

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2540). *เทคนิคการวิเคราะห์สื่อมวลชน*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2541). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่น เพรส โปรดักส์.
- _____. (2542). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่น เพรส โปรดักส์.
- _____. (2547). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: เลิฟแอนดิลิฟ.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย, กองนโยบายและแผน. (2538). *การสำรวจการเข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย เล่นกีฬา และดูกีฬาของประชากรในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: การกีฬาแห่งประเทศไทย.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2545). *แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- กำธร หนูทอง. (2535). เจตคติของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตการศึกษา 9 ที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์. *วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). *แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสารพลศาสตร์ของการสื่อสาร (หน่วยที่ 1)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ขวัญเรือน ไชยอุดม. (2520, ธันวาคม). วิชายุทธศาสตร์กับบทบาทสังคม. *นิเทศสาร*, 6 (25).
- คณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13, (2541). *การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 บางกอกเกมส์ "มิตรภาพไร้พรมแดน"*. กรุงเทพฯ: การกีฬาแห่งประเทศไทย.
- คู่ฟ้า สุขเกษม. (2544). *การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย*. *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
- จตุพร ทองอุ้น. (2533). *ความสนใจในการชมและการนำข่าวโทรทัศน์ไปใช้ในการสอนของครูระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร*. *วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.

- จุฑา ติงศภักดิ์. (2540). การศึกษาตัวบ่งชี้การพัฒนากีฬาของไทย. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุมพล รอดคำดี. (2539). สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช.
- เฉลิม สุทธิรักษ์. (2510). หน้าที่และความรับผิดชอบของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมการทหารสื่อสาร.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: บริษัทการพิมพ์.
- จิตติมาน มุทริกเวช. (2541). การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐชัย หลวงพรม. (2541). พฤติกรรมการเปิดรับชม และความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬา ทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์ ฎีกา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ตรีรัตน์ นิลรัตน์. (2536). การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยกับการรับรู้ในการนำไปใช้เพื่อพัฒนา ตนเองของนักศึกษาในเขตกทม.และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพพร ศรีรินทร์. (2535). แนวทางการพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2535-2545) ของศูนย์กีฬาโรงเรียน สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นงนิตา โฉมเฉลา. (2548, 28 ตุลาคม). สื่อสารมวลชนหมายถึงอะไร. ข้อความส่งถึง <http://www.stou.ac.th/Thai/Schools/Sca/Webboard/Question.asp?GID=2436>.
- นิตินาฏ กมลพันธุ์. (2539). การวิเคราะห์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิภา ยอดธงชัย. (2534). ความคิดเห็นของครูพลศึกษาเกี่ยวกับรายการกีฬาและการออกกำลังกาย ทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อการสอนพลศึกษา ระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นุชรี ดันติวิจิตร. (2537). การรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน,
บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

บุญชัย รัตนประดิษฐ์. (2533). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์
กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็น
สมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาเยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น). วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญส่ง โกสะ. (2542). วิจัยทางพลศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เบญจา แซ่เจีย. (2541). การศึกษาทัศนคติของนักเรียน และนิสิตนักศึกษาต่อโฆษณาทาง
โทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการโฆษณา,
บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปกรณ์ พูลเพิ่ม. (2533). ความคิดเห็นของอาจารย์พลศึกษาและนิสิตนักศึกษาวิชาเอกพลศึกษา
เกี่ยวกับรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อการเรียนการสอนพลศึกษา. วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ประมะ สตะเวทิน. (2531). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดูโทรทัศน์และ
ทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2533). หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.

