

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวที่กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราดและแหล่งท่องเที่ยวที่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยลำดับระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบและวิธีการศึกษา
2. ประชากรศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบและวิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์สำหรับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและใช้แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

ประชากรศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

1. หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
 - 1.1 กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 8 แห่ง
 - 1.2 อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 7 แห่ง
2. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ที่ประกอบธุรกิจตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป
 - 2.1 กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 18 แห่ง
 - 2.2 อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 6 แห่ง
3. นักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่มาเที่ยวระหว่างเดือนพฤษภาคม-เดือนมิถุนายน

พ.ศ. 2549

3.1 กลุ่มตัวอย่างกิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการสุ่มจากสมาชิกของกลุ่มประชากรเป้าหมายที่จะหาได้ (บุญเรียง ขจรศิลป์, 2543, หน้า 49) โดยมีกลุ่มประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวแบบ

โฮมสเตย์ที่กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวที่มาพักและมีเวลาตอบแบบสอบถามให้ เท่านั้น ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ฝากแบบสอบถามไว้กับเจ้าของโฮมสเตย์แต่ละแห่งตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 จึงได้จำนวนกลุ่มเป้าหมายของกิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 90 คน จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 1,800 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

3.2 กลุ่มตัวอย่างอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากสมาชิกของกลุ่มประชากรเป้าหมายที่จะหาได้ โดยมีกลุ่มประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวที่มาพักและมีเวลาตอบแบบสอบถามให้ เท่านั้น ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ฝากแบบสอบถามไว้กับเจ้าของโฮมสเตย์แต่ละแห่งตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 จึงได้จำนวนกลุ่มเป้าหมายของอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 96 คน จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 1,920 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสำรวจภาคสนาม เพื่อรวบรวมข้อมูลการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ มีวิธีดังนี้

1. สัมภาษณ์ หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ในเขตอำเภออัมพวา จังหวัดและในเขตกิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด
2. แจกแบบสอบถาม ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไปกิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราดจำนวน 18 แห่งและที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 6 แห่ง
3. แจกแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 90 คนและนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 96 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ได้เก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยแยกได้ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ใช้สำหรับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
2. แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์ที่มีการดำเนินการตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป

3. แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การได้มาซึ่งข้อมูล ทำโดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยและสืบค้นจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

2.1 แผนที่

2.1.1 กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด มาตราส่วน 1 : 50,000

2.1.2 อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม มาตราส่วน 1 : 50,000

2.2 แบบสัมภาษณ์สำหรับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโฮมสเตย์และแบบสอบถาม 2 ชุด สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวโฮมสเตย์และนักท่องเที่ยว โดยมีวิธีการดังนี้

2.2.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างแบบสอบถาม

2.2.3 นำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำเสนอต่อคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขจนได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ ก่อนนำไปใช้จริง

การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ

2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากแบบสอบถามและเสนอผลการวิจัยโดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์และค่าร้อยละ

3. สรุปและอภิปรายผล