

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าอิสระ ที่มุ่งเน้นศึกษาถึงปัจจัยด้านการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่มีผลต่อโครงสร้างองค์กร ทรัพยากร ความเสี่ยง การควบคุมภายในและต้นทุน โดยผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของตัวอย่าง
SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวอย่าง
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนยกกำลังสอง
*	แทน	ค่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05
**	แทน	ค่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs จะวิเคราะห์โดยความถี่และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs จะวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs จะวิเคราะห์โดยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ในภาพรวมและรายด้าน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุนแบบลงทุนด้วยตนเอง และแสวงหาผู้ร่วมระดมทุนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล จะวิเคราะห์โดยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุนด้วยตนเองและแสวงหาผู้ร่วมระดมทุน กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน จะวิเคราะห์โดยการทดสอบความแตกต่าง (t-test)

ผลจากการวิจัยครั้งนี้พบว่า

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs

ตารางที่ 4-1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	22	41.5
หญิง	31	58.5
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-1 พบว่าส่วนใหญ่เพศของผู้ตอบแบบสอบถามเป็น เพศหญิง จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.5 และเพศชาย จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.5

ตารางที่ 4-2 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	2	3.8
31-40 ปี	11	20.8
41-50 ปี	23	43.4
เกินกว่า 51 ปีขึ้นไป	17	32.0
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-2 พบว่าส่วนใหญ่อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมา อายุเกินกว่า 51 ปีขึ้นไป จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 อายุ 31-40 ปี จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.8 และอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4-3 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	23	43.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย	17	32.1
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	1	1.9
ปริญญาตรี	12	22.6
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-3 พบว่าส่วนใหญ่ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมาเป็นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.1 ปริญญาตรี จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.6 และอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-4 ประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามในการดำเนินธุรกิจ

ประสบการณ์ของผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งแต่ 1-2 ปี	7	13.2
ตั้งแต่ 3-5 ปี	14	26.4
เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป	32	60.4
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-4 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.4 รองลงมามีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ 3-5 ปี จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.4 และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ 1-2 ปี จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2

ตารางที่ 4-5 เงินลงทุนเบื้องต้นหรือเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ประกอบการมีเงินลงทุนเบื้องต้น หรือเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 บาท	1	1.9
ระหว่าง 100,001-500,000 บาท	2	3.8
ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท	6	11.3
ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท	26	49.1
5,000,001 บาทขึ้นไป	18	33.9
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-5 พบว่าส่วนใหญ่เงินลงทุนเบื้องต้นหรือเริ่มแรก/ ทุนจดทะเบียนของผู้ตอบแบบสอบถาม ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.1 รองลงมา 5,000,001 บาทขึ้นไป จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.9 ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.3 ระหว่าง 100,001-500,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8 และ น้อยกว่า 100,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-6 กิจการของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะลงทุนเพิ่มหรือไม่

กิจการของท่านมีความสนใจที่จะ ลงทุนเพิ่มหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคยสนใจ	1	1.9
สนใจ	52	98.1
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-6 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะลงทุนเพิ่ม จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.1 และเคยสนใจ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-7 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะเลือกลงทุนเพิ่มในประเภทธุรกิจใดในอนาคต

ผู้ประกอบการมีความสนใจที่จะ เลือกลงทุนเพิ่มในประเภทธุรกิจ ใดในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
กิจการกักตักและร้านอาหาร	40	75.5
กิจการประเภทสถานบันเทิง	4	7.6
กิจการประเภทผ้า	9	16.9
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-7 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะเลือกลงทุนเพิ่มในประเภทธุรกิจกิจการกักตักและร้านอาหาร จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาที่มีความสนใจที่จะเลือกลงทุนเพิ่มในประเภทธุรกิจกิจการประเภทผ้า จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9 และ มีความสนใจที่จะเลือกลงทุนเพิ่มในประเภทธุรกิจกิจการประเภทสถานบันเทิง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.6

ตารางที่ 4-8 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเลือกรูปแบบการลงทุนเพิ่มในอนาคต

