

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2542). ทิศทางการส่งเสริม SMEs ของไทย.

วารสารบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

_____. (2544). SMEs กองทัพบกสร้างชาติ. *อุตสาหกรรมสาร*, 4, 10-18.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). การวิเคราะห์ตัวแปรหลายปัจจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โครงการเครือข่าย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ภาคเหนือ. (2543).

รายงานสรุปผลการประเมิน โครงการเร่งรัดปรับปรุงประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจ
อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม เชียงใหม่: โครงการเครือข่าย สวทช. ภาคเหนือ.

ชมรมสปาเชียงใหม่. (2546). ข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการพัฒนาสปาจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:

ม.ป.ท. (เอกสารอัดสำเนา).

ซัชวาลย์ เรืองประพันธ์. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย โปรแกรม SPSS for Windows. ขอนแก่น:

คณะวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ชุดิภา โอภาสานนท์. (2543). ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ: คู่มือสำหรับนักลงทุน: *How to start
your business*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม.

ชูชัย สมพิธิไกร. (2545). แบบวัดลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ. ม.ป.ท.

ณรงวิทย์ แสนทอง. (2547). *มารู้จัก Competency กันเถอะ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด.

ดนัย เทียนพุฒ. (2532). 110 ไอเดีย จาก 80 ยอดนักบริหารชั้นนำของเมืองไทย. กรุงเทพฯ:

ดอกหญ้า.

_____. (2539ก). การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2539ข). การบริหารทรัพยากรบุคคลในยุคโลกาภิวัตน์. *วารสารการบริหารคน*,
17(1): 77-80.

_____. (2542). *ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.

_____. (2545). การบริหารทรัพยากรบุคคล *สู่ศตวรรษที่ 21* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นาโกตา.

เด่นพงษ์ พลละคร. (2532, ธันวาคม-มกราคม). การพัฒนาผู้ได้บังคับบัญชา. *วารสารเพิ่มผลผลิต*,

14, 22-26.

ถาวร-ธนะเวช ศรีสุขะโต. (2543). *เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs*. กรุงเทพฯ: แพลนพริ้นท์ติ้ง.
 ททท. ดุยโปรโมต “ไทยแลนด์ฟรีวีเลจ” มอบสิทธิพิเศษเช่นเดียวกับแขกประเทศ. (2546).

วันที่ค้นข้อมูล 18 สิงหาคม 2546, เข้าถึงได้จาก

<http://www.manager.co.th/travel/shoetraveNews.asp>.

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาพใต้. (2546). *รายงานเศรษฐกิจและการเงินภาคใต้ ปี 2545*.

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส. ซี. วี. บิสสิเนสส์.

ธุรกิจสปาจะเดินทางไหนหลังกฎหมายสปามีผลบังคับใช้. (2547). *วารสาร Spa & Thai Massage*,
 1, 60-67.

ธีรยุทธ วัฒนสุขโชค. (2542, ตุลาคม-ธันวาคม). *Entrepreneurship* ว่าจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายของ
 ระบบเศรษฐกิจไทย. *จุฬาลงกรณ์วิจัย*, 12(45), 62-68.

นิรันดร์ ศรีผดุงพร. (2542). *การศึกษาประสิทธิผลของการดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริม
 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. โครงการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ, คณะวิศวกรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แนวโน้มอนาคตของสปา. (2547). วันที่ค้นข้อมูล 13 เมษายน 2548, เข้าถึงได้จาก

<http://www.spahealthandbeauty.net/spa/index.asp>.

นัชชา แก้วอุไร. (2548). *การพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
 ขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจสปาในจังหวัดชลบุรี*. งานนิพนธ์ปริญญา
 การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, บัณฑิตวิทยาลัย,
 มหาวิทยาลัยบูรพา.

น้ำมันหอมระเหย. (2547). *วารสาร Spa & Thai Massage*, 1, 7-11.

บรรจบ ชุมทสวัสดิกุล. (2546). *มาตรฐานสำหรับสปาแห่งประเทศไทย*. ม.ป.ท. (เอกสารอัดสำเนา).

บรรพต วีระชัย. (2524). *สังคมวิทยาการเมือง*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ประชาชาติธุรกิจ. (2537). *100 กลยุทธ์สู่ความสำเร็จนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: ประชาชาติธุรกิจ.

