

การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วนประสมทางการตลาดของ
ธุรกิจ SMEs ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี

สนธิรัตน์ เมฆบุตร

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

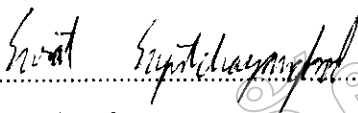
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2550

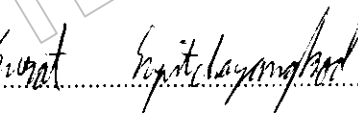
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา


อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ สนธิรัตน์ เมฆบุตร ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

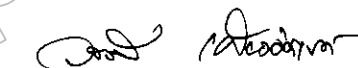
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)

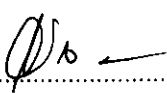
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์


.....ประธาน
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เดียววิเศษ)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีรุต นกรรจ์แดง)

วันที่ ๒๓ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๐

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาให้คำปรึกษาและช่วยเหลือแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนเสร็จสมบูรณ์นี้ยิ่งจากอาจารย์ ดร.สุรติ สุพิชญางกูร ประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ระดับสูง รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ระดับสูง ซึ่งผู้วิจัยได้รับแนวทางในการศึกษาค้นคว้าและประสบการณ์อย่างกว้างขวางในการทำงานนิพนธ์ครั้งนี้ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภท โรงกลิ้งในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี ผู้ทรงคุณวุฒิ ทุกท่านที่ให้ความกรุณาและความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในการวิจัยและตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

ขอขอบคุณเพื่อนนิสิตปริญญาโท MM in SMEs มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ให้กำลังใจมาโดยตลอด ความดีอันเกิดจากงานนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกัญญัตริคุณ บูชาแด่บิดามารดา ญาติมิตร ครูบาอาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

สนธิรัตน์ เมฆบุตร

48926180: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม. (การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: การบริหารคุณภาพโดยรวม/ส่วนประสมทางการตลาด/โรงกลึง/ชลบุรี/ปราจีนบุรี/ธุรกิจ SMEs

สนธิรัตน์ เมฆบุตร: การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี (PERCEIVED IMPORTANCE OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND MARKETING MIX OF SMALL AND MEDIUM LATHE-FACTORIES IN CHONBURI AND PRACHINBURI PROVINCES) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์: สุรติ สุพิชญางกูร, D.I.B.A. ปี พ.ศ. 2550. 105 หน้า.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการให้ความสำคัญเรื่องการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินงาน ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ประชากรที่ศึกษาคือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี (ชลบุรี = 80 แห่ง และปราจีนบุรี = 5 แห่ง) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นทั้งหมด 37 ข้อ ซึ่งผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (CVR=0.938) และทดสอบความเชื่อมั่นด้วยวิธีของครอนบาส มีค่าความเชื่อมั่น 0.837 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-Test F-Test และ Welch

ผลการวิจัยพบว่า

1. การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าด้านประชากรศาสตร์ ในภาพรวมผู้ประกอบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด
2. การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พบว่าด้านประชากรศาสตร์ ในภาพรวมผู้ประกอบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด
3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านลักษณะของกิจการ พบว่าลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) แตกต่างกับ ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

48926180: MAJOR: THE MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE; M.M.
(THE MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE)

KEY WORD: PERCEIVED IMPORTANCE OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND
MARKETING MIX / LATHE FACTORY.

SONTHIRAT MEKBUTRA: PERCEIVED IMPORTANCE OF TOTAL QUALITY
MANAGEMENT AND MARKETING MIX OF SMALL AND MEDIUM LATHE FACTORIES IN
CHONBURI AND PRACHINBURI PROVINCE. ADVISOR: SURAT SUPITCHAYANGKOOL,
D.I.B.A. 2007. 105 P.

The purposes of this research were to study perceived importance of total quality management (TQM) and marketing mix of small and medium lathe factories in Chonburi and Prachinburi classified by registry type, operation period, capital, size of business and kind of manufacturing.

The sample in this research is entrepreneur of small and medium lathe factories in Chonburi and Prachinburi (Chonburi = 80 and Prachinburi = 5), tooling of this research is questionnaire that created into 37 items by researcher and content validity ratio (CVR) is 0.938, reliability test (Cronbach's alpha) is 0.873, the data analysis was carried out through percentage, means, standard deviation, t-test, f-test and Welch.

The results of the study showed:

1. The perceived importance of marketing mix of small and medium lathe factories in Chonburi and Prachinburi consisted of product price place and promotion showed that in generally the perceived importance is more important to most importance level.
2. The perceived importance of total quality management (TQM) of small and medium lathe factories in Chonburi and Prachinburi consisted of customer requirement and expectation, process and result, teamwork, leadership and quality improvement showed that in generally the perceived importance is more important to most importance level.
3. The perceived importance of total quality management (TQM) of small and medium lathe factories in Chonburi and Prachinburi in generally the perceived importance of total quality management (TQM) are same. Except registration type showed that single own there is the perceived importance of total quality management (TQM) differ from Part limited and company limited at significant level .05.
4. The perceived importance of marketing mix of small and medium lathe factories in Chonburi and Prachinburi in generally the perceived importance of total quality management (TQM) are same at significant level .05.

สารบัญ

	หน้า
ประกาศศุญปลการ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
สมมติฐานในการวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการศึกษาค้นคว้า.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ.....	6
นิยามของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับ TQM.....	19
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	29
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาวะอุตสาหกรรมเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี.....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
การออกแบบการวิจัย.....	37
การกำหนดประชากร.....	37
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	86
สรุปผล.....	86
อภิปรายผล.....	91
ข้อเสนอแนะ.....	92
บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก.....	98
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	99
ภาคผนวก ข การคำนวณหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา.....	102
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	105

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัย	37
2 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม	43
3 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ในภาพรวม ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด	51
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านผลิตภัณฑ์	52
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านราคา	53
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	53
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านส่งเสริมการตลาด	54
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านบริหารคุณภาพ (TQM) ของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ในภาพรวม	55
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านบริหารคุณภาพ (TQM) ของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านบริหารคุณภาพ (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	56
12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านบริหารคุณภาพ (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านการทำงานเป็นทีม	57
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านบริหารคุณภาพ (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านภาวะผู้นำ	58
14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านบริหารคุณภาพ (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	58
15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วน ประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะกิจการ	59
16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วน ประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะการดำเนินงาน	61
17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วน ประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน	63
18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วน ประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)	65
19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วน ประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามประเภทการผลิต	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้าน การบริหาร คุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะกิจการ	67
21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้าน การบริหาร คุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามระยะเวลาดำเนิน กิจการ	69
22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้าน การบริหาร คุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน	71
23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้าน การบริหาร คุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามขนาดของกิจการ	73
24 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้าน การบริหาร คุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามประเภทการผลิต	74
25 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหาร คุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามขนาดของกิจการ	75
26 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะของกิจการ	76
27 การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีน บุรี ที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกัน	76
28 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหาร คุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ	78
30 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามทุนจดทะเบียน	78
31 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน	79
32 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามขนาดของกิจการ	79
33 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามประเภทของการผลิต	80
34 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามประเภทของการผลิต	80
35 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามประเภทของการผลิต	81
36 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะของกิจการ	81
37 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ	82
38 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ	82
39 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามทุนจดทะเบียน	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
40 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน	83
41 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสม ทางการตลาด จำแนกตามขนาดของกิจการ	84
42 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสม ทางการตลาด จำแนกตามประเภทของการผลิต	84
43 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามประเภทของการผลิต	85

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University