

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยด้านการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่มีผลต่อโครงสร้างองค์กร ทรัพยากร ความเสี่ยง การควบคุมภายในและต้นทุน จึงได้เสนอวิธีการและการออกแบบงานวิจัยสำหรับการศึกษาเรื่องดังกล่าวตามลำดับดังต่อไปนี้

รูปแบบการวิจัย

การศึกษานี้ใช้แบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเป็นการสัมภาษณ์เจาะจงเฉพาะตัว ณ เวลาใดเวลาหนึ่งที่ศึกษา (Cross Sectional Study)

ประชากรและวิธีการเลือกตัวอย่าง

มุ่งศึกษาผู้ประกอบการ SMEs ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ประกอบกิจการภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 120 ราย ซึ่งเป็นข้อมูลบริษัท เคอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1. ประชากรที่ศึกษาประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการภัตตาคารและร้านอาหารทะเลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ที่ถูกเลือกมาจากประชากรเพื่อใช้เป็นตัวแทนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. วิธีการเลือกตัวอย่าง กำหนดขนาดตัวอย่าง ภายใต้อำนาจด้านเวลา งบประมาณและการจัดการมุ่งศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือและเต็มใจในการตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงใช้วิธีการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-probability sample) คือ การสุ่มตัวอย่างโดยถือเอาความสะดวกเพื่อทำการสุ่มเลือกจำนวนผู้ประกอบการที่ได้มาจากการสำรวจของผู้วิจัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 53 ราย

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยในการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วยลงทุนด้วยตนเอง และแสวงหาผู้ร่วมระดมทุน ตัวแปรตามคือ โครงสร้างองค์กร ทรัพยากร

ความเสี่ยง การควบคุมภายใน และต้นทุน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน

เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยผู้วิจัยและเป็นแบบสอบถามที่ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบด้วยตนเอง

ระยะเวลาที่ใช้ในการทำการการศึกษา 30 วัน ดังนั้นประชากรจึงหมายรวมในช่วงที่ศึกษา เท่านั้น

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่มุ่งนำผลจากการศึกษาไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อผลในการระดมทุน

เครื่องมือในการวิจัย

การวิจัยเชิงสำรวจนี้ใช้เครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สนใจศึกษาคือ แบบสอบถามสำหรับการสร้างแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. แหล่งปฐมภูมิ (Primary Source) เป็นการสร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์และ กรอบแนวคิดในการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการประเภทกิจการภัตตาคารและ ร้านอาหารทะเลที่ตัดสินใจลงทุนด้วยตนเองหรือระดมทุนที่มีผลต่อโครงสร้างองค์กร ทรัพยากร ความเสี่ยง การควบคุมภายใน และต้นทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทกิจการภัตตาคารและ ร้านอาหารทะเลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี รวมทั้งศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้าน การตัดสินใจในการระดมทุนกับการเลือกรูปแบบการลงทุนของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อใช้เป็น แนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. แหล่งทุติยภูมิ (Secondary Source) โดยเก็บรวบรวมเป็นเอกสาร บทความจาก หนังสือ ตลอดจนความคิดเห็นจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ เว็บไซต์ และรายงานในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ จากห้องสมุดของสถาบันการศึกษา แหล่งข้อมูลสาธารณะ เป็นต้น

ข้อมูลสำคัญ ๆ ที่รวบรวมมาได้ นั้น นำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษา ระบุตัวแปรและตั้งคำถามในแบบสอบถาม ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถาม ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษาและประกอบด้วยคำถามปลายปิดและปลายเปิด โดยคำถาม ปลายปิดมีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบหรือสองคำตอบ (Multiple Choice Questions and Dichotomous Questions) ทั้งนี้ ส่วนคำถามแบบปลายเปิด จะเปิดโอกาสให้ผู้ตอบระบุคำตอบและ แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ประกอบการ SMEs

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพ การหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา โดยอาศัยดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญและผู้รอบรู้เฉพาะเรื่อง จากนั้นนำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาทำการวิเคราะห์หาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะของคำถาม (Index of Consistency) โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นและกำหนดให้มีแบบเลือกตอบ คือ สำคัญและไม่สำคัญ และช่องการแก้ไขปรับปรุงข้อความ โดยให้มีการแทนคำคำตอบ ดังนี้

- คำตอบว่าสำคัญ ผู้วิจัยให้มีคะแนนเท่ากับ 1
- คำตอบว่าไม่สำคัญ ผู้วิจัยให้มีค่าเท่ากับ 0

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ผู้วิจัยทำการหาค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Index of Consistency หรือ IOC) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) โดยใช้สูตร ดังนี้คือ

$$\text{สูตร} \quad \text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ แทน ผลรวมจากคะแนนรายข้อที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด

เมื่อได้ค่าดัชนีความสอดคล้องในแต่ละข้อย่อยแล้ว ค่า IOC ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.80 ขึ้นไป จึงถือว่ามีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ดังนั้นข้อคำถามที่ได้ค่า IOC ต่ำกว่า 0.80 จึงต้องถูกตัดทิ้ง ซึ่งพบว่าข้อคำถามที่ต้องตัดทิ้งไปดังนี้

แบบสอบถามเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน มีข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ ที่ต้องตัดทิ้ง คือ 5

แบบสอบถามเกี่ยวกับทรัพยากรที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน ไม่มีข้อคำถามที่ต้องตัดทิ้ง

แบบสอบถามเกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน ไม่มีข้อคำถามที่ต้องตัดทิ้ง

แบบสอบถามเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน ไม่มีข้อคำถามที่ต้องตัดทิ้ง