ปราโมทย์ เจนการ. (2523). *การศึกษายอบรมกับความเป็นผู้นำ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษา
 มหาบัณฑิต, สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ประสานมิตร.

ปรีชา ทิระหุด และสุพัชรา มั่นพลศรี. (2536). *การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม*.

กรุงเทพฯ: โครงการดำราเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD.

ศุสดี รุมาคม. (2544). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: พิสิกส์เซนเตอร์.

ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2547). สภา ธุรกิจแห่งยุคที่น่าจับตา. กรุงเทพฯ:

ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา.

ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2541). ความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจที่มีจะเกิด
ในภาวะวิกฤติ. กรุงเทพฯ: ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงเทพ.

พจมาน เตียววัฒนรัฐติกล. (2544). การบริหารและจัดการองค์กรอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

พัลลภา สินธุวารินทร์. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม
ประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภิรมย์ พุทธิรัตน์. (2525). สูตรลับความสำเร็จของธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เจริญผล.

ภาณี อุบลศรี. (2546). การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่าง
ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินธุรกิจการค้าและการบริการ
ขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, คณะมนุษยศาสตร์,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาสกร แซ่มประเสริฐ. (2545). การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
ระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรม
ขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, คณะมนุษยศาสตร์,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มิ่งสรรพ ขาวสอาด และนภัสสร สุวรรณประกร. (2548). อุตสาหกรรมสปาในจังหวัดเชียงใหม่.
สถาบันวิจัยสังคม: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รุ่งรัชชา เกณฑ์วิจิ. (2548). การศึกษาขีดความสามารถจริงของผู้ประกอบการกิจการขนาดย่อม
กับขีดความสามารถที่พึงประสงค์ของผู้ให้บริการ กรณีศึกษากิจการรับเลี้ยงเด็กเล็ก
เอกชนในเขตจังหวัดระยอง. งานนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ
ทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

รัชจรินทร์ พรชัยวิเศษกุล และคณะ. (2546). การศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
ที่ประสบความสำเร็จ. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

วนินทร หงสกุล. (2546). สป่าอีกรธุรกิจที่ไทยแข่งได้. วารสารส่งเสริมการลงทุน, 5, 44-49.

วิไลวรรณ กิจหาญ. (2543). ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษา
หลักสูตรปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตภาคพายัพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาอาชีวศึกษา,
คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วาริ เจริญสกุลไชย. (2536). การมีส่วนร่วมของสตรีระดับบริหารในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม
ในกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

วีโรจนานนท์. (2547). Spa is Lifestyle. วารสาร BANGKOK Station, 2, 36-39.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2545). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สีวะพงษ์ คำวัง. (2548, 16 พฤษภาคม). ปัญหาสปาในทุกที่ของเมืองไทย. หนังสือพิมพ์กรุงเทพ
ธุรกิจ, 6.

สถิตย์ นิยมญาติ และคณะ. (2546). โครงการคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
ที่ประสบความสำเร็จ. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

สถาบันการแพทย์แผนไทย. (2546). ธุรกิจสปาในไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันการแพทย์แผนไทย.
_____. (2546). สปาไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันการแพทย์แผนไทย.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2544). รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ปี 2544. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

_____. (2547ก). เคย์สปา ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ. กรุงเทพฯ: ฟีสอง ดีไซน์ และปริ้นท์.

_____. (2547ข). รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547. กรุงเทพฯ:
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2544). ดัชนีชี้วัดสถานภาพและศักยภาพอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ:
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันนโยบายสังคมและ
เศรษฐกิจ. (2545). การสำรวจสภาพปัจจุบัน และปัญหาของทายาท SMEs ในการสืบสาน
กิจการต่อพร้อมช่องทางการปรับตัวของกิจการในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ:
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันนโยบายสังคม
และเศรษฐกิจ.

สปาจุฑาชายโรงแรมหรู ค้างเงินต่างชาติปีละ 24,000 ล้านบาท. (2546). วันที่ค้นข้อมูล 23 สิงหาคม
2547, เข้าถึงได้จาก <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ exe/7742/tfrc/ thai/res/res01/ tou.htm>.

