

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

### เรื่อง กลยุทธ์การตลาดและโอกาสประสบความสำเร็จของร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขต อำเภอเมือง ศรีราชา พัทยา จังหวัดชลบุรี

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดและโอกาสประสบความสำเร็จของร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมือง ศรีราชา พัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ( MM. in SMEs ) มหาวิทยาลัยบูรพา

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับ กลยุทธ์การตลาด ของผู้ประกอบการ

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการ

ซึ่งข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่กรอกนี้ข้าพเจ้าจะถือเป็นความลับของธุรกิจและไม่มีใครทราบว่าคุณกรอกคือใคร และในโอกาสนี้ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

นางสาวชนิดา ปานแดง

## แบบสอบถาม

เรื่อง กลยุทธ์การตลาดและโอกาสประสบความสำเร็จของร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมือง  
ศรีราชา พัทยา จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบ ที่ตรงกับความจริงมากที่สุดเกี่ยวกับตัวท่านและร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

1. เพศ

( ) 1.ชาย

( ) 2.หญิง

2. อายุ

( ) 1.ต่ำกว่า 26 ปี

( ) 2.26-35 ปี

( ) 3.36-45 ปี

( ) 4.มากกว่า 45 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

( ) 2. อนุปริญญาตรี/มัธยมศึกษา

( ) 3. ปริญญาตรี

( ) 4. ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. ประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร

( ) 1. น้อยกว่า 1 ปี

( ) 2. 1-5 ปี

( ) 3. 6-10 ปี

( ) 4. มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบ ที่ตรงกับความจริงมากที่สุดเกี่ยวกับตัวท่าน  
และร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

5. ร้านอาหารของท่านดำเนินธุรกิจแบบใด

- ( ) 1. ห้างหุ้นส่วนบุคคลธรรมดา   ทุนจดทะเบียน \_\_\_\_\_ บาท  
( ) 2. ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล       ทุนจดทะเบียน \_\_\_\_\_ บาท  
( ) 3. บริษัท จำกัด                   ทุนจดทะเบียน \_\_\_\_\_ บาท  
( ) 4. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ ทุนจดทะเบียน \_\_\_\_\_ บาท

6. ความรู้ทางธุรกิจของท่าน

- ( ) 1. ไม่เคยรับการศึกษาศึกษาความรู้ทางธุรกิจเลย  
( ) 2. ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียน  
( ) 3. จบการศึกษาโดยตรงทางสายธุรกิจ  
( ) 4. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

7. บิดา - มารดา ท่านประกอบธุรกิจร้านอาหารมาก่อนหรือไม่

- ( ) 1. เคย  
( ) 2. ไม่เคย

8. ท่านมีแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจจากแหล่งใด

- ( ) 1. เงินทุนส่วนตัว \_\_\_\_\_ %  
( ) 2. เงินกู้ยืมจากแหล่งเงินทุน \_\_\_\_\_ %  
( ) 3. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

9. ร้านอาหารแห่งนี้ได้ดำเนินการมานานเป็นระยะเวลานานกี่ปี

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 ปี  
( ) 2. 1-5 ปี  
( ) 3. 6-10 ปี  
( ) 4. มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ลงในคำตอบ ที่ตรงกับความจริงมากที่สุดเกี่ยวกับตัวท่านและร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

10. ประเภทสถานที่ดำเนินธุรกิจ

( ) 1. เป็นของตัวเอง

( ) 2. เช่า

( ) 3. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

11. ยอดขายในการประกอบธุรกิจร้านอาหารของท่านต่อเดือน

( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

( ) 2. 10,001-30,000 บาท

( ) 3. 30,001-60,000 บาท

( ) 4. มากกว่า 60,000 บาท

12. สถานที่ตั้งของกิจการ

ตำบล \_\_\_\_\_

อำเภอ \_\_\_\_\_

จังหวัด \_\_\_\_\_

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดในการประกอบธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับตัวท่านและร้านอาหาร

| ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าเน้นธุรกิจ                                           | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                 | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|                                                                                 | 5              | 4   | 3       | 2    | 1          |
| <b>1.ด้านผลิตภัณฑ์</b>                                                          |                |     |         |      |            |
| 1.ท่านให้ความสำคัญของความสะดวกของอาหาร                                          |                |     |         |      |            |
| 2.ท่านให้ความสำคัญรสชาติของอาหาร                                                |                |     |         |      |            |
| 3.ท่านให้ความสำคัญความหลากหลายของรายการอาหาร                                    |                |     |         |      |            |
| 4.ท่านให้ความสำคัญของความสดของวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารมากน้อยเพียงใด           |                |     |         |      |            |
| 5.ท่านให้ความสำคัญกับมาตรฐานของอาหารทุกรายการ                                   |                |     |         |      |            |
| 6.ท่านให้ความสำคัญเรื่องเครื่องคั้นเพื่อสุขภาพ                                  |                |     |         |      |            |
| 7.ท่านให้ความสำคัญในด้านการจัดตกแต่งอาหาร                                       |                |     |         |      |            |
| 8.ท่านให้ความสำคัญในด้านรูปแบบภาชนะที่ใส่อาหาร                                  |                |     |         |      |            |
| 9.ท่านให้ความสำคัญการตั้งชื่อร้าน                                               |                |     |         |      |            |
| 10.ท่านให้ความสำคัญกับการตั้งชื่อรายการอาหาร                                    |                |     |         |      |            |
| 11.ท่านให้ความสำคัญเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบอาหาร                               |                |     |         |      |            |
| 12.ท่านให้ความสำคัญด้านประโยชน์ทางโภชนาการของอาหารมากน้อยเพียงใด                |                |     |         |      |            |
| 13.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการคิดรายการอาหารใหม่ๆอยู่เสมอ                         |                |     |         |      |            |
| 14.ท่านให้ความสำคัญเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบอาหารมากน้อยเพียงใด                 |                |     |         |      |            |
| 15.ท่านให้ความสำคัญเรื่องสูตรอาหารเพื่อประโยชน์ในการรักษาโรค                    |                |     |         |      |            |
| <b>2.ด้านราคา</b>                                                               |                |     |         |      |            |
| 1. ท่านให้ความสำคัญเรื่องราคาที่ยุติธรรมโดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก |                |     |         |      |            |
| 2.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการตั้งราคาเหมาะสมกับปริมาณของอาหาร                     |                |     |         |      |            |

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดในการประกอบธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับตัวท่านและร้านอาหาร

| ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าปลีกธุรกิจ                                                           | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                 | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|                                                                                                 | 5              | 4   | 3       | 2    | 1          |
| <b>2.ด้านราคา(ต่อ)</b>                                                                          |                |     |         |      |            |
| 3.ราคาเป็นเงื่อนไขที่สำคัญให้เกิดการใช้บริการทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ            |                |     |         |      |            |
| 4.การตั้งราคาอาหารเป็นชุดสามารถดึงดูดใจลูกค้าได้ดีกว่าการตั้งราคาเดี่ยว                         |                |     |         |      |            |
| 5.ท่านคิดว่าการปรับราคาขึ้น-ลงมีส่วนทำให้ลูกค้าเกิดความลังเลใจ                                  |                |     |         |      |            |
| <b>3.ด้านช่องทางจัดจำหน่ายและสถานที่ตั้ง</b>                                                    |                |     |         |      |            |
| 1.ท่านให้ความสำคัญเรื่องสถานที่จอดรถที่เพียงพอ                                                  |                |     |         |      |            |
| 2.ท่านคิดว่าเรื่องความสะดวกภายในร้านมีส่วนทำให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ               |                |     |         |      |            |
| 3.ท่านคิดว่าเรื่องการตกแต่งร้านที่สวยงามมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารมากน้อยเพียงใด |                |     |         |      |            |
| 4.ท่านคิดว่าจำนวนที่นั่งภายในร้านอาหารมีเพียงพอต่อการเข้ามาใช้บริการของลูกค้ามากน้อยเพียงใด     |                |     |         |      |            |
| 5.ท่านให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยภายในร้านอาหารมากน้อยเพียงใด                                 |                |     |         |      |            |
| 6.ท่านคิดว่าทำเลที่ตั้งของร้านท่านมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด                                   |                |     |         |      |            |
| 7.ท่านมีความสนใจเรื่องการบริการจัดส่งอาหารถึงบ้านมากน้อยเพียงใด                                 |                |     |         |      |            |
| 8.ท่านให้ความสำคัญเรื่องความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการที่ร้านของท่านมากน้อยเพียงใด            |                |     |         |      |            |
| 9.ท่านให้ความสำคัญเรื่องบริการที่สุภาพและรวดเร็วมากน้อยเพียงใด                                  |                |     |         |      |            |

