

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2550). *สถานการณ์ SMEs*. วันที่ค้นข้อมูล 7 มกราคม 2550, เข้าถึงได้

จาก <http://cms.sme.go.th/cms/web/osmep>

กัลยา วาณิชยบัญชา. (2546). *การวิจัยสถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย* (ฉบับปรับปรุงใหม่).

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2537). *ปฏิรูปกระบวนการวิจัยเรื่องรองของไทย*. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

_____. (2543). *บริหารเวลาเพื่อความสำเร็จ*. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

จินตนา สุนทรธรรม. (2531). *การศึกษาปัญหาธุรกิจขนาดย่อม และการประกอบการในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย*. เชียงใหม่: ภาควิชาบัญชีและการบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โชติรส ชวนิชย์. (2537). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

คณัย เทียนพุ่ม. (2532). *110 ไอเดีย จาก 80 ยอดนักบริหารชั้นนำของเมืองไทย*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

_____. (2539). *การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ถาวร ศรีสุขะโต และธนะเวช ศรีสุขะโต. (2543). *เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด.

ทอง สุวรรณชาติ. (2543). *พฤติกรรมการบริหารคุณภาพทั้งองค์กร โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดระยอง, วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.*

ธีรยุทธ วัฒนสุขโข. (2543). *Entrepreneurship* ภาวะเป็นฟางเส้นสุดท้ายของระบบเศรษฐกิจไทย. *จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์*, 12(45), 65.

บรรจง จันทมาศ. (2541). *ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000 ฉบับปรับปรุง* (พิมพ์ครั้งที่ 6).

กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

บุญใจ ศรีสถิตยน์รากร. (2543). *การพัฒนาดัชนีรวมของคุณภาพการจัดการศึกษาสำหรับหลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประสิทธิ์ พัทณี. (2545). ศักยภาพในการพัฒนาไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ กรณีศึกษา บริษัท ซี
เกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิทยาการ
จัดการอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.

ปราโมทย์ เจนการ. (2523). การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้นำ. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต,
สาขาการวัดผลการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

ปรีชา ทิเวศ และสุพรรณ มั่นพลศรี. (2536). การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม.

กรุงเทพฯ: โครงการตำราเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ผุสดี รุมามคม. (2540). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซนเตอร์.

พรประภา ชื้อสมศักดิ์. (2545). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้น้ำขาวของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เรวัตี ดันตยานนท์. (2545). ใครอยากเป็นเจ้าแม่กม็องซิ่น: เสริมวิทย์ยุทธ์ SMEs I (พิมพ์ครั้งที่ 2).

กรุงเทพฯ: เนชั่นพับลิชชิง.

วชิร โอภิชากร. (2533). ความสัมพันธ์ระหว่างการอบรมสร้างเสริมในครอบครัว และสถานศึกษา
กับจิตลักษณะที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาอาชีวศึกษาในภาคใต้.

วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพฤติกรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย,

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชร ชาญวิจิตร. (2548). การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ซื้อใช้คอมพิวเตอร์ในเขต

กรุงเทพฯและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป,

บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.

วาสนา บุตรโพธิ์. (2549). ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ด้านส่วนประสม

ทางการตลาดบริการ ของผู้รับบริการในสถานบริการร่างกาย จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา, บัณฑิต

วิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

วิชิต วิจิตรรัตน์. (2543). การออกแบบการทดลองเพื่อพัฒนาการบริหารการผลิตที่มีหลาย

วัตถุประสงค์. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการวิศวกรรมอุตสาหกรรม,

บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2540). TQM วิถีองค์กรคุณภาพยุค 2000 (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เอส. เอเซีย

เพรส.

- _____. (2541ก). คุณภาพคือความอยู่รอด. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- _____. (2541ข). TQM คู่มือสู่องค์กรคุณภาพยุค 2000. กรุงเทพฯ: ทีพีเอ พับลิชชิ่ง.
- _____. (2541ค). TQM...ทำอะไรให้ล้มเหลว? *Rangsit Business Review*. 1(1), 80-84.
- วีรพจน์ ลือประสิทธิ์กุล. (2540). TQM Living Handbook. กรุงเทพฯ: บีทีอาร์แอนด์ทีคิวเอ็ม คอนซัลแทนท์.
- สถาบันยานยนต์. (2549). แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2550. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2549, เข้าถึงได้จาก: http://www.thaiauto.or.th/Records/Records_Main.asp
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549). แนวทางการพัฒนาภาค ตะวันออก. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2549, เข้าถึงได้จาก: <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=106>
- สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี. (2550). ข้อมูลอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรี. วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก <http://old.moc.go.th/opscenter/pj/pj-f4/html#P1>
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี. (2550). ข้อมูลอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี. วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก: <http://www.m-industry.go.th/min/intro/province/Chonburi/>
- สุชาติ ชูวี. (2545). การเพิ่มผลิตภาพกับการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจของอุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนูวรรณ ศิลลาอำไพ. (2546). ทิศลัทธิครบรอบ 30 ปีสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น).
- _____. (2546). เอกสารการสัมมนาเผยแพร่แนวคิด TQM. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริม เทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น).
- อนุวัฒน์ สุขชติกุล. (2540). ก้าวแรกของ TQM/CQI ในโรงพยาบาล. กรุงเทพฯ: ดีไซน์.
- _____. (2541). TQM. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- _____. (2543). ขั้นตอนการทำกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ:รูปแบบสำหรับบริการสุขภาพ. กรุงเทพฯ: ดีไซน์.
- อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543). สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม. อุตสาหกรรมสาร. 43(170), 37.
- เอี่ยมพร วงศาโรจน์. (2522). การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- Aderson, J. C. (1994). *Theory Total Quality Management*. Departments of Microbiology and Diagnostic/Biological Sciences University of Minnesota: Wadsworth Publishing.
- Cotton, J. L. (1993). *Factor Success Total Quality Management*. Nanyang: Nanyang Technology University.
- Deming, W. E. (1940). *Statistical Quality Control*. New Haven: Faculty of Mathematics and Physics, Yale University.
- Hatten, S. T. (1997). *Small Business Management*. Boston: Houghton Mufflin.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management*. (5th Ed.) New Jersey: Prentice-Hall.
- Kume, H. (1995). *Management by Quality*. Tokyo: 3A.
- Kuratko, D. F. & Hodgetts, R. M. (1992). *Entrepreneurship. A contemporary approach*. Illinois: Dryden.
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*. 28, 563 – 575.
- Leatz, J. (1994). *The Use of T.Q.M. Principles*. New York: McGraw-Hill.
- Lewis, R. G. & Smith, D. H. (1994). *The Quality in Higher Education*. Florida: St.p9LUCIE.
- Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, J., & Palich, L. E. (1994). Small Business Management-an entrepreneurial Emphasis. *Small Business Management*. 12(46), 24.
- Powell, C. T. (1995). Total quality management as competitive advantage: A review and empirical study. *Strategic Management Journal*. 16, 15-37.
- Rissal, R. (1992). *A study of the characteristics of Entrepreneurs in Indonesia*. Dissertation, George Washington University, EDD 1988 DAI-A 49/06 p.1516 Dec.1988.
- Schumpeter, J. A. (1971). *The fundamental phenomenon of economic development*. Cambridge: Harvard University.
- Snodgrass, D. R. & Biggs, T. (1996). *Industrialization and the Small Firm: Patterns and Policies*. New York: ICS.
- Walter, A. S. (1931). *Statistical Quality Control*. Irvine: University of California.
- Westgrad, M. (2000). *Key Factor Success Total Quality Management*. London: Saint Martins College.