

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

**เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทกิจการ
ภัตตาคารและร้านอาหารทะเลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี**

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำรายงานวิจัย ซึ่งเป็นการศึกษาค้นคว้าอิสระ
ในหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
มหาวิทยาลัยบูรพา ข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์ในการจัดทำรายงานวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง
ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเห็นของท่านและ
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้มี 3 ตอน

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs
- ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs

สำหรับเจ้าหน้าที่

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

☐ 001v
2. อายุ

() น้อยกว่า 30 ปี

() 31 - 40 ปี

() 41 – 50 ปี

() เกินกว่า 51 ปี ขึ้นไป

☐ 002v
3. ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ

() ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น

() มัธยมศึกษาตอนปลาย

() อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 003v

4. ประสิทธิภาพของผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจ

() น้อยกว่า 1 ปี

() ตั้งแต่ 1 – 2 ปี

() ตั้งแต่ 3 – 5 ปี

() เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป

สำหรับ

เจ้าหน้าที่

☐ 004v
5. ผู้ประกอบการมีเงินลงทุนเบื้องต้นหรือเริ่มแรก / ทุนจดทะเบียน

() น้อยกว่า 100,000 บาท

() ระหว่าง 100,001- 500,000 บาท

() ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท

() ระหว่าง 1,000,001- 5,000,000 บาท

() 5,000,001 บาท ขึ้นไป

☐ 005v
6. กิจการของท่านมีความสนใจที่จะลงทุนเพิ่มหรือไม่

() เคยสนใจ

() สนใจ

() เคย ฯ

☐ 006v
7. ผู้ประกอบการมีความสนใจที่จะเลือกลงทุนเพิ่มในประเภทธุรกิจใดในอนาคต

() กิจการภัตตาคารและร้านอาหาร

() กิจการประเภทสถานบันเทิง

() กิจการประเภทผ้า

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

☐ 007.1v

☐ 007.2v
8. ผู้ประกอบการจะมีการเลือกรูปแบบการลงทุนเพิ่มในอนาคตอย่างไร

() ลงทุนด้วยตนเอง

() แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

☐ 008.1v

☐ 008.2v

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs
ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล

คำชี้แจง : ขอให้ท่านพิจารณาหัวข้อดังต่อไปนี้มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนประเภทกิจการภัตตาคารและร้านอาหารทะเลมากน้อยเพียงใด และ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับการตัดสินใจของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน		ระดับการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
โครงสร้างองค์กร						
1	ประสิทธิภาพของผู้ประกอบการในการทำธุรกิจในอดีต					
2	ผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน					
3	อำนาจการตัดสินใจหลักขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการ					

- ☐ 9.1v
- ☐ 9.2v
- ☐ 9.3v

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน		ระดับการตัดสินใจ					
		มาก	มาก	ปาน	น้อย	น้อย	
		ที่สุด		กลาง		ที่สุด	
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
4	การเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของกิจการ						☐ 9.4v
5	การเตรียมผู้สืบทอดทางธุรกิจ *						☐ 9.5v
6	ที่ผ่านมาผู้ประกอบการมีการจัดการด้านการเงินของธุรกิจ						☐ 9.6v
7	โครงสร้างองค์กรมีการแบ่งงานกันชัดเจน						☐ 9.7v
ทรัพยากร							
8	ชื่อเสียงของผู้ประกอบการ/ธุรกิจ						☐ 9.8v
9	ความน่าไว้วางใจของผู้ประกอบการ/ธุรกิจ						☐ 9.9v
10	การยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ						☐ 9.10v
11	ผู้ประกอบการรักษาเครดิตทางการค้า						☐ 9.11v
12	การเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจของผู้ประกอบการ						☐ 9.12v
13	ผู้ประกอบการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ						☐ 9.13v
14	บุคลากรมีความตั้งใจในการให้บริการกับลูกค้า						☐ 9.14v
15	ผลิตภัณฑ์และบริการมีจุดเด่นที่แตกต่างกับคู่แข่ง						☐ 9.15v
16	ระยะเวลาในการถือครองเงินทุน						☐ 9.16v
17	มีโอกาสนในการขยายธุรกิจในอนาคต						☐ 9.17v
ความเสี่ยง							
18	ผู้ประกอบการมีการเตรียมการจัดการด้านความเสี่ยง						☐ 9.18v
19	มีการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม						☐ 9.19v
20	มีการพิจารณาถึงศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ						☐ 9.20v
21	ภาวะแนวโน้มด้านการตลาดของธุรกิจที่ผู้ประกอบการอยู่						☐ 9.21v
22	ธุรกิจได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ						☐ 9.22v

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน		ระดับการตัดสินใจ					
		มาก	มาก	ปาน	น้อย	น้อย	
		ที่สุด		กลาง		ที่สุด	
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
การควบคุมภายใน							
23	การกำหนดเป้าหมาย/พันธกิจ						☐ 9.23v
24	มีการวางแผนในการดำเนินธุรกิจชัดเจน						☐ 9.24v
25	มีแผนสำรองในการควบคุมภายในที่ดี						☐ 9.25v
26	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายนั้น ๆ						☐ 9.26v
27	การเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของธุรกิจ						☐ 9.27v
28	ผู้ประกอบการมีการปรับตัวกับการตลาดและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง						☐ 9.28v
ต้นทุน							
29	ผู้ประกอบการมีการจัดซื้อวัตถุดิบหลายแหล่ง						☐ 9.29v
30	สัดส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่ม						☐ 9.30v
31	ระยะเวลาในการคืนทุน						☐ 9.31v
32	ผลตอบแทนจากการลงทุน						☐ 9.32v
33	จำนวนผู้เข้าร่วมระดมทุน						☐ 9.33v

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