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดในการประกอบธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับตัวท่านและร้านอาหาร

| ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                   | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                        | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|                                                                                        | 5              | 4   | 3       | 2    | 1          |
| <b>4.ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>                                                        |                |     |         |      |            |
| 1.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร วิทยุ          |                |     |         |      |            |
| 2.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการส่งเสริมการขายด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การให้ส่วนลดแก่สมาชิก     |                |     |         |      |            |
| 3.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการแจกเอกสารแนะนำร้านของท่านมากนักน้อยเพียงใด                  |                |     |         |      |            |
| 4.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องมากนักน้อยเพียงใด              |                |     |         |      |            |
| 5.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของร้านอาหารของท่านมากนักน้อยเพียงใด   |                |     |         |      |            |
| 6.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการลดราคาอาหารมากนักน้อยเพียงใด                                |                |     |         |      |            |
| 7.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการการสะสมแต้มเพื่อแลกของสมนาคุณมากนักน้อยเพียงใด              |                |     |         |      |            |
| 8.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการการใช้เลขท้ายใบเสร็จรับเงินรางวัลมากนักน้อยเพียงใด          |                |     |         |      |            |
| 9.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการให้สิ่งจูงใจพนักงาน เช่น โบนัส เงินรางวัลมากนักน้อยเพียงใด  |                |     |         |      |            |
| 10.ท่านให้ความสำคัญเรื่องพนักงานขายมากนักน้อยเพียงใด                                   |                |     |         |      |            |
| 11.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการจัดกิจกรรมพิเศษตามเทศกาลมากนักน้อยเพียงใด                  |                |     |         |      |            |
| 12.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการสร้างการจดจำของชื่อร้านมากนักน้อยเพียงใด                   |                |     |         |      |            |
| 13.ท่านให้ความสำคัญเรื่องการจัดกิจกรรมร่วมกับบัตรเครดิตอย่างต่อเนื่องมากนักน้อยเพียงใด |                |     |         |      |            |



ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบที่ตรงกับความจริงมากที่สุดเกี่ยวกับตัวท่าน  
และธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

1. ลูกค้าหลักของร้านอาหารเพื่อสุขภาพของท่าน คือ

( ) 1. นักเรียน / นักศึกษา

( ) 2. วัยทำงาน

( ) 3. ลูกค้าต่างชาติ

( ) 4. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

2. ท่านเน้นการให้บริการลูกค้าประเภทใดมากที่สุด

( ) 1. นักเรียน/นักศึกษา

( ) 2. วัยทำงาน

( ) 3. ลูกค้าต่างชาติ

( ) 4. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

3. ท่านมีการตั้งราคาอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีการเปรียบเทียบกับร้านคู่แข่งก่อนหรือไม่

( ) 1. มี

( ) 2. ไม่มี

4. ลูกค้าของท่านส่วนใหญ่มีการชำระเงินค่าอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบใด

( ) 1. เงินสด

( ) 2. เครดิตการ์ด

5. ผู้เข้ามาใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพของท่านส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประเภทใด

( ) 1. ลูกค้าเก่า

( ) 2. ลูกค้าใหม่

( ) 3. ลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบที่ตรงกับความจริงมากที่สุดเกี่ยวกับตัวท่าน  
และธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

6. ท่านขายดีในช่วงเวลาใดของวัน

( ) 1. เช้า (09.00-11.59 น.)

( ) 2. กลางวัน (12.00-14.59 น.)

( ) 3. เย็น (15.00-17.59 น.)

