

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูล

ข้อที่	หัวข้อ	เปิดเผย	ไม่เปิดเผย
--------	--------	---------	------------

ส่วนที่ 1 รายการเปิดเผยตามข้อกำหนด

1. ลักษณะทั่วไปของบริษัท

1.1	วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัท		
1.2	ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม		
1.3	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม		

กรณีได้รับการส่งเสริมการลงทุนให้ระบุ**

1.4	ประเภทของสิทธิประโยชน์		
1.5	ลักษณะและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		

2. ผลิตภัณฑ์หรือบริการและกลุ่มลูกค้า

2.1	ลักษณะประเภท และชนิดของผลิตภัณฑ์		
2.2	วิธีการคิดต้นทุนสินค้า		
2.3	ลักษณะและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย		
2.4	สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (กรณีมีการจำหน่ายในต่างประเทศ)		
2.5	ชื่อประเทศหรือกลุ่มประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (กรณีมีการจำหน่ายในต่างประเทศ)		

3. ตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.1	กลยุทธ์การแข่งขัน (เช่น แข่งขันด้วยราคา คุณภาพ)		
3.2	สภาพการแข่งขันที่บริษัทประสบอยู่		
3.3	จำนวนคู่แข่งโดยประมาณ		
3.4	จำนวนคู่แข่งโดยประมาณ		
3.5	ขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		

4. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1	การผลิต/จำนวน โรงงาน/กำลังการผลิตรวม/นโยบายการผลิต		
4.2	สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ(เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี)		
4.3	สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.4	ประเภทและลักษณะของสินทรัพย์		
4.5	ยอดรวมของมูลค่าทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ		
4.6	ราคาประเมินของทรัพย์สินถาวร		

ข้อที่	หัวข้อ	เปิดเผย	ไม่เปิดเผย
--------	--------	---------	------------

4.7	ลักษณะกรรมสิทธิ์		
-----	------------------	--	--

5. ปัจจัยความเสี่ยง

5.1	ลักษณะความเสี่ยง		
5.2	เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง		
5.3	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น		
5.4	แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง		
5.5	มาตรการรองรับความเสี่ยง		

6. การวิจัยและพัฒนา

6.1	ค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนา		
6.2	นโยบายการวิจัยและพัฒนา		

7. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม(กรณีมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม)

7.1	ธุรกิจที่จะลงทุน		
7.2	โครงการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท		
7.3	ส่วนได้เสียในกำไรหรือขาดทุนของบริษัทย่อยหรือร่วม		
7.4	ขอบข่ายอำนาจในการควบคุม/การมีส่วนในการกำหนดนโยบาย		

8. ข้อพิพาททางกฎหมาย (กรณีที่มีบริษัทข้อพิพาท)**

8.1	ลักษณะคดี		
8.2	ความเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดกับการดำเนินงาน		

9. การจัดการ

โครงสร้างการจัดการ

9.1	โครงสร้างกรรมการบริษัท		
9.2	ขอบเขตอำนาจหน้าที่และรายชื่อของคณะกรรมการ		
9.3	รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร/ผู้มีอำนาจควบคุม		
9.4	ประวัติกรรมการผู้บริหาร		

การสรรหากรรมการผู้บริหาร

9.5	วิธีคัดเลือกกรรมการ		
9.6	จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่		
9.7	สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ		

ข้อที่	หัวข้อ	เปิดเผย	ไม่เปิดเผย
--------	--------	---------	------------

คำตอบแทนผู้บริหาร

9.8	คำตอบแทนรวมและจำนวนรายของกรรมการบริษัททุกคน		
9.9	ลักษณะคำตอบแทนที่ได้รับ (เช่น เบี่ยงประชุม และบำเหน็จกรรมการ		
9.10	ลักษณะคำตอบแทน เช่น สิทธิซื้อหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพ		
9.11	หลักเกณฑ์และวิธีจัดสรรหลักทรัพย์		
9.12	สัดส่วนการได้รับหุ้นของผู้บริหารต่อจำนวนหุ้นทั้งหมด		
9.13	คำตอบแทนรวมและจำนวนรายของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารทุกคน		

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

9.14	การปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติตามcode of best practices ของ SET		
9.15	นโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายใน		
9.16	มาตรการลงโทษ		

10. โครงสร้างเงินทุน

10.1	กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกจำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วนการถือหุ้น		
10.2	นโยบายจ่ายปันผลของบริษัท		

11. การควบคุมภายใน

11.1	สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท		
11.2	ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน		

12. รายการระหว่างกัน

12.1	ชื่อกลุ่มบุคคลที่มีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์		
12.2	ข้อมูลรายการระหว่างกัน เช่น ลักษณะ ปริมาณ เงื่อนไข มูลค่า		
12.3	นโยบายกำหนดราคาระหว่างกัน ราคาประเมิน/อัตราค่าเช่าที่ประเมิน โดยบุคคลที่ 3 หรือแสดงได้ว่าเป็นราคาที่เป็นธรรม		