_____. (2539). การสื่อสารมวลชน: กระบวนการ และทฤษฎี (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประโยชน์ เทียนศาสตร์. (2536). การวิเคราะห์ข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน,
บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- บัณฑิตา ทองสิมา. (2536). การใช้โทรทัศน์ของเด็กภายในครอบครัว. วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ปรีชา กลิ่นรัตน์. (2536). การบริหารพลศึกษาและการจัดการธุรกิจกีฬา. ขอนแก่น: ภาควิชา
พลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พรณพิมล วัฒนะภราดร. (2542). การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร
สนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มณฑิยา พัวไพบูลย์. (2543). กีฬากับสังคมและวัฒนธรรม. มหาสารคาม: ภาควิชาวิทยาศาสตร์
สุขภาพและการกีฬา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2528). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ:
วิคเตอร์รี่ เพาเวอร์ พอยท์.
- เมตตา กฤตวิทย์, พัทธนี เขยจรรยา และถิรนนท์ อนวัชศิริ. (2532). การนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ:
ดอกหญ้า.
- แมนมาส ขวลิต, คุณหญิง. (2544). แนวทางการส่งเสริมการอ่าน (พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขเพิ่มเติม).
กรุงเทพ: บรรณกิจ.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: ภาควิชานิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักษณัฐดา รักษากิจ. (2545). การบริหารงานข่าวกีฬาของฝ่ายข่าวกีฬาสดานี้วิทยุโทรทัศน์ช่อง 9
อ.ส.ม.ท.. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหาร
สื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรศักดิ์ เพียรชอบ. (2534). หลักและวิธีการสอนพลศึกษา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วรวิทย์ พัฒนาคติกุล. (2539). การตลาดฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย: การพัฒนาการ
กีฬาขั้นพื้นฐาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการ
สื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัชร ดำศรี. (2543). พฤติกรรมการรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กในครอบครัวที่มีอาชีพประมง.
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน,
บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิชากร จันทรโคตร. (2533). *ความคิดเห็นของครูพลศึกษาและนักเรียนเกี่ยวกับรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อการเรียนพลศึกษาของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา เกียวกุล. (2537). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์
มหาบัณฑิต, สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิโรจน์ กิจกุลอนันตเอก. (2543). *พัฒนาการและศักยภาพของโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยในการถ่ายทอดกีฬา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต,
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. (2531). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ:
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริรัตน์ เจริญศักดิ์. (2513). *ความสนใจรายการโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2545). *การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ*
(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: อักษรพิพัฒน์.
- สมควร กวียะ. (ม.ป.ป.). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมเกียรติ ยิ่งขึ้นสวัสดิ์. (2536). *การตลาดมวยไทยทางโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สมโชค กาญจนโรจน์. (2541). *การสนับสนุนเชิงธุรกิจในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน,
บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกัญญา เพียรธุรกิจ. (2539). *การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับการรับรู้ประโยชน์และ
การนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี*. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุกัญญา บุรณเดชาชัย. (2545). *การสื่อสารมวลชน*. ชลบุรี: ภาควิชาวิทยาศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2546). *รายงานการสำรวจพฤติกรรมการเล่นกีฬาและการดูกีฬาของ
ประชากร พ.ศ.2545*. กรุงเทพฯ: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- _____. (2547). *รายงานการสำรวจสื่อมวลชน (สื่อโทรทัศน์) พ.ศ.2546*. กรุงเทพฯ: กระทรวง
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎมนตรี. (2541). *รายงานการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับเด็กและ
เยาวชน พ.ศ.2540*. กรุงเทพฯ: กองคลังข้อมูลและสนเทศทางสถิติ.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2547). *สถิติการศึกษาของประเทศไทย ปีการศึกษา 2547.
วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2548, เข้าถึงได้จาก*
http://www.onec.go.th/publication/48010_1/index_48010_1.htm
- อรพินท์ คักดีเยี่ยม. (2536). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับการชมรายการ
โทรทัศน์ สำหรับเด็ก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์พัฒนการ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิณญาณ บุญอุไร. (2538). *ความคิดเห็นของครูพลศึกษาและนักเรียนต่อรายการกีฬาทาง
โทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องในการเรียนวิชาพลศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
เขตการศึกษา 9, 10 และ 11*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษามหาบัณฑิต,
สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อภิวรรณ เนื่องผลมาก. (2544). *การถ่ายทอดเนื้อหาการกีฬาผ่านสื่อโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี. (2536). *การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อุบลรัตน์ ศิริยุคศักดิ์. (2545). *สื่อมวลชนในยุคปฏิรูป*. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ.
- Bissell, K. L. (2004). Sports model/ Sports mind: The relationship between
entertainment and sports media exposure, sports participation, and body
image distortion in division 1 female athletes. *Mass Communication & Society*,
7(3), 453-472.