แบบสอบถามเกี่ยวกับต้นทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน ไม่มีข้อคำถามที่ต้องตัดทิ้ง

นำแบบสอบถามที่หาค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Index of Consistency หรือ IOC) ที่ถูกตัดทิ้งแล้วให้คณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและทำการทดสอบก่อน (Pretest) จำนวน 15 ชุด เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและดำเนินการแก้ไขอีกครั้งหนึ่ง นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลจริงกับตัวอย่าง จำนวน 53 ราย

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ได้เตรียมไว้ให้ผู้ตอบกรอกได้รับการทดสอบก่อนลงสนามจริง (Pretest) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และความชัดเจนของคำถามทุกข้อ โดยทดสอบกับผู้ประกอบการประเภทกิจการกักตักและร้านอาหารนอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 15 ราย เมื่อได้ผลมาแล้ว จึงนำมาตรวจสอบ ทบทวนและแก้ไขก่อนนำไปใช้งานจริง

ค่าความเชื่อมั่น

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงใหม่ที่ได้ถูกนำไปใช้ทดลองจริงกับผู้ประกอบการประเภทกิจการกักตักและร้านอาหาร นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 15 ราย ผลจากการทดสอบก่อนการใช้จริงมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการหาค่าความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Method) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์คอนบราทอัลฟา (Cronbach's alpha Coefficient) โดยใช้สูตรตามที่ รัดนา ศิริพานิช (2532, หน้า 182-185) ได้เสนอไว้

$$R_{\alpha} = \frac{k}{k-1} \left(\frac{1 - \sum Si^2}{St^2} \right)$$

เมื่อ r_{α} คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

k คือ จำนวนข้อของแบบสอบถาม

$\sum Si^2$ คือ ผลรวมของความแปรปรวนของข้อสอบแต่ละข้อ

St^2 คือ ความแปรปรวนของแบบสอบถามทุกข้อทั้งในส่วนที่ต้องการ

นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) โดยวิธีการคำนวณของครอนบัค (Cronbach's alpha Coefficient) ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงระดับของความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง ซึ่งได้ค่าอัลฟา เท่ากับ .9001

นอกจากการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม ชัดเจนของแบบสอบถามตามวิธีข้างต้นแล้ว การศึกษานี้ได้ทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าแบบสอบถามที่ใช้ศึกษานี้มีคุณภาพในการวัดค่าหรือ

ศึกษาตรงตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ศึกษา ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแต่ละส่วนตามจำนวนข้อดังนี้

ผู้วิจัยนำผลจากการทดสอบก่อนการใช้จริงมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการหาค่าความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแต่ละส่วนตามจำนวนข้อดังนี้

ในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs แบบสอบถามส่วนที่ 2 ในส่วนข้อคำถามที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ได้จำแนกค่าความเชื่อมั่นตามองค์ประกอบ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านโครงสร้างองค์กร จำนวน 6 ข้อ คือ ข้อ 1 ถึง 6 ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8394
2. ด้านทรัพยากร จำนวน 10 ข้อ คือ ข้อ 7 ถึง 16 ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8025
3. ด้านความเสี่ยง จำนวน 5 ข้อ คือ ข้อ 17 ถึง 21 ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.7741
4. ด้านการควบคุมภายใน จำนวน 6 ข้อ คือ ข้อ 22 ถึง 27 ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8452
5. ด้านต้นทุน จำนวน 5 ข้อ คือ ข้อ 28 ถึง 32 ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.7988

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เครื่องมือในการวิจัย ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ที่มีประเด็นคำถามปลายปิดและปลายเปิดและข้อเสนอแนะ
2. วิธีการเก็บข้อมูล ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยดำเนินงานเป็นขั้นตอนดังนี้

2.1 ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการ SMEs ประเภทกิจการภัตตาคารและร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้ตามแบบสอบถามที่ได้เตรียมไว้จำนวน 53 ฉบับ โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 30 วัน

2.2 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาลงรหัสเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกนำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่ได้รวบรวมมาได้โดยการนำเสนอเป็นตาราง ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยในส่วน of แบบสอบถาม ได้ใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ในการประมาณค่า

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามทุกฉบับแล้ว จะลงรหัสข้อมูลตามคู่มือลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Windows Version 14.0 เพื่อประมวลผลต่อไป

กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า ด้วยมาตรวัดระดับทัศนคติโดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ท 5 ระดับ (5 – Point Likert Scale) ได้แก่

1 คะแนน	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด
2 คะแนน	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อย
3 คะแนน	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจปานกลาง
4 คะแนน	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมาก
5 คะแนน	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมากที่สุด

เกณฑ์การแปลผล ได้กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยและได้แบ่งระดับคะแนนค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	จัดอยู่ในระดับการตัดสินใจ	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	จัดอยู่ในระดับการตัดสินใจ	น้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	จัดอยู่ในระดับการตัดสินใจ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	จัดอยู่ในระดับการตัดสินใจ	มาก
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	จัดอยู่ในระดับการตัดสินใจ	มากที่สุด

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs จะวิเคราะห์โดยความถี่และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs จะวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs จะวิเคราะห์โดยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในภาพรวมและรายด้าน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุนแบบลงทุนด้วยตนเอง และแสวงหาผู้ร่วมระดมทุนกับปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล จะวิเคราะห์โดยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุนด้วยตนเองและแสวงหา
ผู้ร่วมระดมทุน กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุน จะวิเคราะห์โดยการทดสอบความ
แตกต่าง (t-test)

การทดสอบสมมติฐานจะใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ด้วยระดับนัยสำคัญ .05

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University