สปาไทยรับอานิสงส์จากไทยแลนด์โอลิมปิกการ์ด คาค 5 ปี เป็นศูนย์กลางสปาโลก. (2546). วันที่

ค้นข้อมูล 7 พฤศจิกายน 2546, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/travel/showtraveNews.asp>.

showtraveNews.asp.

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2546). ระบบสมรรถนะวิชาชีพ (Competency). กรุงเทพฯ:

ม.ป.ท. (เอกสารอัดสำเนา).

สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และคณะ. (2546). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จใน

ภาคใต้. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

สมคิด บางโม. (2539). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิทย์พัฒน์.

สมหวัง วิทย์ปัญญานนท์. (2546). การสร้างความสามารถเชิงพุทธ. วันที่ค้นข้อมูล 16

พฤษภาคม 2546, เข้าถึงได้จาก <http://www.budmgt.com>.

สราวุธ หนูนเงิน. (2548). การศึกษาขีดความสามารถจริงกับขีดความสามารถที่พึงประสงค์

ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการสถานบริการสปา

ในจังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ

ทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2543). การพัฒนาวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อมของไทยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ: สำนักงาน

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2542). กรณีตัวอย่างความสำเร็จในการพัฒนา

เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย. กรุงเทพฯ: กิจกรรมบริการปรึกษาทางอุตสาหกรรม

ฝ่ายพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจเทคโนโลยี.

สีดา สอนศรี. (2531). ภูมิหลังนักธุรกิจไทย. กรุงเทพฯ: โครงการศึกษานโยบายสาธารณะ สมาคม

สังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.

สาธารณสุขจังหวัดชลบุรี. (2548). รายชื่อผู้ประกอบการกิจการสถานบริการสปาในพื้นที่จังหวัด

ชลบุรี. ชลบุรี: สาธารณสุขจังหวัดชลบุรี.

สาธารณสุขจังหวัดระยอง. (2548). รายชื่อผู้ประกอบการกิจการสถานบริการสปาในพื้นที่จังหวัด

ระยอง. ระยอง: สาธารณสุขจังหวัดระยอง.

สาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี. (2548). รายชื่อผู้ประกอบการกิจการสถานบริการสปาในพื้นที่จังหวัด

จันทบุรี. จันทบุรี: สาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี.

สาธารณสุขจังหวัดตราด. (2548). รายชื่อผู้ประกอบการกิจการสถานบริการสปาในพื้นที่จังหวัด

ตราด. ตราด: สาธารณสุขจังหวัดตราด.

ลีขหา งามศิริ. (2548). การศึกษาขีดความสามารถจริงและที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม กรณีศึกษาสมุนไพรวะชสำอางในเขตจังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุวัญ ลิขิตพัลลภ. (2542). บทบาทของกระทรวงอุตสาหกรรมในการช่วยเหลือและส่งเสริม SMEs. วารสารบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิสิทธิ์ ประวัติเมือง. (2544). รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จ ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านหนังสือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543, มีนาคม-เมษายน). สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. อุตสาหกรรมสาร, 43, 4-5.

อำนาจ ชีระวนิช. (2546). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เอี่ยมพร วงศาโรจน์. (2522). การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Attahir, Y. (1995). Critical success factors for small business. *Journal of Small Business Management*, (33).

Beard, D., Lee, G., & Hogg, B. (1994). *Competences: Development center*. Berkshire: McGraw - Hill.

Baumbach, Clifford, M., & Mancuso, J. R. (1987). *Entrepreneurship and venture management*. New York: Prentice - Hall.

Blanchard, K., Schewe, C., Nelson, R., & Haim, A. (1996). *Exploring the world of business*. New York: Worth Publishers.

Hannu, L. (2000). Entrepreneurship and the characteristics of the entrepreneurial personality. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(6), 48-63.

Japan Small Business Research Institute. (1999). *A study of the present conditions and the future outlook of Industrial districts in Japan: Structure of new linkages among companies*. Ministry of International Trade and Industry.