- Blumler, J. G. (1985). The social character of media gratifications. *Media Gratifications Research: Current Perspectives*, Beverly Hills: Sage.
- Brooks, D. C., & Christine, M. (1994). *Sports Marketing: competitive business strategies for sports*. New Jersey: Prentice – Hall.
- Cashmore, E. (1990). *Making sense of sport*. London: Routledge.
- Becker, S. L. (1987). Media Use, Issue/ Image Discriminations and Voting. *Communication Research*, 14.
- Creedon, P. J. (1994). *Women media and sport*. Challenging Gender Thousand Oaks: Sage.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. (1975). *Theories of mass communication*. New York: McKay.
- Edwin, T. V., & Lynne, S. G. (1994). *Programming for TV RADIO AND CABLE*. MA: Focal Press.
- Vans, A. (1972). *Mass communication review*. Newbury Park: Sage.
- Gardner, M. P., & Shuman, P. J. (1987). Sponsorship: An Important Component of The Promotions Mix. *Journal of Advertising*, 16, 11-17.
- Garrett, B. A., & Hochberg, P. R. (1984). Sports broadcasting and the Law. *Indiana Law Journal*, 59(2), 155-194.
- Hargreaves, J. (1994). *The uses and dependency model of mass communication*. New York: Oxford University Press.
- Hovland, C. L., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1982). *Mass Communication*. New York: Random House.
- Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). On the use of the mass media for important things. *American Sociological Review*, 4(2).
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *The uses of mass communication*. Beverly Hills: Sage.
- Kippax, S., & Murray, J. P. (1980, July). Using the mass media need gratification and perceived utility. *Communication Research*, 7(3).

- Klatell, D. A., & Norman, M. (1988). *Sports for sale: Television, money & the fane*. New York: Oxford University Press.
- Leo, R. (1995). *Media impact of sports coverage on collegiate participation*. New York: Buffaro.
- Marriott, S. (1996). Time and time again: Live television commentary and the construction of replay talk. *Media Culture & Society*, 18, 69-86.
- McCombs, M.E. & Becker, L.B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. Englewood Cliffs: N.J. Princtice Hall.
- McGrath, J., (1982). Study of parental awareness of the use of television and it's influence of elementary school children. *Dissertation Abstracts International*, 4, 3845-A.
- McQuail, D., Blumler G., & Brown, J. (1972). *The television audience: prevised perspective*. Harmonds worth: Penguin.
- McQuail, D. (1984). *Communication* (2nd ed.). London: Longman.
- _____. (1987). *Mass communication theory: An introduction*. Beverly Hills: Sage.
- _____. (1994). *Mass communication theory: An introduction* (2nd ed.). London: Sage.
- Miles, H. (1998). *Mass media and social change in developed societies*. Beverly Hills: Sage.
- Morley, D. (1992). *Television, audiences & Cultural studies*. London: Routledge.
- Murphy, D. J. (1977). Television and meaning: An assessment of internationality, significance, symbols and sense in heavy and light television viwers. *Dissertation Abstracts International*, 44, 50-A.
- Myers, E. (1982). *The magic of media*. New York: Holt and Winston.
- Robinson D. L, (1972). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York: Springer-Verlag.
- Schramm, W. (1954). *The process and effects of mass communication*. Urbana: University of Illionis.
- Severin, W., & Tankard, J. (2001). *Communication theories*. New York: Longman.

- Sullivan, D. B. (1999). Review of media sports & Society by Lawrence A. Wenner. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 34(3), 359-368.
- Tichenor, P. J., Donohue G. A., & Olien, C. N. (1970). Mass media flow and differential growth of knowledge. *Public Opinion Quarterly*, 34, 159-170.
- Vane, E. T., & Gross, L. S. (1994). *Programming for TV RADIO AND CABLE*. M.A.: Focal Press.
- Whannel, G. (1992). *Fields in vision: Television sport and cultural transformation*. London: Routledge.
- Wilber, D. (1988). Linking sports and sponsors. *The Journal of Business Strategy*, 13(4), 8-10.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

รายชื่อโรงเรียน	
โรงเรียนกีฬา	โรงเรียนมัธยมศึกษา
1. โรงเรียนกีฬาจังหวัดอ่างทอง	1. โรงเรียนเซี่ยงรายวิทยาคม
2. โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	2. โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
3. โรงเรียนกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ	3. โรงเรียนศรียาภัย
4. โรงเรียนกีฬาจังหวัดลำปาง	4. โรงเรียนนวมินทราชูทิศ ทักษิณ
5. โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	5. โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย
	6. โรงเรียนร้อยเอ็ดวิทยาลัย
	7. โรงเรียนแคทรายวิทยา
	8. โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย
	9. โรงเรียนปากเพรียววิทยาคม
	10. โรงเรียนเทพมงคลรังษี

ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก สุตรมงคล
ผู้อำนวยการวิทยาลัยวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา บุรณเดชาชัย
หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
3. อาจารย์ปรีชา ศรีเขียวพงษ์
ผู้อำนวยการโรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี
4. อาจารย์เสน่ห์ มานะสม
หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา โรงเรียนสาธิต "พิบูลบำเพ็ญ"
มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคผนวก ค

ตารางสถิติ สภาพพฤติกรรมการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ตารางที่ 4-21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาการรับชมในแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 15 นาที	187	32.30
15-30 นาที	152	26.25
30 นาที-1 ชั่วโมง	114	19.69
เกินกว่า 1 ชั่วโมง	59	10.19
จนจบรายการ	67	11.57
รวม	579	100

ตารางที่ 4-22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับรายการกีฬาเป็นประจำ

สถานีโทรทัศน์	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ช่อง 3	452	19.03
ช่อง 5	262	11.03
ช่อง 7	524	22.06
ช่อง 9	365	15.37
ช่อง 11	274	11.54
ช่อง ITV	357	15.03
ช่องอื่น ๆ	141	5.94
รวม	2375	100

ตารางที่ 4-23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชนิดกีฬาที่สนใจรับชมในรายการ กีฬาทางโทรทัศน์

ชนิดกีฬา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ชนิดกีฬา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. กรีฑา	34	5.91	14. ว่ายน้ำ	16	2.78
2. ฟุตบอล	242	42.09	15. มวยปล้ำ	10	1.74
3. บาสเกตบอล	28	4.87	16. ยูโด	2	0.35
4. วอลเลย์บอล	42	7.30	17. ยิงปืน	6	1.04
5. แบดมินตัน	28	4.87	18. จักรยาน	8	1.39
6. เบสบอล	0	0.00	19. กอล์ฟ	3	0.52
7. เทควันโด	16	2.78	20. ยกน้ำหนัก	8	1.39
8. เทนนิส	21	3.65	21. แข่งรถ	1	0.17
9. เทเบิลเทนนิส	8	1.39	22. มวยไทย	21	3.65
10. ยิมนาสติกส์	20	3.48	23. มวยสากล	4	0.70
11. ตะกร้อ	34	5.91	24. มวยสากล	0	0.00
12. แข่งรถ	20	3.48	สมัครเล่น		
13. สνούเกอร์	3	0.52	25. กีฬาอื่น ๆ	5	0.87
รวม				575	100

ตารางที่ 4-24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาสาระที่มีในการนำเสนอจากรายการกีฬาทางโทรทัศน์

เนื้อหาที่ได้จากการชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดีมาก	121	20.97
ดี	286	49.57
ปานกลาง	132	22.88
พอใช้	24	4.16
ต้องปรับปรุง	14	2.43
รวม	577	100

ตารางที่ 4-25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้ที่แนะนำให้รับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ผู้ที่แนะนำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อ/ แม่/ ผู้ปกครอง	54	10.02
ครู/ อาจารย์	26	4.82
เพื่อน	53	9.83
สื่อต่าง ๆ	339	62.89
ไม่มีใครแนะนำ	67	12.43
รวม	539	100

ตารางที่ 4-26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ลักษณะการติดตามชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชมด้วยความตั้งใจ	100	18.32
ชมพร้อมทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย	57	10.44
ชมเพื่อความสนุกสนาน/ นันทนาการ	176	32.24
ชมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้	113	20.70
ไม่แน่นอน แล้วแต่ความสนใจแต่ละข่าวหรือรายการ	100	18.32
รวม	546	100

ตารางที่ 4-27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะพฤติกรรมภายหลังจาก
การรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ภายหลังติดตามชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นำไปวิพากษ์วิจารณ์ต่อเสมอ	229	40.11
นำไปวิพากษ์วิจารณ์เป็นบางครั้ง	231	40.46
ไม่ได้นำไปทำอะไรต่อ	44	7.71
ไม่แน่นอนแล้วแต่เรื่องที่สนใจ	67	11.73
รวม	571	100

ตารางที่ 4-28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุการรับชมรายการกีฬาทาง
โทรทัศน์

สาเหตุการรับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วยให้มีความรู้กว้างขวางขึ้น	241	43.98
ประหยัดกว่าไปชมเองที่สนาม	16	2.92
ได้รับความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน	229	41.79
ไม่มีรายการอื่นให้ชมในขณะนั้น	37	6.75
อื่นๆ	25	4.56
รวม	548	100

ตารางที่ 4-29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชม
รายการกีฬาทางสถานีโทรทัศน์

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์	161	30.61
เพิ่มพูนความรู้ที่จะนำไปประกอบใช้	70	13.31
เพิ่มพูนเทคนิคและทักษะมากขึ้น	129	24.52
ช่วยให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	60	11.41
ได้รับความบันเทิง/ พักผ่อน	79	15.02
อื่น ๆ	27	5.13
รวม	526	100

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของเยาวชน

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง

ผลของการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อการรับรู้ประโยชน์ และการนำไปใช้
ของเยาวชน

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อการรับรู้ประโยชน์และการนำเอาความรู้จากการชมไปใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนกีฬาและโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยคำตอบจะเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของท่าน ดังนั้นกรุณาอ่านคำชี้แจงโดยละเอียดและตอบแบบสอบถามให้ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และตอบทุกข้อ เพื่อจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้น

ตอนที่ 2 แบบสอบถามสภาพการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย โดยมีหัวข้อดังนี้

1. การรับรู้ประโยชน์

1.1 การรับรู้และความเข้าใจความรู้พื้นฐานของกีฬา

1.2 การรับรู้และความเข้าใจเทคนิคและทักษะทางกีฬา

1.3 การรับรู้และความเข้าใจคุณธรรม จริยธรรมและความประพฤติ

2. การนำไปใช้

2.1 การนำความรู้พื้นฐานของกีฬาไปใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย

2.2 การนำเทคนิคและทักษะทางกีฬาไปใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย

2.3 การนำคุณธรรม จริยธรรมและความประพฤติไปใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] ช่องหน้าข้อความตามที่เป็นจริง

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. โรงเรียนที่ท่านศึกษา

[] 1. โรงเรียนกีฬา

[] 2. โรงเรียนมัธยมศึกษา

ตอนที่ 2 สภาพการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] ช่องหน้าข้อความตามที่เป็นจริง (กรุณาตอบทุกข้อ)

1. ในแต่ละสัปดาห์ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเท่าใด

[] 1. 1-3 วันต่อสัปดาห์

[] 2. 4-6 วันต่อสัปดาห์

[] 3. ทุกวัน

[] 4. ไม่ได้ชมเลย

[] 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

2. จากข้อ 1 ในแต่ละวันท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์เป็นเวลานานเท่าใด (ประมาณเวลารวมของทุกสถานีที่ท่านได้ชม)

[] 1. ประมาณไม่เกิน 15 นาที

[] 2. ประมาณ 15 นาที ถึง 30 นาที

[] 3. ประมาณ 30 นาทีถึง 1 ชั่วโมง

[] 4. เกินกว่า 1 ชั่วโมง

[] 5. จนจบการนำเสนอรายการ

3. ท่านชมรายการกีฬาของสถานีโทรทัศน์ใดเป็นประจำ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1. ช่อง 3

[] 2. ช่อง 5

[] 3. ช่อง 7

[] 4. ช่อง 9

[] 5. ช่อง 11

[] 6. ช่อง ITV

[] 7. อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ท่านชอบชม รายการกีฬา ของสถานีโทรทัศน์ใด (กรุณาเรียงอันดับกีฬาจากมากไปหาน้อย)

1. อันดับที่ 1. ช่อง.....

2. อันดับที่ 2. ช่อง.....

3. อันดับที่ 3. ช่อง.....

5. สาเหตุที่ท่านชอบชม รายการกีฬา ของสถานีโทรทัศน์ในข้อ 4 มากที่สุด เพราะเหตุใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. พิธีกร, ผู้ดำเนินรายการ, ผู้ประกาศ | ☐ 2. ความพร้อมของข้อมูลที่น่าเสนอ |
| ☐ 3. รูปแบบการนำเสนอ | ☐ 4. เกร็ดความรู้ที่แทรกระหว่างการบรรยาย |
| ☐ 5. ความถูกต้องในการให้ข้อมูล | ☐ 6. ความทันต่อเหตุการณ์ |
| ☐ 7. เป็นชนิดกีฬาที่สนใจ | ☐ 8. ภาพข่าว/ ภาพภาพ |
| ☐ 9. เวลาในการนำเสนอที่เหมาะสม | ☐ 10. ระยะเวลาในการนำเสนอที่เหมาะสม |
| ☐ 11. อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