ผู้ประกอบการจะมีการเลือก รูปแบบการลงทุนเพิ่มในอนาคต อย่างไร	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	19	35.9
แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน	34	64.1
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-8 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเลือกรูปแบบการลงทุนเพิ่มในอนาคตแบบแสวงหาผู้ร่วมระดมทุน จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.1 และรองลงมาที่มีการเลือกรูปแบบการลงทุนเพิ่มในอนาคตแบบลงทุนด้วยตนเอง จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.9

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs

ตารางที่ 4-9 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ประสบการณ์ของผู้ประกอบการในการทำธุรกิจในอดีต

ประสบการณ์ของผู้ประกอบการ ในการทำธุรกิจในอดีต	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	1	1.9
ปานกลาง	5	9.4
มาก	9	17.0
มากที่สุด	38	71.7
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-9 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนที่เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำธุรกิจในอดีต มากที่สุด จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 มีระดับการตัดสินใจปานกลาง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.4 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-10 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	6	11.3
มาก	8	15.1
มากที่สุด	39	73.6
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-10 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มากที่สุด จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.6 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.1 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.3

ตารางที่ 4-11 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับอำนาจการตัดสินใจหลักขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการ

อำนาจการตัดสินใจหลักขึ้นอยู่กับ ผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	7	13.2
มาก	12	22.6
มากที่สุด	34	64.2
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-11 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับอำนาจการตัดสินใจหลักขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการ มากที่สุด จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.2 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.6 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2

ตารางที่ 4-12 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเตรียมความพร้อมในการเผชิญ กับปัญหาของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	3	5.7
มาก	17	32.1
มากที่สุด	33	62.2
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-12 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของกิจการ มากที่สุด จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.1 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตารางที่ 4-13 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการจัดการด้านการเงินของธุรกิจที่ผ่านมาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่ผ่านมาผู้ประกอบการมีการจัดการด้านการเงินของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	1	1.9
ปานกลาง	5	9.4
มาก	11	20.8
มากที่สุด	36	67.9
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-13 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการจัดการด้านการเงินของธุรกิจที่ผ่านมา มากที่สุด จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.8 มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.4 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-14 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้อง
ผู้ตอบแบบสอบถามมีโครงสร้างองค์กรมีการแบ่งงานกันชัดเจน

โครงสร้างองค์กรมีการแบ่งงานกัน ชัดเจน	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	1	1.9
ปานกลาง	17	32.1
มาก	17	32.1
มากที่สุด	18	34.0
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-14 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างองค์กรมีการแบ่งงานกันชัดเจน มากที่สุด จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.1 มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.1 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-15 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้อง
ชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อเสียงของผู้ประกอบการ/ธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	3	5.7
มาก	7	13.2
มากที่สุด	43	81.1
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-15 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับชื่อเสียงของผู้ประกอบการ/ธุรกิจ มากที่สุด จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตารางที่ 4-16 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ความน่าไว้วางใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความน่าไว้วางใจของ ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	1	1.9
ปานกลาง	2	3.8
มาก	7	13.2
มากที่สุด	43	81.1
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-16 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อ
การระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับความน่าไว้วางใจของผู้ประกอบการ/ ธุรกิจ
มากที่สุด จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 7 ราย
คิดเป็นร้อยละ 13.2 มีระดับการตัดสินใจปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8 และมีระดับ
การตัดสินใจ น้อย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-17 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
การยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

การยึดหลักธรรมาภิบาลใน การดำเนินธุรกิจ	ความถี่	ร้อยละ
น้อย	3	5.6
ปานกลาง	12	22.6
มาก	19	35.9
มากที่สุด	19	35.9
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-17 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจมากที่สุด จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.9 มีการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจมาก จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา มีการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจปานกลาง จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.6 และมีการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจน้อย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.6

ตารางที่ 4-18 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการรักษาเครดิตทางการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ประกอบการรักษาเครดิตทางการค้า	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	4	7.6
มาก	9	16.9
มากที่สุด	40	75.5
รวม	53	100.00