( ) 4. อื่นๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

7. วัตถุดิบของอาหารสดส่วนใหญ่ท่านมีการสั่งซื้อจากที่ไหนมากที่สุด

( ) 1. ในประเทศ

( ) 2. ต่างประเทศ

( ) 3. อื่นๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

8. วัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารส่วนใหญ่ท่านมีการจัดซื้ออย่างไร

( ) 1. ซื้อในตลาดใกล้เคียง

( ) 2. มี Supplier จัดส่งสินค้าให้

( ) 3. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

9. ในด้านวัตถุดิบที่เป็นอาหารสด เช่น หมู ไก่ ปลา เป็นต้น ท่านสามารถเก็บไว้ได้ใน  
ระยะเวลากี่วัน

( ) 1. 1-2 วัน

( ) 2. 3-4 วัน

( ) 3. 5-6 วัน

( ) 4. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

10. ท่านได้มีการจ้างพ่อครัวหรือไม่ ถ้าจ้างกี่คน

( ) 1. มี \_\_\_\_\_ คน

( ) 2. ไม่มี

( ) 3. อื่น ๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบที่ตรงกับความจริงมากที่สุดเกี่ยวกับตัวท่าน  
และธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

11. ท่านคิดว่า จุดเด่น ของร้านอาหารเพื่อสุขภาพของท่าน คือข้อใด

- ( ) 1. รสชาติของอาหาร
- ( ) 2. ความสด สะอาดของวัตถุดิบในการประกอบอาหาร
- ( ) 3. บรรยากาศในการจัดร้านอาหาร
- ( ) 4. การบริการ และความเป็นกันเองของพนักงาน
- ( ) 5. การส่งเสริมการขายที่ดี เช่น มีส่วนลด มีของแถม เป็นต้น
- ( ) 6. การมีภาพพจน์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
- ( ) 7. อื่นๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

12. จำนวนพนักงานทั้งหมดในร้านอาหาร (ทุกคนที่ทำงานในร้านอาหารรวมตัวท่านด้วย)

- ( ) 1. จำนวน 1-5 คน
- ( ) 2. จำนวน 6-10 คน
- ( ) 3. จำนวน 11-15 คน
- ( ) 4. มากกว่า 15 คน

13. ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพของท่านสามารถรองรับลูกค้าได้สูงสุดต่อครั้งเป็นจำนวนเท่าใด

- ( ) 1. 10-20 คน
- ( ) 2. 30-40 คน
- ( ) 3. 50-60 คน
- ( ) 4. มากกว่า 60 คน

14. จำนวนลูกค้า เฉลี่ยต่อวัน ที่มารับประทานอาหารในร้านของท่านมีจำนวนเท่าใด

- ( ) 1. 10-20 คน
- ( ) 2. 21-30 คน
- ( ) 3. 31-40 คน
- ( ) 4. มากกว่า 41 คน

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในคำตอบที่ตรงกับความจริงมากที่สุดเกี่ยวกับตัวท่าน  
และธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

15. ท่านคิดว่าผลประกอบการ ในปีนี้เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ท่านคิดว่าในปีนี้มีแนวโน้ม  
อย่างไร

( ) 1. เพิ่มขึ้น

( ) 2. คงเดิม

( ) 3. ลดลง

16. ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพของท่านประสบความสำเร็จในการดำเนินงานมากน้อย  
เพียงใด

( ) 1. มากที่สุด

( ) 2. มาก

( ) 3. ปานกลาง

( ) 4. น้อย

( ) 5. ยังไม่ประสบผลสำเร็จ

17. ร้านอาหารของท่านเปิดและปิดให้บริการเป็นเวลากี่โมง

วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) เปิด \_\_\_\_\_ น. ปิด \_\_\_\_\_ น.

วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) เปิด \_\_\_\_\_ น. ปิด \_\_\_\_\_ น.

อื่นๆ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและเสนอแนะจากผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

18. ท่านมีวิธีในการควบคุมการจัดซื้อวัตถุดิบในการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ  
อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

19. ท่านคิดว่าร้านอาหารเพื่อสุขภาพของท่านควรมีการปรับปรุงในด้านใดเพิ่มเติมหรือไม่

.....

.....

.....

.....

.....

20. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ตอบแบบสอบถามนี้

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### เรื่อง

**กลยุทธ์การตลาดและโอกาสประสบความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขต  
อำเภอเมือง ศรีราชา พัทยา จังหวัดชลบุรี**

**คำชี้แจง :** แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา เรื่อง กลยุทธ์การตลาดและโอกาสประสบความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมือง ศรีราชา พัทยา จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพช่วยตอบแบบสอบถาม ดังนี้

**ส่วนที่ 1** เป็นคำถามเกี่ยวกับทางด้านปัจจัยประชากรศาสตร์

**ส่วนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

**ส่วนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

**ส่วนที่ 4** ความคิดเห็นเพิ่มเติมหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ

การตอบแบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่ประการใด และการเสนอผลการวิจัยเป็นภาพโดยรวมเท่านั้น ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

นางสาวชนิดา ปานแดง

### แบบสอบถาม

เรื่อง กลยุทธ์การตลาดและโอกาสประสบความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมือง ศรีราชา พัทยา จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคอาหาร ที่เกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

เลขที่แบบสอบถาม

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

( ) 1.ชาย

( ) 2.หญิง

2. อายุ

( ) 1.ต่ำกว่า 26 ปี

( ) 2.26-35 ปี

( ) 3.36-45 ปี

( ) 4.มากกว่า 45 ปี

3. ระดับการศึกษาของท่าน

( ) 1.ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

( ) 2.อนุปริญญาตรี/ปวส

( ) 3.ปริญญาตรี

( ) 4.ปริญญาโท หรือสูงกว่า

4. อาชีพ

( ) 1.นักเรียน/นักศึกษา

( ) 2.พนักงานบริษัทเอกชน

( ) 3.รับราชการ

( ) 4.ประกอบธุรกิจส่วนตัว

( ) 5.แม่บ้าน/พ่อบ้าน

( ) 6.อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)**

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5. สถานภาพทางครอบครัว

( ) 1. โสด

( ) 2. สมรส

( ) 3. หย่าร้าง/ แยกกันอยู่

6. ท่านมีรายได้ต่อเดือนจำนวน

( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

( ) 2. 10,001 - 20,000 บาท

( ) 3. 20,001 - 30,000 บาท

( ) 4. มากกว่า 30,000 บาท

7. ท่านเคยได้อินชื่อ “อาหารเพื่อสุขภาพ” หรือไม่

( ) 1. เคย

( ) 2. ไม่เคย

**ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ**

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพหรือไม่

( ) 1. เคย

( ) 2. ไม่เคย

2. ท่านสนใจรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพในมือใด

( ) 1. มือซ้าย

( ) 2. มือกลางวัน

( ) 3. มือเย็น

( ) 4. ทุกมือ



**ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (ต่อ)**

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

3. ท่านรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ บ่อยแค่ไหน

- ( ) 1. ทุกวัน/สัปดาห์
- ( ) 2. 1-2 ครั้ง/สัปดาห์
- ( ) 3. 3-4 ครั้ง/สัปดาห์
- ( ) 4. 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

4. สาเหตุของการไปรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ

- ( ) 1. ชอบตั้งใจไป
- ( ) 2. มีเพื่อนชวนไป
- ( ) 3. ต้องการทดลอง
- ( ) 4. รับประทานเป็นประจำ

5. ท่านชอบไปรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพกับใคร

- ( ) 1. เพื่อนร่วมงาน
- ( ) 2. ครอบครัว
- ( ) 3. เพื่อนสนิท
- ( ) 4. ไปคนเดียว

6. สาเหตุที่ท่านเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ คืออะไร

- ( ) 1. เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและปลอดภัย
- ( ) 2. ควบคุมน้ำหนัก(ไม่อ้วน)
- ( ) 3. ตามกระแสและค่านิยม
- ( ) 4. ราคาอาหารและความประหยัด
- ( ) 5. ชอบรสชาติของอาหารเพื่อสุขภาพ

7. รูปแบบอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านคิดว่าสนใจเลือกรับประทาน คือ

- ( ) 1. อาหารเจ
- ( ) 2. อาหารชีวจิต
- ( ) 3. อาหารมังสวิรัต
- ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

**ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร (ต่อ)**

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

8. ลักษณะอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านสนใจ

- ( ) 1. อาหารจานเดียว
- ( ) 2. อาหารตามสั่ง
- ( ) 3. อาหารแบบ บุฟเฟต์
- ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

9. ประเภทอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านสนใจ

- ( ) 1. สลัดผัก สลัดผลไม้
- ( ) 2. ขนม ของว่าง ไอศกรีม ผลไม้ ขนมต่างๆ
- ( ) 3. ถั่วเขียว ข้าวราด-ขนมจีน
- ( ) 4. น้ำผัก น้ำผลไม้ เครื่องดื่มสมุนไพร นมถั่วเหลือง
- ( ) 5. อาหารประเภท คัม ผัก ทอด ยำ น้ำพริก

