

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง : การศึกษาความพร้อมของภาคธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์ของไทยต่อการจัดทำเขตการค้า

เสรี: กรณีศึกษากลุ่มการขนส่งในมุมมองของหน่วยงานที่กำลังดูแล

แบบสอบถามชุดนี้จะประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันปัจจุบันของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย

(เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์จากต่างชาติ)

ส่วนที่ 3 การดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย เมื่อมีการเปิดเสรีการค้าบริการโลจิสติกส์

ส่วนที่ 4 ความสามารถในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ เมื่อมีการเปิดเสรีการค้าบริการโลจิสติกส์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ☐ ในช่องที่ท่านเห็นว่าเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการในลักษณะใด

- ☐ ผู้กำกับดูแลกฎระเบียบ (Regulator) ☐ ผู้อำนวยการความสะดวก (Facilitator)
☐ ผู้ควบคุม (Controller) ☐ ผู้สนับสนุน (Supporter) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).

ส่วนที่ 2 การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันปัจจุบันของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย (เมื่อเทียบกับผู้

ให้บริการ โลจิสติกส์จากต่างชาติ)

เห็นด้วยมากที่สุด ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1 เห็นด้วยน้อยที่สุด

2.1 ระดับของความรู้ความเข้าใจและองค์ความรู้เกี่ยวกับโลจิสติกส์

☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

และห่วงโซ่อุปทาน

2.2 ความพร้อมด้านเงินลงทุน

☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

2.3 ความพร้อมด้านเทคโนโลยี เช่น ซอร์ฟแวร์ ฮาร์ดแวร์ และพีเอชแวร์

☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

2.4 ความพร้อมด้านเครือข่าย (Networking) และด้านพันธมิตรทางธุรกิจทั่วโลก

☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

2.5 ความพร้อมด้านเทคนิคการบริหารจัดการ โดยเฉพาะด้านการจัดการ โลจิสติกส์

☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

2.6 ความพร้อมในด้านการให้บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร

☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

2.7 ความสามารถในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

2.8 การมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ

☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

2.9 การยกระดับคุณภาพในการให้บริการที่ดีเยี่ยม

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2.10 การบริหารต้นทุนในการดำเนินการ

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2.11 คุณภาพของบุคลากรภายในองค์กร

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2.12 มีวัฒนธรรมองค์กรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในระดับโลก

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

ส่วนที่ 3 การดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทย เมื่อมีการเปิดเสรีการค้าบริการ โลจิสติกส์

เห็นด้วยมากที่สุด

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

 เห็นด้วยน้อยที่สุด

3.1 อุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

3.2 อุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีการตัดราคามากยิ่งขึ้น

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

3.3 ผู้ให้บริการโลจิสติกส์แข่งขันกันเพิ่มคุณภาพในการให้บริการดียิ่งขึ้น

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

3.4 ผู้นำเข้า-ส่งออกมีทางเลือกในการเลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการโลจิสติกส์
มากยิ่งขึ้น

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

ส่วนที่ 4 ความสามารถในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ เมื่อมีการเปิดเสรีการค้าบริการ โลจิสติกส์

4.1 เพิ่มศักยภาพในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังตลาดต่างประเทศมากขึ้น

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

4.2 ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยขยายโอกาสเข้าไปลงทุนในตลาดต่างประเทศ
มากขึ้น

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

4.3 ผู้ส่งออกของไทยขยายโอกาสเข้าไปลงทุนในตลาดต่างประเทศมากขึ้น

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

4.4 มีการบูรณาการตลาดได้ดีขึ้นและมีการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ได้มี
ประสิทธิภาพมากขึ้น

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

**** ขอขอบคุณ ที่ท่านกรุณาเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามนี้ ****