จากตารางที่ 4-18 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการรักษาเครดิตทางการค้า มากที่สุด จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมา มีการรักษาเครดิตทางการค้า มาก จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9 และมีการรักษาเครดิตทางการค้า ปานกลาง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.6

ตารางที่ 4-19 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
การเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ

การเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจของ ผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	11	20.7
ปานกลาง	10	18.9
มาก	17	32.1
มากที่สุด	15	28.3
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-19 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ มาก จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มากที่สุด จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3 มีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.7 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9

ตารางที่ 4-20 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ผู้ประกอบการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

ผู้ประกอบการส่งเสริมให้มีการ พัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	4	7.6
ปานกลาง	13	24.5
มาก	12	22.6
มากที่สุด	24	45.3
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-20 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ มากที่สุด จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจปานกลาง จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.5 มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.6 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.6

ตารางที่ 4-21 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับบุคลากรมีความตั้งใจในการให้บริการกับลูกค้า

บุคลากรมีความตั้งใจในการ ให้บริการกับลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	4	7.6
มาก	18	33.9
มากที่สุด	31	58.5
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-21 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับบุคลากรมีความตั้งใจในการให้บริการกับลูกค้ามากที่สุด จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.9 และ มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.6

ตารางที่ 4-22 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์และบริการมีจุดเด่นที่แตกต่างกับคู่แข่ง

ผลิตภัณฑ์และบริการมีจุดเด่นที่ แตกต่างกับคู่แข่ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	5	9.4
ปานกลาง	8	15.1
มาก	4	7.6
มากที่สุด	36	67.9
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-22 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อ
การระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการมีจุดเด่นที่แตกต่างกับคู่แข่ง
มากที่สุด จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน
8 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.1 มีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.4 และ มี
ระดับการตัดสินใจมาก จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.6

ตารางที่ 4-23 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ระยะเวลาในการถือครองเงินทุน

ระยะเวลาในการถือครองเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	3	5.7
มาก	21	39.6
มากที่สุด	29	54.7
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-23 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อ
การระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับระยะเวลาในการถือครองเงินทุน มากที่สุด จำนวน

29 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.6 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตารางที่ 4-24 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
มีโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต

มีโอกาสในการขยายธุรกิจใน อนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	4	7.6
มาก	9	16.9
มากที่สุด	40	75.5
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-24 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับมีโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต มากที่สุด จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9 และ มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.6

ตารางที่ 4-25 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ผู้ประกอบการมีการเตรียมการจัดการด้านความเสี่ยง

ผู้ประกอบการมีการเตรียมการ จัดการด้านความเสี่ยง	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	2	3.8
มาก	12	22.6
มากที่สุด	39	73.6
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-25 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการมีการเตรียมการจัดการด้านความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.6 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.6 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4-26 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
มีการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม

มีการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	7	13.2
ปานกลาง	15	28.3
มาก	13	24.5
มากที่สุด	18	34.0
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-26 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการมีการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมมากที่สุด จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3 มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.5 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2

ตารางที่ 4-27 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการพิจารณาถึงศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ

มีการพิจารณาถึงศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	1	1.9
ปานกลาง	2	3.8
มาก	16	30.2
มากที่สุด	34	64.1
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-27 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการมีการพิจารณาถึงศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ มากที่สุด จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.1 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจมาก จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.2 มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-28 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับภาวะแนวโน้มด้านการตลาดของธุรกิจที่ประกอบการอยู่

ภาวะแนวโน้มด้านการตลาดของธุรกิจที่ประกอบการอยู่	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	2	3.8
มาก	16	30.2
มากที่สุด	35	66.0
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-28 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการภาวะแนวโน้มด้านการตลาดของ

ธุรกิจที่ประกอบการอยู่ มากที่สุด จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.2 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4-29 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับธุรกิจได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ

ธุรกิจได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	3.8
น้อย	23	43.4
ปานกลาง	5	9.4
มาก	14	26.4
มากที่สุด	9	17.0
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-29 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับธุรกิจได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ น้อย จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.4 มีระดับการตัดสินใจ มากที่สุด จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.4 และมีระดับการตัดสินใจ น้อยที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4-30 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ การกำหนดเป้าหมาย/ พันธกิจ