ข้อที่	หัวข้อ	เปิดเผย	ไม่เปิดเผย
--------	--------	---------	------------

13. แผนในอนาคต

13.1	ลักษณะ โครงการ		
13.2	ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ		
13.3	ปัจจัยที่ทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินไปตามแผนได้		

14. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1	ตารางสรุปงบการเงิน		
14.2	สรุปรายงานการสอบบัญชี		
14.3	การเปลี่ยนแปลงของค่าขาย		
14.4	สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในค่าขาย เช่น นโยบายของหน่วยงานรัฐ การตลาดการแข่งขัน		
14.5	การเปลี่ยนแปลงของกำไร		
14.6	สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของกำไร		
14.7	การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายหรือบริการ		
14.8	ความเพียงพอของสภาพคล่อง		
14.9	วิเคราะห์ มูลค่าและระยะเวลาของการได้มาหรือการใช้ไปของเงินทุนระยะสั้นว่ามีความสอดคล้องกันเพียงใด		
14.10	วัตถุประสงค์ของรายจ่ายลงทุนที่ผ่านมา		
14.11	วัตถุประสงค์ของแผนรายจ่ายลงทุน		
14.12	ผลตอบแทนที่คาดหวัง		
14.13	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ เช่น D/E ratio		
14.14	มูลค่าหนี้สินระยะสั้นและระยะยาว		
14.15	ระยะเวลาครบกำหนด สกุดเงิน และมูลค่าอัตราดอกเบี้ย		
14.16	ดอกเบี้ยและเงินต้นที่ต้องจ่ายชำระในอนาคต		
	วิเคราะห์แนวทางการดำเนินการเพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักดังกล่าว (v)		

ส่วนที่ 2 รายการเปิดเผยตามความสมัครใจ

1	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องอำนาจการควบคุมบริษัทหรือลักษณะการประกอบธุรกิจที่ผ่านมา(v)		
2	การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ(v)		
3	ระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง(อำนาจต่อรองกับลูกค้า)(v)		

ข้อที่	หัวข้อ	เปิดเผย	ไม่เปิดเผย
--------	--------	---------	------------

4	ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการหลัก(v)		
5	อุปสงค์ อุปทาน การมีสินค้าทดแทน (v)		
6	สภาพและศักยภาพในการแข่งขัน เช่น ตำแหน่งของบริษัท ในอุตสาหกรรม (v)		
7	แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต (v)		
8	แหล่งที่มาและความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อจำหน่าย (v)		
9	จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ(v)		
10	ความคืบหน้าของการทำวิจัยและพัฒนา (v)		
11	เหตุผลที่มีการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (v)		
12	ร้อยละของสินทรัพย์รวมรวมและรายได้ของกลุ่มบริษัทย่อย ในงบการเงินรวม (v)		
13	ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารรายบุคคล (v)		
14	แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท (v)		
15	จำนวนและประเภทของผู้ถือหุ้น(ผู้ถือหุ้นไทย ผู้ถือหุ้น ต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) (v)		
16	นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย(v)		
17	การแก้ไข โดยระบุวันที่จะแก้ไขแล้วเสร็จ(v)		
18	ภาพรวมของระบบความในของบริษัท(v)		
19	การเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ (v)		
20	สาเหตุการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของแต่ละสาย ผลิตภัณฑ์(v)		
21	ผลกระทบหรือความเสี่ยงของความผันผวนจากอัตรา แลกเปลี่ยนต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน(v)		
22	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและ ผลการดำเนินงานในอนาคต(v)		
23	อื่นๆ		

ความถี่ของการเปิดเผยข้อมูลMD&Aรายไตรมาส

1	จำนวนครั้งในการเปิดเผยข้อมูลรายไตรมาส		
---	---------------------------------------	--	--

ภาคผนวก ข

การตรวจสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ

การตรวจสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ

เงื่อนไขที่ 1 : ค่าเฉลี่ยของค่าคลาดเคลื่อนเท่ากับศูนย์

เงื่อนไขนี้ไม่จำเป็นต้องตรวจสอบเนื่องจากเมื่อใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดในการประมาณ

ค่า β_0 , β_1 แล้วจะทำให้ $e(\text{error}) = 0$ เสมอ

เงื่อนไขที่ 2 : ตรวจสอบค่าคลาดเคลื่อนว่ามีการแจกแจงแบบปกติ

การทดสอบด้วยค่าทางสถิติที่เรียกว่า “Kolmogorov-Smirnov” ปรากฏว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.200 มากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าค่าคลาดเคลื่อนมีการแจกแจงปกติ

Tests of Normality

ตารางที่ 14 ตารางการตรวจสอบการแจกแจงแบบปกติของค่าคลาดเคลื่อน

สมมติฐาน	Kolmogorov-Smirnov		
	Statistic	df	Sig.
	.093	267	.156

เงื่อนไขที่ 3 : ตรวจสอบค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน

การทดสอบค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่าทางสถิติที่เรียกว่า เคอร์บิน-วัตสัน (Durbin-Watson) พบว่า ค่าเคอร์บิน-วัตสัน อยู่ในระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ผลการทดสอบ พบว่า ค่าเคอร์บิน-วัตสัน เท่ากับ 1.539 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 จึงสรุปได้ว่าค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน

