

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การให้ความสำคัญเรื่องการบริหารคุณภาพในการผลิต และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ SMEs ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี จำนวนทั้งสิ้น 85 กิจการ สามารถสรุปผล อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### สรุปผล

การศึกษาเรื่อง การให้ความสำคัญเรื่องการบริหารคุณภาพในการผลิต และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี ใช้แบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเป็นการศึกษาแบบตัดขวางโดยวัดครั้งเดียว ณ เวลาใดเวลาหนึ่งที่ศึกษา (Cross Sectional Study)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของกิจการ แบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย แบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญเรื่องการบริหารคุณภาพในการผลิต ได้แก่ ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และข้อเสนอแนะ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 3-7 ปี ทุนจดทะเบียน 1,000,001 - 5,000,000 บาท จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และเป็นประเภทรับจ้างผลิต

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และ

ปราจีนบุรี ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกเป็นรายด้านพบว่า

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยกิจการแบบห้างหุ้นส่วน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในระดับมากที่สุด
2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยกิจการที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 7-10 ปี ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.24
3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยกิจการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 5,000,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.18
4. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) แตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยกิจการที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.15
5. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยกิจการที่มีประเภทของการผลิตแบบรับจ้างผลิต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.20

การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และ ปราจีนบุรี ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกิจการที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.47
2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกิจการที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 3-7 ปี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.30
3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกิจการที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.45
4. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) แตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกิจการที่มีขนาด (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29
5. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกิจการประเภทรับช่วงผลิต ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31

การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 1 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และ





ผลิตแตกต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับ  
นัยสำคัญ 0.05

## อภิปรายผล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาการให้ความสำคัญเรื่องการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ซึ่งได้ศึกษาด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านประชากรศาสตร์ การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขออภิปรายผลดังนี้

ผลการวิจัย การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พบว่าในด้านลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต ในภาพรวมผู้ประกอบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

ผลการวิจัย การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ในภาพรวมผู้ประกอบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับสูงที่สุด ด้านการส่งเสริมการขายอยู่ในระดับสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรประภา ชื่อสมศักดิ์ (2545) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้หน้าขาว ของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย” ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลระดับในมากที่สุด ปัจจัยด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายมีผลระดับมาก และวัชร ชาญวิจิตร (2548) ได้ทำการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ซื้อใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน ในการตัดสินใจเลือกซื้อใช้คอมพิวเตอร์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ เป็นอันดับที่ 1 และอยู่ในระดับมาก ( $= 3.82$ ) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นอันดับที่ 2 อยู่ในระดับมาก ( $= 3.72$ ) ด้านราคา เป็นอันดับที่ 3 อยู่ในระดับมาก ( $= 3.54$ ) และ ด้านส่งเสริมการตลาด เป็นอันดับที่ 4 อยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ ลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินงานทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต ที่แตกต่างกัน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ที่ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ศรชัย จิตวิริยะชัย (2538 อ้างถึงใน ทอง สุวรรณชาติ 2543, หน้า 68) ที่กล่าวว่า TQM นั้นสามารถใช้กับองค์กรขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ วิฑูรย์ สิมะ โชคดี (2542, หน้า 140) ที่กล่าวว่า TQM เป็นการบริหาร หรือเทคนิคการบริหารที่เหมาะสมสำหรับองค์กรทุกขนาดไม่ว่าใหญ่หรือเล็ก ที่เชื่อมั่นว่าคุณภาพคือความอยู่รอด

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ ลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินงานทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต ที่แตกต่างกัน มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับ วาสนา บุตรโพธิ์ (2549) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้และความพึงพอใจในกลยุทธ์ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้รับบริการ ในสถานบริการร่างกายจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่าการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการรับรู้ในกลยุทธ์ด้านส่วนประสมทางการตลาด บริการของผู้รับบริการในสถานบริการร่างกาย จังหวัดชลบุรี พบว่า ด้านการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีการรับรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านเพศ และอายุ

### ข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

โดยด้านลักษณะของกิจการ พบว่าลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) แตกต่างกับห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด แสดงให้เห็นว่ากิจการที่เป็นแบบเจ้าของคนเดียวนั้นมีการบริหารงานภายในที่แตกต่างออกไป ไม่เป็นมาตรฐาน ซึ่งเป็นจุดอ่อนของ SMEs ที่เกิดขึ้นมาใหม่ ดังนั้นควรจะต้องให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่าง ๆ กัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการมีความตระหนักถึงเรื่องส่วนประสมทางการตลาดอยู่แล้ว แต่ก็ขึ้นอยู่กับความสามารถในการทำการตลาดของแต่ละกิจการ ที่จะป็นเครื่องมือชี้วัดว่ากิจการใดมีความสามารถในการแข่งขันมากกว่า

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาเพิ่มเติมแปรด้านการบริหารการผลิตของกิจการ SMEs ประเภทโรงกลึงในเขต  
จังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี

ควรศึกษาเพิ่มเติมในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และอยุธยา เนื่องจากเป็นเขตอุตสาหกรรม  
เช่นเดียวกับภาคตะวันออก