การกำหนดเป้าหมาย/พันธกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	1	1.9
มาก	9	17.0
มากที่สุด	43	81.1
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-30 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการการกำหนดเป้าหมาย/ พันธกิจมากที่สุด จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-31 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
มีการวางแผนในการดำเนินธุรกิจชัดเจน

มีการวางแผนในการดำเนินธุรกิจ ชัดเจน	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	2	3.8
ปานกลาง	1	1.9
มาก	7	13.2
มากที่สุด	43	81.1
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-31 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับมีการวางแผนในการดำเนินธุรกิจชัดเจน มากที่สุด จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 มีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-32 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
มีแผนสำรองในการควบคุมภายในที่ดี

มีแผนสำรองในการควบคุม ภายในที่ดี	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	3	5.7
มาก	7	13.2
มากที่สุด	43	81.1
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-32 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อ
การระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับมีแผนสำรองในการควบคุมภายในที่ดี มากที่สุด
จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 7 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 13.2 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตารางที่ 4-33 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายนั้น ๆ

ผลการดำเนินงานเป็นไปตาม เป้าหมายนั้น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	4	7.6
มาก	8	15.1
มากที่สุด	41	77.3
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-33 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อ
การระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายนั้น ๆ มาก
ที่สุด จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 8 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 15.1 และมีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.6

ตารางที่ 4-34 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของธุรกิจ

การเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	2	3.8
ปานกลาง	4	7.5
มาก	9	17.0
มากที่สุด	38	71.7
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-34 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของธุรกิจ มากที่สุด จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4-35 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการมีการปรับตัวกับการตลาดและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ผู้ประกอบการมีการปรับตัวกับการตลาดและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	2	3.8
ปานกลาง	7	13.2
มาก	15	28.3
มากที่สุด	29	54.7
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-35 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการมีการปรับตัวกับการตลาดและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มากที่สุด จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3 มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4-36 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการมีการจัดซื้อวัตถุดิบหลายแหล่ง

ผู้ประกอบการมีการจัดซื้อวัตถุดิบ หลายแหล่ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	2	3.8
ปานกลาง	9	17.0
มาก	17	32.0
มากที่สุด	25	47.2
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-36 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการมีการจัดซื้อวัตถุดิบหลายแหล่ง มากที่สุด จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 มีระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4-37 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
สัดส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่ม

สัดส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	1	1.9
ปานกลาง	4	7.5
มาก	17	32.1
มากที่สุด	31	58.5
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-37 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อ
การระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสัดส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่ม มากที่สุด จำนวน
31 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.1
มีระดับการตัดสินใจปานกลาง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 และมีระดับการตัดสินใจน้อย
จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4-38 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ระยะเวลาในการคืนทุน

ระยะเวลาในการคืนทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	2	3.8
ปานกลาง	3	5.6
มาก	10	18.9
มากที่สุด	38	71.7
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-38 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อ
การระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนทุน มากที่สุด จำนวน 38 ราย
คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมามีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 มี

ระดับการตัดสินใจ ปานกลาง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.6 และมีระดับการตัดสินใจ น้อย
จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4-39 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
ผลตอบแทนจากการลงทุน

ผลตอบแทนจากการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	4	7.5
มาก	7	13.2
มากที่สุด	42	79.3
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-39 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อ
การระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุน มากที่สุด จำนวน 42
ราย คิดเป็นร้อยละ 79.3 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2
และมีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 4-40 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ
จำนวนผู้เข้าร่วมระดมทุน

จำนวนผู้เข้าร่วมระดมทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	1.9
น้อย	10	18.9
ปานกลาง	3	5.6
มาก	14	26.4
มากที่สุด	25	47.2
รวม	53	100.0