ค่า เคอร์บิน-วัตสัน(Durbin-Watson)

Model Summary (b)

ตารางที่ 15 ตารางการตรวจสอบความเป็นอิสระต่อกันของค่าคลาดเคลื่อน

สมมติฐาน	Change Statistics					
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig.F Change	(Durbin-Watson
	.121	5.976	6	260	.000	1.539

เงื่อนไขที่ 4: ค่าแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนต้องคงที่

การทดสอบว่าความแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนคงที่หรือไม่ มีวิธีการสถิติเพื่อทดสอบหาปัญหาความไม่คงที่ของความแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อน ปัญหานี้เรียกว่า Heteroskedasticity ซึ่งผลทดสอบ พบว่า ค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 สรุปได้ว่า ค่าแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนต้องคงที่

ตารางที่ 16 ตารางการตรวจสอบค่าแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนต้องคงที่

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3282.502	6	547.084	5.976	.000
	Residual	2380.084	260	91.542		
	Total	27083.34	266			

a Predictors: (Constant), audit, roe, mow, top5, size, ind

b Dependent Variable: dl

เงื่อนไขที่ 5 : ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

การตรวจสอบเงื่อนไขนี้จะทำโดยการให้ตัวแปรอิสระตัวหนึ่งเป็นตัวแปรตาม ส่วนตัวแปรอิสระที่เหลือเป็นตัวแปรอิสระ วิธีการตรวจสอบจะใช้ค่าสถิติคือ Tolerance และ Variance Inflation Factor (VIF) ถ้าค่า Tolerance ของตัวแปรมีค่าใกล้ศูนย์ หรือค่า Variance Inflation Factor มีค่ามากกว่า 10 แสดงว่าแปรอิสระตัวใดตัวหนึ่งมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระที่เหลือมาก นั่นคือ

เกิดปัญหา Multicollinearity ผลการทดสอบพบว่า ค่า Tolerance ของตัวแปรมีค่าไม่ใกล้ศูนย์และค่า VIF มีค่าน้อยกว่า 10 ทุกตัว จึงสรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระตัวใดตัวหนึ่ง ไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระที่เหลือ

ตารางที่ 17 ตารางตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

	Tolerance	VIF
Size	.955	1.047
ROE	.967	1.034
Top5	.971	1.030
MOW	.958	1.044
IDN	.962	1.040
Audit	.956	1.046

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดเผยข้อมูลแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดเผยข้อมูลแยกตามกลุ่ม
อุตสาหกรรม

Multiple Comparisons

Dependent Variable: ql

Dunnett T3

(I) อุตสาหกรรม	(J)อุตสาหกรรม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig
เกษตรและ อุตสาหกรรมอาหาร	สินค้าอุปโภคและบริโภค	-2.20	2.55	1.00
	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	-3.79	2.33	.942
	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	5.15	2.14	.031**
	ทรัพยากร	-6.71	2.86	.248
	บริการ	.47	2.14	1.00
	เทคโนโลยี	-.36	2.42	1.00
สินค้าอุปโภคและบริโภค	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	2.20	2.54	1.00
	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	-1.59	2.40	1.00
	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	7.35	2.22	.220
	ทรัพยากร	-4.51	2.92	.931
	บริการ	2.67	2.22	.997
	เทคโนโลยี	1.84	2.49	1.00
วัตถุดิบและสินค้า อุตสาหกรรม	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	3.79	2.33	.942
	สินค้าอุปโภคบริโภค	1.59	2.40	1.00
	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	8.94	1.97	.007***
	ทรัพยากร	-2.91	2.73	1.00
	บริการ	4.27	1.97	.879
	เทคโนโลยี	3.43	2.27	.978

ตารางที่ 18 (ต่อ)

(I) อุตสาหกรรม	(J)อุตสาหกรรม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig
อสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	-5.15	2.14	.031**
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	-7.35	2.22	.028**
	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	-8.94	1.97	.007***
	ทรัพยากร	-11.86	2.58	.001***
	บริการ	-4.67	1.75	.098*
	เทคโนโลยี	-5.51	2.08	.015**
ทรัพยากร	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	6.71	2.86	.248
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	4.51	2.96	.931
	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	2.91	2.73	1.00
	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	11.86	2.58	.001***
	บริการ	7.18	2.58	.187
	เทคโนโลยี	6.35	2.81	.323
บริการ	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	-.47	2.14	1.00
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	-2.67	2.22	.997
	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	-4.27	1.97	.098
	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	-4.67	1.75	.187
	ทรัพยากร	-7.18	2.58	1.00
	เทคโนโลยี	-.83	2.08	1.00
เทคโนโลยี	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	.36	2.42	1.00
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	-1.84	2.49	1.00
	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	-3.43	2.27	.978
	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	5.51	2.08	0.15
	ทรัพยากร	-6.35	2.81	.323
	บริการ	.83	2.08	1.00

หมายเหตุ *** ระดับนัยสำคัญที่ 0.01

** ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

* ระดับนัยสำคัญที่ 0.1

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University