10. ท่านคิดว่าระดับราคาอาหารเพื่อสุขภาพควรเป็นอย่างไร

- ( ) 1. ต่ำกว่าอาหารทั่วไป
- ( ) 2. ระดับเดียวกัน
- ( ) 3. สูงกว่าอาหารทั่วไป

11. ท่านคิดว่าราคาอาหารเพื่อสุขภาพแต่ละมื้อ ควรมีราคาเท่าใด

- ( ) 1. ต่ำกว่า 100 บาท
- ( ) 2. 101-200 บาท
- ( ) 3. 201-300 บาท
- ( ) 4. มากกว่า 300 บาท

12. ท่านใช้ระยะเวลาในการรับประทานอาหารในแต่ละครั้งนานเท่าใด

- ( ) 1. ไม่เกิน 15 นาที
- ( ) 2. 16-30 นาที
- ( ) 3. 31-45 นาที
- ( ) 4. 46-60 นาที
- ( ) 5. มากกว่า 60 นาที

**ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร (ต่อ)**

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

13. ท่านมักใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพที่ใด

- ( ) 1. ศูนย์อาหารต่าง ๆ
- ( ) 2. ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ
- ( ) 3. ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า
- ( ) 4. ร้านอาหารทั่วไปที่มีอาหารเพื่อสุขภาพ
- ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_

14. รูปแบบร้านอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านชอบ

- ( ) 1. ดิคแอร์ มีห้องกระจก (กักตักคาร์)
- ( ) 2. พัดลม มีห้องกระจก (กักตักคาร์)
- ( ) 3. ร้านแบบเปิดโล่ง ไม่มีห้องกัน

15. ปัจจัยใดที่มีความสำคัญในการเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ

- ( ) 1. ราคาอาหาร
- ( ) 2. รสชาติอาหารและความสะอาด
- ( ) 3. บรรยากาศและสถานประกอบการ
- ( ) 4. ที่จอดรถ
- ( ) 5. การบริการ

16. ท่านสนใจการจัดโปรโมชันใดมากที่สุดสำหรับร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

- ( ) 1. บุปเฟต์ ราคาประหยัด
- ( ) 2. บั๊ตส่วนลดอาหาร
- ( ) 3. คู่มือสะสมคะแนนแลกของรางวัล
- ( ) 4. น้ำดื่มเพื่อสุขภาพฟรีตลอด

**ตอนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร**

| ท่านเลือกร้านอาหารเพื่อสุขภาพเนื่องจาก                                            | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                   | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|                                                                                   | 5              | 4   | 3       | 2    | 1          |
| <b>1.ด้านผลิตภัณฑ์</b>                                                            |                |     |         |      |            |
| 1. อาหารเพื่อสุขภาพมีประโยชน์ต่อร่างกาย                                           |                |     |         |      |            |
| 2.อาหารเพื่อสุขภาพไม่มีคลอเรสเตอรอล                                               |                |     |         |      |            |
| 3.อาหารเพื่อสุขภาพมีแคลอรีต่ำ(ไม่อ้วน)                                            |                |     |         |      |            |
| 4.อาหารเพื่อสุขภาพมีรสชาติที่อร่อย                                                |                |     |         |      |            |
| 5.อาหารเพื่อสุขภาพมีคุณค่าทางโภชนาการสูง                                          |                |     |         |      |            |
| 6.อาหารเพื่อสุขภาพสามารถเก็บได้นาน                                                |                |     |         |      |            |
| 7.อาหารเพื่อสุขภาพไม่มีโทษต่อร่างกาย                                              |                |     |         |      |            |
| 8.อาหารเพื่อสุขภาพสามารถรักษาโรคได้                                               |                |     |         |      |            |
| 9.อาหารเพื่อสุขภาพช่วยระบบขับถ่ายที่ดี                                            |                |     |         |      |            |
| 10.อาหารเพื่อสุขภาพทำให้อ่อนกว่าวัย                                               |                |     |         |      |            |
| 11.ท่านให้ความสำคัญในด้านโภชนาการที่ได้สารอาหารเพื่อสุขภาพมากน้อยเพียงใด          |                |     |         |      |            |
| 12.เครื่องคั้นน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยดึงดูดใจท่านมากน้อยเพียงใด |                |     |         |      |            |
| 13.เครื่องคั้นน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยดึงดูดใจท่านมากน้อยเพียงใด   |                |     |         |      |            |
| 14.เครื่องคั้นน้ำผักเพื่อสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยดึงดูดใจท่านมากน้อยเพียงใด     |                |     |         |      |            |
| 15.ท่านให้ความสำคัญในด้านการตกแต่งอาหารเพื่อสุขภาพมากน้อยเพียงใด                  |                |     |         |      |            |
| 16.ท่านให้ความสำคัญกับความหลากหลายของรายการอาหารมากน้อยเพียงใด                    |                |     |         |      |            |

**ตอนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร(ต่อ)**

| ท่านเลือกร้านอาหารเพื่อสุขภาพเนื่องจาก                                    | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                           | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|                                                                           | 5              | 4   | 3       | 2    | 1          |
| <b>1.ด้านผลิตภัณฑ์(ต่อ)</b>                                               |                |     |         |      |            |
| 17.ท่านให้ความสำคัญกับความสดของวัตถุดิบอาหารมากน้อยเพียงใด                |                |     |         |      |            |
| 18.ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของอาหารเพื่อสุขภาพมากน้อยเพียงใด          |                |     |         |      |            |
| 19.ท่านให้ความสำคัญการตั้งชื่อรายการอาหารที่สร้างสรรค์มากน้อยเพียงใด      |                |     |         |      |            |
| 20.ท่านให้ความสำคัญการตั้งชื่อร้านที่สร้างสรรค์จดจำง่ายมากน้อยเพียงใด     |                |     |         |      |            |
| <b>2.ด้านราคา</b>                                                         |                |     |         |      |            |
| 1.ท่านคิดว่าราคาของอาหารเป็นราคาที่ยุติธรรม                               |                |     |         |      |            |
| 2.ท่านคิดว่าราคาของอาหารเพื่อสุขภาพแพงกว่าอาหารทั่วไปมากน้อยเพียงใด       |                |     |         |      |            |
| 3.ท่านคิดว่าอาหารเป็นชุดถูกกว่าอาหารจานเดียว                              |                |     |         |      |            |
| 4.ท่านคิดว่าราคาขายต่อหน่วยของอาหารเพื่อสุขภาพมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด |                |     |         |      |            |
| 5.ท่านคิดว่าราคาอาหารเพื่อสุขภาพมีความเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร            |                |     |         |      |            |
| 6.ราคาเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ             |                |     |         |      |            |

**ตอนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร(ต่อ)**

| ท่านเลือกร้านอาหารเพื่อสุขภาพเนื่องจาก                                                                     | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                            | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|                                                                                                            | 5              | 4   | 3       | 2    | 1          |
| 7.ท่านคิดว่าการปรับราคาขึ้นหรือลงมีส่วนทำให้ลูกค้าเกิดการลังเลใจในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยเพียงใด         |                |     |         |      |            |
| <b>3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>                                                                          |                |     |         |      |            |
| 1.ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารมีความเหมาะสม                                                                     |                |     |         |      |            |
| 2.ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางมาใช้บริการ                                                          |                |     |         |      |            |
| 3.จำนวนที่นั่งภายในร้านอาหารมีเพียงพอ                                                                      |                |     |         |      |            |
| 4.ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของร้านอาหารเพื่อสุขภาพมากน้อยเพียงใด                                        |                |     |         |      |            |
| 5.ท่านให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของร้านอาหารมากน้อยเพียงใด                                                 |                |     |         |      |            |
| 6.ท่านคิดว่าความสวยงามของร้านอาหารในการดึงดูดความสนใจลูกค้าเพื่อมาใช้บริการในร้านอาหารซ้ำอีกมากน้อยเพียงใด |                |     |         |      |            |
| 7.ท่านคิดว่าร้านอาหารเพื่อสุขภาพมีที่จอดรถเหมาะสมมากน้อยเพียงใด                                            |                |     |         |      |            |
| 8.ท่านให้ความสำคัญในเรื่องของการมีบริการจัดส่งอาหารกลับบ้านมากน้อยเพียงใด                                  |                |     |         |      |            |
| 9.การบริการจัดส่งอาหารมีผลทำให้รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพบ่อยขึ้น                                           |                |     |         |      |            |
| 10.การบริการที่รวดเร็วในการจัดส่งอาหารมีผลต่อการสั่งอาหารครั้งต่อไป                                        |                |     |         |      |            |

**ตอนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร(ต่อ)**

| ท่านเลือกร้านอาหารเพื่อสุขภาพเนื่องจาก                                                         | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|                                                                                                | 5              | 4   | 3       | 2    | 1          |
| 11.การบริการที่สุภาพและรวดเร็วมีผลต่อการมาใช้บริการที่ร้านซ้ำอีก                               |                |     |         |      |            |
| <b>4.ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>                                                                |                |     |         |      |            |
| 1.ท่านเคยพบเห็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของร้านอาหารบ่อยมากเพียงใด                                 |                |     |         |      |            |
| 2.การลดราคาอาหารมีส่วนทำให้ท่านเข้ามาใช้บริการของร้านอาหารซ้ำอีกมากน้อยเพียงใด                 |                |     |         |      |            |
| 3.การสะสมแต้มที่แลกของสมนาคุณมีส่วนทำให้ท่านเข้ามาใช้บริการของร้านอาหารซ้ำอีกมากน้อยเพียงใด    |                |     |         |      |            |
| 4.การใช้เลขท้ายใบเสร็จจริงรางวัลมีส่วนทำให้ท่านเข้ามาใช้บริการของร้านอาหารซ้ำอีกมากน้อยเพียงใด |                |     |         |      |            |
| 5.พนักงานขายมีความรู้เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพเพียงพอ                                             |                |     |         |      |            |
| 6.พนักงานขายมีทักษะด้านการขายอาหารเพื่อสุขภาพมากน้อยเพียงใด                                    |                |     |         |      |            |
| 7.พนักงานขายมีการให้คำปรึกษาในเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพเวลาสั่งอาหาร                              |                |     |         |      |            |
| 8.พนักงานขายที่สุภาพมีผลต่อการมาใช้บริการซ้ำ                                                   |                |     |         |      |            |
| 9.การแต่งกายของพนักงานมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร                                        |                |     |         |      |            |

**ตอนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร(ต่อ)**

|                                                                                                               | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                               | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ท่านเลือกร้านอาหารเพื่อสุขภาพเนื่องจาก                                                                        | 5              | 4   | 3       | 2    | 1          |
| 10.การจัดกิจกรรมพิเศษตามเทศกาลมีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจเข้ามาใช้บริการ                                          |                |     |         |      |            |
| 11.การสะสมแต้มจำนวนการเข้ามาใช้บริการเพื่อรับส่วนลดอาหารมีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจเข้ามาใช้บริการซ้ำ             |                |     |         |      |            |
| 12.การให้บัตรสมาชิกฟรีตลอดชีพมีผลให้กลับมาใช้บริการซ้ำอีก                                                     |                |     |         |      |            |
| 13.ท่านคิดว่าร้านอาหารมีการสร้างการจดจำของชื่อร้านมากน้อยเพียงใด                                              |                |     |         |      |            |
| <b>4.ด้านการส่งเสริมการตลาด(ต่อ)</b>                                                                          |                |     |         |      |            |
| 14.การจัดให้ร่วมเล่นเกมสเพื่อสร้างความเป็นกันเองมีส่วนทำให้ท่านเข้ามาใช้บริการของร้านอาหารมากขึ้นหรือสม่ำเสมอ |                |     |         |      |            |
| 15.การแจกเอกสารแนะนำร้านอาหารเพื่อสุขภาพโดยทางร้านเองมีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจเข้ามาใช้บริการของร้านอาหาร       |                |     |         |      |            |
| 16.การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องมีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจเข้ามาใช้บริการของร้านอาหาร               |                |     |         |      |            |
| 17.การจัดกิจกรรมให้ส่วนลดร่วมกับบัตรเครดิตมีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจเข้ามาใช้บริการของร้านอาหาร                  |                |     |         |      |            |



**ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ**

---

---

---

---

---

---

---

ขอขอบคุณในการร่วมมือกรอกแบบสอบถามนี้