จากตารางที่ 4-40 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมระดมทุน มากที่สุด จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมา มีระดับการตัดสินใจ มาก จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.4 มีระดับการตัดสินใจ น้อย จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 มีระดับการตัดสินใจปานกลาง จำนวน 3 ราย คิดเป็น 5.6 และมีระดับการตัดสินใจ น้อยที่สุด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวมและรายด้าน

ตารางที่ 4-41 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านโครงสร้างองค์กร (คะแนนเต็ม 5)

ปัจจัย	n = 53		ระดับการตัดสินใจ	ลำดับที่
	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างองค์กร				
1. ประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ผ่านมา	4.58	.745	มากที่สุด	2
2. ผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	4.62	.686	มากที่สุด	1
3. อำนาจการตัดสินใจขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการ	4.51	.724	มากที่สุด	5
4. การเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับ	4.57	.605	มากที่สุด	3
ปัญหาของกิจการ				
5. ที่ผ่านมาผู้ประกอบการมีการจัดการด้าน	4.55	.748	มากที่สุด	4
การเงินของธุรกิจ				
6. โครงสร้างองค์กรมีการแบ่งงานกันชัดเจน	3.98	.866	มาก	6
รวม	4.47	.729	มาก	

จากตารางที่ 4-41 พบว่าผู้ประกอบการมีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนในด้านโครงสร้างองค์กร มีภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าระดับการตัดสินใจของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านโครงสร้างองค์กรของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.62 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .686 รองลงมาคือ ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ผ่านมา โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .745 และ ให้ความสำคัญของการเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของกิจการ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.57 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .605

ตารางที่ 4-42 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านทรัพยากร (คะแนนเต็ม 5)

ปัจจัย	n = 53		ระดับการตัดสินใจ	ลำดับที่
	$\bar{x}$	SD		
ด้านทรัพยากร				
1. ชื่อเสียงของผู้ประกอบการ/ธุรกิจ	4.75	.551	มากที่สุด	1
2. ความน่าไว้วางใจของผู้ประกอบการ/ธุรกิจ	4.74	.625	มากที่สุด	2
3. การยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ	4.02	.909	มาก	5
4. ผู้ประกอบการรักษาเครดิตทางการค้า	4.68	.613	มากที่สุด	3
5. การเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจของ ผู้ประกอบการ	3.68	1.105	มาก	6
6. ผู้ประกอบการส่งเสริมให้มีการพัฒนา บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	4.06	1.008	มาก	4
รวม	4.32	.773	มาก	

จากตารางที่ 4-42 พบว่าผู้ประกอบการมีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนในด้านทรัพยากร มีภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าระดับการตัดสินใจของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านทรัพยากรของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ชื่อเสียงของผู้ประกอบการ/ ธุรกิจ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ

4.75 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .551 รองลงมา คือ ความน่าไว้วางใจของผู้ประกอบการ/ธุรกิจโดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.74 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .625 และผู้ประกอบการรักษาเครดิตทางการค้า โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.68 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .613

ตารางที่ 4-43 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านความเสี่ยง (คะแนนเต็ม 5)

ปัจจัย	n = 53		ระดับการตัดสินใจ	ลำดับที่
	$\bar{X}$	SD		
ด้านความเสี่ยง				
1. ผู้ประกอบการมีการเตรียมการจัดการด้านความเสี่ยง	4.70	.504	มากที่สุด	1
2. มีการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม	3.79	1.063	มาก	4
3. มีการพิจารณาถึงศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ	4.57	.665	มากที่สุด	3
4. ภาวะแนวโน้มด้านการตลาดของธุรกิจที่ประกอบการอยู่	4.62	.562	มากที่สุด	2
5. ธุรกิจได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ	3.09	1.244	ปานกลาง	5
รวม	4.15	.808	มาก	

จากตารางที่ 4-43 พบว่าผู้ประกอบการมีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนในด้านความเสี่ยง มีภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าระดับการตัดสินใจของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านความเสี่ยงของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ผู้ประกอบการมีการเตรียมการจัดการด้านความเสี่ยง โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.70 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .504 และรองลงมา คือ ภาวะแนวโน้มด้านการตลาดของธุรกิจที่ประกอบการอยู่ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.62 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .562 และ มีการพิจารณาถึงศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.57 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .665

