	ผู้บริหารมีความสามารถในการกำหนดทิศทางของ กิจการในภาวะต่างๆ	5	5	1
30	มีการดำเนินกิจกรรม QCC	5	5	1
31	มีการดำเนินกิจกรรม 5S	5	5	1
32	มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่าง ต่อเนื่อง	5	5	1
รวม		160	160	0.9625