- Joseph, F. H., & Rolph, E. A. (1998). *Multivariate data analysis*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kathleen, L. M. (1990). *Special training for special needs: A competency-based training program for personnel working with your children who have special needs*. Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Kathryn, W., Sandra, H., & Nicholas, W. (1998). Small business start-up. Success factor and support implications. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 4(3), 217-238.
- Kell, J., & Raydel, T. (2002). Behaviors of pre-venture entrepreneurs and perception of their financial needs. *Journal of Small Business Management*, 4(3).
- Kenneth, V. L. (2003). *Competency requirements of purchasing and supply management Professionals for the beginning of the 21st century* by Walden University. n.p.
- Kotler, P. (2003). *Marketing management*. (11th ed.). New Jersey: McGraw-Hill.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (1998). *Entrepreneurship: A contemporary approach for worth*. n.p.
- Longenecker, J. G., & Moore, C. W., & Petty, J. (1994). *Small business management – an Entrepreneurial emphasis small business management*. New York: J. W. South Western.
- Lope, P., & Zaidatol, A. (1992). *The importance of business management competencies in preparing students for small business ownership*. Illinois: Southern Illinois University at Carbondale.
- Meggison, L. C., & Byrd, M. J., & William, L. (2003). *Small business management: An entrepreneurs guidebook*. Boston: McGraw-Hill.
- Oxford English dictionary*. (1988). London: Oxford University.
- Papanek, G. G. (1971). *The development of entrepreneurship, entrepreneurship and economics development*. New York: The Free Press.
- Pihie, L., & Akmaliah, Z. (1992). *The importance of business management competencies in preparing students for small business ownership*. Illinois: Southern Illinois University at Carbondale.
- Paul, B., & Jim, D. (1994). *Small business and entrepreneurship*. Ess.

- Rissal, R. (1992). *A study of the characteristics of entrepreneurs in Indonesia*. Washington D.C.: George Washington University.
- Robert, S. (2000). Entrepreneurial learning and mentoring. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(3), 160-175.
- Scarbough, N. M., & Zimmere, T. W. (1996). *Effective small business management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sexton, D. L., & Bowman-Upton, N. B. (1991). *Entrepreneurship: Creativity and Growth*. New York: Prentice-Hall.
- Sharma, P., & Christman, J. J. (1999). *Toward a reconciliation of the definition issues in the field of corporate entrepreneurship*. *Entrepreneurship*. Retrieved August 25, 2003, from Web site: <http://www.springerlink.com/content/j68838n8420j8542/>
- Siropolis, N. (1994). *Small business management: A guide to entrepreneurship*. Boston: Houghton Mifflin.
- Slevin, D. P., & Corin, J. G. (1997). *Time growyh canplexity and transition: Entrepreneurial challenges for the future*. New York: Entrepreneurship Theory and Practice.
- Spencer, M. L., & Spencer, M. S. (1993). *Competency at work*. New York: John Wiley & Sons.
- Steinhoff, D. B., & John, F. (1993). *Small business management Fundamental*. New York: McGraw-Hill.
- Thomas, P., & Robert, W. (1989). *In search of excellence*. New York: Harper and Row.
- Tim, M., Thierry, V., Noelle, D., & Vicki, T. (1999). FactoriInfluencing small business start-ups: A comparison with previous research. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 5(2), 48-63.
- Ulrich, D., Michael, R. L., & lake, G. (1997). *Tomorrow's HR management*. New York: John Wiley & Sons.
- Vinnell, R., & Hamilton, R. T. (1999). *A historical perspective on small firm development*. *Entrepreneurship*. Retrieved October 10, 2003, from Website: <http://www.questia.com/googleScholar.qst?docId=5002338610>
- Wheelen, T. L., & Hanger - David, J. (1998). *Strategic management and business policy*. (6th ed.). New York: Prentice-Hall.

- Wheelen, T. L., & Hanger - David, J. (2002). *Strategic management and business policy*. (8th ed.). New York: Prentice-Hall.
- Will, J. M., & Theo, M. M. (1996). Strategic alliance among small retailing firms: Impirical evience for the Netherlands. *Journal of Small Business Management*, 34.
- William, L. M., Mary, J. B., Charles, R. S., & Leon, C. M. (1994). *An entrepreneur's guide to Success*. Retrieved October 12, 2003, from Web site: <http://www.mhhe.com/business/management/megginson/intro.html>
- Kao, R. W. Y., & Tan, W. L. (2001). *Entrepreneurship and enterprise development in Asia*. Singapore: Prentice-Hall.
- Webster's Desk Dictionary of the English Language*. (2000). New Jersey: Gramercy Books.