ตารางที่ 4-44 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านการควบคุมภายใน (คะแนนเต็ม 5)

ปัจจัย	n = 53		ระดับการตัดสินใจ	ลำดับที่
	$\bar{X}$	SD		
ด้านการควบคุมภายใน				
1. การกำหนดเป้าหมาย/พันธกิจ	4.79	.454	มากที่สุด	1
2. มีการวางแผนในการดำเนินธุรกิจชัดเจน	4.72	.690	มากที่สุด	3
3. มีแผนสำรองในการควบคุมภายในที่ดี	4.75	.551	มากที่สุด	2
4. ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายนั้น ๆ	4.70	.607	มากที่สุด	4
5. การเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของธุรกิจ	4.57	.797	มากที่สุด	5
6. ผู้ประกอบการมีการปรับตัวกับการตลาดและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	4.34	.854	มาก	6
รวม	4.65	.659	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-44 พบว่าผู้ประกอบการ มีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนในด้านการควบคุมภายใน มีภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าระดับการตัดสินใจของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านการควบคุมภายในของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด คือ การกำหนดเป้าหมาย/พันธกิจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .454 รองลงมา คือ มีแผนสำรองในการควบคุมภายในที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .551 และ มีการวางแผนในการดำเนินธุรกิจชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .690

ตารางที่ 4-45 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของ
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภท
ภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านต้นทุน (คะแนนเต็ม 5)

ปัจจัย	n = 53		ระดับการตัดสินใจ	ลำดับที่
	$\bar{X}$	SD		
ต้นทุน				
1. ผู้ประกอบการมีการจัดซื้อวัตถุดิบหลายแหล่ง	4.23	.869	มาก	4
2. สัดส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่ม	4.47	.723	มาก	3
3. ระยะเวลาในการคืนทุน	4.58	.770	มากที่สุด	2
4. ผลตอบแทนจากการลงทุน	4.72	.601	มากที่สุด	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมระดมทุน	3.98	1.217	มาก	5
รวม	4.40	.836	มาก	

จากตารางที่ 4-45 พบว่าผู้ประกอบการ มีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนในด้านต้นทุน มีภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าระดับการตัดสินใจของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ผลตอบแทนจากการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .601 รองลงมา คือ ระยะเวลาในการคืนทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .770 และสัดส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่ม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเท่ากับ .723

**ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุนแบบลงทุนด้วยตนเอง และแสวงหาผู้ร่วม
ระดมทุนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภท
ภัตตาคารและร้านอาหารทะเล**

ตารางที่ 4-46 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของ
รูปแบบการลงทุนด้วยตนเองกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของ
ผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล (คะแนนเต็ม 5)

ลงทุนด้วยตนเอง	n = 53		ระดับการตัดสินใจ	ลำดับที่
	$\bar{X}$	SD		
ด้านการควบคุมภายใน	4.40	.551	มาก	1
ด้านโครงสร้างองค์กร	4.17	.689	มาก	2
ด้านทรัพยากร	4.06	.426	มาก	3
ด้านต้นทุน	3.98	.649	มาก	4
ด้านความเสี่ยง	3.82	.663	มาก	5
รวม	4.09	.596	มาก	

จากตารางที่ 4-46 พบว่าผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเลที่มี
การตัดสินใจลงทุนโดยใช้เงินทุนตนเอง มีระดับการตัดสินใจในทุกด้านอยู่ในระดับมาก คือ ด้าน
การควบคุมภายใน โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .551 รองลงมา คือ
ด้านโครงสร้างองค์กร โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.17 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .689 และด้าน
ทรัพยากร โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .426

ตารางที่ 4-47 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของ
รูปแบบการลงทุนแสวงหาผู้ร่วมระดมทุนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใน
การระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล
(คะแนนเต็ม 5)

แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน	n = 53		ระดับการตัดสินใจ	ลำดับที่
	$\bar{X}$	SD		
ด้านการควบคุมภายใน	4.78	.430	มากที่สุด	1
ด้านโครงสร้างองค์กร	4.64	.359	มากที่สุด	2
ด้านต้นทุน	4.63	.512	มากที่สุด	3
ด้านทรัพยากร	4.58	.403	มากที่สุด	4
ด้านความเสี่ยง	4.34	.527	มาก	5
รวม	4.09	.596	มาก	

จากตารางที่ 4-47 พบว่าผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเลที่มี
การตัดสินใจลงทุนโดยแสวงหาผู้ร่วมระดมทุน มีระดับการตัดสินใจในทุกด้านอยู่ในระดับมาก
ที่สุด คือ ด้านการควบคุมภายใน โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.78 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .430
รองลงมา คือ ด้าน โครงสร้างองค์กร โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.64 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ
.359 และด้านต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.63 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .512

ตอนที่ 5 วิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุนกับปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล

ตารางที่ 4-48 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คะแนน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ค่าที	P
โครงสร้างองค์กร		มาตรฐาน		(2 – tailed)
ลงทุนด้วยตนเอง	4.17	.689	-2.773	.011
แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน	4.64	.359		

จากตารางที่ 4-48 พบว่า คะแนนโครงสร้างองค์กรของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .689 และคะแนนโครงสร้างองค์กรของผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุนมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .359 เมื่อนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการทดสอบค่าที พบว่า ค่าเฉลี่ยในด้านโครงสร้างองค์กรของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง แตกต่างกับ ผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = -2.773$, $df = 23.567$, $p = .011$)

ตารางที่ 4-49 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คะแนน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ค่าที	P
ด้านทรัพยากร		มาตรฐาน		(2 – tailed)
ลงทุนด้วยตนเอง	4.05	.426	-4.450	.000
แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน	4.58	.403		

จากตารางที่ 4-49 พบว่า คะแนนด้านทรัพยากรของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .426 และคะแนนด้านทรัพยากรของผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุนมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .403 เมื่อนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการทดสอบค่าที พบว่า ค่าเฉลี่ยในด้านด้านทรัพยากรของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง แตกต่างกับ ผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($t = -4.450, df = 51.000, p = .000$)

ตารางที่ 4-50 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คะแนนด้านความเสี่ยง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าที	P (2 – tailed)
ลงทุนด้วยตนเอง	3.82	.663	-3.138	.003
แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน	4.34	.527		

จากตารางที่ 4-50 พบว่า คะแนนด้านความเสี่ยงของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .663 และคะแนนด้านความเสี่ยงของผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุนมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .527 เมื่อนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการทดสอบค่าที พบว่า ค่าเฉลี่ยในด้านด้านความเสี่ยงของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง แตกต่างกับ ผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($t = -3.138, df = 51.000, p = .003$)

ตารางที่ 4-51 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจ ในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คะแนน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ค่าที	P
ด้านการควบคุมภายใน		มาตรฐาน		(2 – tailed)
ลงทุนด้วยตนเอง	4.40	.551	-2.569	.015
แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน	4.78	.430		

จากตารางที่ 4-51 พบว่า คะแนนด้านการควบคุมภายในของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .551 และคะแนนด้านการควบคุมภายในของผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุนมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .430

เมื่อนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการทดสอบค่าที พบว่า ค่าเฉลี่ยใน ด้านด้านการควบคุมภายในของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง แตกต่างกับ ผู้ประกอบการที่ แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = -2.569, df = 30.410, p = .015$)

ตารางที่ 4-52 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจ ในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คะแนน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ค่าที	P
ด้านต้นทุน		มาตรฐาน		(2 – tailed)
ลงทุนด้วยตนเอง	3.98	.649	-4.024	.000
แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน	4.63	.512		

จากตารางที่ 4-52 พบว่า คะแนนด้านต้นทุนของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .649 และคะแนนด้านต้นทุนของผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุนมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .512 เมื่อนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการทดสอบค่าที พบว่า ค่าเฉลี่ยในด้านต้นทุนของผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเอง แตกต่างกับ ผู้ประกอบการที่แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($t = -4.024$, $df = 51.000$, $p = .000$)