

บทที่ 1

บทนำ

หลักการ

Supply Chain ที่ดีประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ มากมาย ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อ (Order Process) จนกระทั่งสินค้าหรือบริการถึงลูกค้าปลายทาง ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าศูนย์กระจายสินค้ามีส่วนสำคัญ ทำให้ระบบ Supply Chain มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยศูนย์กระจายสินค้าที่ดีและเหมาะสมประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ รวมทั้งการจัดวางผังภายในให้เหมาะสมด้วย ดังนั้น งานวิจัยฉบับนี้จึงยกประเด็นในเรื่องการจัดวางแผนผังภายในคลังสินค้าเพื่อนำการศึกษาถึงปัญหา ขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุง แก้ไขเปลี่ยนแปลงให้เกิดความเหมาะสมกับคลังสินค้าของบริษัทต่าง ๆ โดยงานวิจัยฉบับนี้จะนำกรณีศึกษาของบริษัท ABC มาศึกษาเนื่องจากเป็นศูนย์กระจายสินค้าที่ค่อนข้างมีความหลากหลายของชิ้นส่วนอะไหล่ต่าง ๆ อีกทั้งเป็นศูนย์กระจายสินค้าในแถบเอเชียและโอเชียเนีย อีกด้วย

เพื่อหวังให้ศูนย์กระจายสินค้าอื่น ๆ ได้นำหลักการต่าง ๆ ไป ศึกษาและประยุกต์ เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ดำเนินการ หรือสถานการณ์ใหม่ที่จะเกิดขึ้นได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการไหลเวียนของสินค้าภายในคลังสินค้า
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานภายในคลังสินค้า
3. เพื่อศึกษาปัญหาที่ทำให้การดำเนินงานเกิดการขัดข้อง (ขาดความคล่องตัว)
4. เพื่อศึกษาสภาพการณ์ปัจจุบันในการจัดวางแผนผังภายในคลังสินค้าเพื่อนำการปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น รวมทั้งเป็นแนวทางในการจัดวางผัง สำหรับคลังสินค้าใหม่
5. เพื่อศึกษาชนิด ประเภท รวมทั้งการจัดระดับชั้นของสินค้า ในการหยิบของออกจากคลังสินค้า
6. จัดหาระบบหรือจัดทำเอกสารบางอย่างเพื่อให้ง่ายต่อการควบคุม เช่นระบบ Bar code

กลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์กระจายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ รถยนต์ และเครื่องยนต์
เอนกประสงค์ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำกรณีศึกษาฉบับนี้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดวางผัง

คลังสินค้าดังกล่าว ให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน เพื่อให้ระบบห่วงโซ่อุปทานไหลเวียนได้อย่างสะดวก

ขอบเขตการศึกษา

กรณีศึกษาบริษัท ABC เป็นศูนย์กระจายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่ต่าง ๆ

ขั้นตอนของการศึกษา

ตารางที่ 1-1 แสดงขั้นตอนการศึกษา

รายละเอียด	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr
1. ศึกษาขั้นตอนการทำงาน โดยทั่วไป									
2. เก็บข้อมูล									
3. ออกแบบสอบถาม									
4. ทดสอบและตรวจสอบแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ									
5. แจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์									
6. วิเคราะห์ข้อมูล									
7. หาข้อมูลเพื่อสนับสนุนเพิ่มเติม									
7. ประเมินผล									

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศูนย์กระจายสินค้าประเภทยานยนต์ สามารถนำหลักการจัดวางแผนผัง ไปประยุกต์ใช้ได้
2. ช่วยประหยัด ต้นทุนในการดำเนินงานบางประเภทลง เช่น อุปกรณ์ยกขนสินค้า น้ำมันรถที่ใช้ในการยกขนสินค้า บุคคลากร เป็นต้น
3. ลดระยะเวลาในการเข้าไปหยิบชิ้นส่วน เพื่อสะดวกในการจัดส่ง
4. สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างระดับความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากขึ้น