จงนำชนิดกีฬาต่าง ๆ ต่อไปนี้ ไปตอบคำถามในข้อที่ 6

- | | | | |
|------------------------|-----------------|--------------|----------------------|
| 1. กรีฑา | 2. ฟุตบอล | 3. บาสเกตบอล | 4. วอลเลย์บอล |
| 5. แบดมินตัน | 6. เบสบอล | 7. เทควันโด | 8. เทนนิส |
| 9. เทเบิลเทนนิส | 10. ยิมนาสติกส์ | 11. ตะกร้อ | 12. แข่งรถ |
| 13. สกูเอร์ | 14. วาโยน้ำ | 15. มวยปล้ำ | 16. ยูโด |
| 17. ยิงปืน | 18. จักรยาน | 19. กอล์ฟ | 20. ยกน้ำหนัก |
| 21. แข่งเรือ | 22. มวยไทย | 23. มวยสากล | 24. มวยสากลสมัครเล่น |
| 25. อื่น ๆ (ระบุ)..... | | | |

6. ชนิดกีฬาต่าง ๆ ข้างต้น ที่ท่านชอบชมหรือสนใจ คือ

☐ กีฬา.....

7. การนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน มีเนื้อหาสาระที่จะให้ความรู้ทางด้านกีฬา มากน้อยเพียงใด

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ☐ 1. ดีมาก | ☐ 2. ดี |
| ☐ 3. ปานกลาง | ☐ 4. พอใช้ |
| ☐ 5. ต้องปรับปรุง | |

8. ท่านชมข่าวกีฬาและรายการกีฬาทางโทรทัศน์โดยการแนะนำของใคร

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. พ่อ-แม่ และผู้ปกครอง | ☐ 2. ครู-อาจารย์ |
| ☐ 3. เพื่อน | ☐ 4. สิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ฯลฯ |
| ☐ 5. ไม่มีผู้ใดแนะนำ | |

9. ขณะที่ท่านชมข่าวกีฬาและรายการกีฬาที่แพร่ภาพทางโทรทัศน์ ท่านชมในลักษณะอย่างไร
- [] 1. ชมด้วยความตั้งใจ [] 2. ชมพร้อมกับทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย
- [] 3. ชมเพื่อความสนุกสนาน/ นันทนาการ [] 4. ชมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้
- [] 5. ไม่แน่นอน แล้วแต่ความสนใจแต่ละข่าวหรือรายการ
10. ภายหลังชมข่าวกีฬาและรายการกีฬาทางโทรทัศน์แล้ว ท่านจะอย่างไร
- [] 1. นำไปวิพากษ์วิจารณ์ต่อเสมอ [] 2. นำไปวิพากษ์วิจารณ์เป็นบางครั้ง
- [] 3. ไม่ได้นำไปทำอะไร [] 4. ไม่แน่นอนแล้วแต่เรื่องที่สนใจ
11. ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์เพราะสาเหตุใด
- [] 1. ช่วยให้มีความรู้กว้างขวางขึ้น [] 2. ประหยัดกว่าไปชมเองที่สนาม
- [] 3. ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน [] 4. ไม่มีรายการอื่นให้ชมในขณะนั้น
- [] 5. อื่น ๆ (ระบุ).....
12. ท่านคิดว่าการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ให้ประโยชน์กับท่านอย่างไร
- [] 1. ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์ [] 2. เพิ่มพูนความรู้ที่จะนำไปประกอบใช้
- [] 3. เพิ่มพูนเทคนิคและทักษะมากขึ้น [] 4. ช่วยให้ใช้เวลาว่างให้ประโยชน์
- [] 5. ได้รับความบันเทิง พักผ่อน [] 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 สภาพการรับรู้ประโยชน์จากการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์และการนำไปใช้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬา

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับความเป็นจริงและตรงกับความคิดเห็นของท่าน (กรุณาตอบทุกข้อ) และในแบบสอบถามตอนที่ 3 นี้เป็นลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดน้ำหนักของคำตอบเป็นคะแนน 5 ระดับดังนี้

คะแนน		การรับรู้ประโยชน์	การนำไปใช้
5	หมายถึง	มากที่สุด	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด

ตัวอย่าง

1. ท่านคิดว่าการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของท่านมีผลต่อความรู้ทางพื้นฐานทางการกีฬาของท่านเพียงใด

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น									
	รับรู้ประโยชน์					การนำไปใช้				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติของกีฬาประเภทต่าง ๆ					✓			✓		
2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการเล่นกีฬาด้วยความปลอดภัย				✓						✓

คำอธิบาย

ข้อที่ 1 ท่านกาเครื่องหมายที่ช่อง 5 และช่อง 3 แสดงว่า ท่านคิดเห็นว่าการให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติของกีฬาประเภทต่าง ๆ ในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ มีต่อผลการรับรู้ประโยชน์ของท่านอยู่ในระดับมากที่สุด และท่านสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับนั้นไปใช้ประโยชน์ในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายได้ในระดับปานกลาง

ข้อที่ 2 ท่านกาเครื่องหมายที่ช่อง 4 และช่อง 5 แสดงว่า ท่านคิดเห็นว่าการให้ความรู้เกี่ยวกับการเล่นกีฬาด้วยความปลอดภัยในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ มีต่อผลการรับรู้ประโยชน์ของท่านอยู่ในระดับมาก และท่านสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับนั้นไปใช้ประโยชน์ในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายได้ในระดับมากที่สุด

1. ท่านคิดว่าการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของท่านมีผลต่อความรู้ทางพื้นฐานทางการกีฬาของท่านเพียงใด

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น									
	รับรู้ประโยชน์					การนำไปใช้				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติของกีฬาประเภทต่าง ๆ										
2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการเล่นกีฬาด้วยความปลอดภัย										
3. ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้อง										
4. ให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการเป็นผู้เล่นและผู้ดูกีฬา										
5. ช่วยทำให้มีความรู้รอบตัวทางกีฬา										
6. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ กติกา ในการเล่นกีฬาประเภทต่าง ๆ										
7. ช่วยให้สามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน										
8. ช่วยให้รู้จักชื่อและเรียกชื่ออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เกี่ยวกับการเล่นกีฬาและออกกำลังกายได้ถูกต้อง										
9. ช่วยให้เห็นสภาพของการแข่งขันที่แท้จริงในกีฬาแต่ละประเภท										

ความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ช่วยเพิ่มพูนเทคนิคและทักษะทางกีฬาของท่านเพียงใด

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น									
	รับรู้ประโยชน์					การนำไปใช้				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ทำให้เห็นขั้นตอนการเคลื่อนไหวของทักษะกีฬาอย่างชัดเจน										
2. ทำให้เข้าใจเทคนิคและทักษะของกีฬาแต่ละประเภท										
3. ทำให้รู้จักเลือกเอาทักษะทางกีฬาแต่ละประเภทมาใช้ในกิจกรรมกีฬา										
4. ทำให้เห็นท่าทางของการเคลื่อนไหวในกีฬาแต่ละประเภทเพื่อนำมาปรับปรุงท่าทางในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น										
5. ทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะศึกษาค้นคว้าแหล่งความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติมให้มากขึ้น										
6. ทำให้ได้รับประสบการณ์เพิ่มขึ้นซึ่งจะช่วยพัฒนาการเล่นด้านเทคนิคและทักษะ กีฬา										
7. ทำให้ตัดสินใจเลือกเล่นกีฬาให้เหมาะสมกับตนเอง										
8. ทำให้การแข่งขันประสบความสำเร็จมากขึ้น										

ความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์มีผลต่อด้านคุณธรรมและความประพฤติของท่านเพียงใด

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น									
	รับรู้ประโยชน์					การนำไปใช้				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้มีความอดทน อดกลั้นและ ความพากเพียรพยายามของนักกีฬา										
2. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้มีความตรงต่อเวลา										
3. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือและทำตามที่ดี										
4. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้รับผิดชอบต่อนหน้าที่										
5. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้ที่มีความเสียสละประโยชน์ ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม										
6. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อ หมู่คณะ										
7. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้มีมารยาทในการชมกีฬา										
8. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้ที่มีความสามารถปรับตัวให้ เข้ากับผู้อื่นได้ดี										
9. ช่วยส่งเสริมให้เป็นผู้มีน้ำใจนักกีฬารู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย										
10. ช่วยส่งเสริมให้มีความมั่นใจในการเล่นกีฬา										

ความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล

-สำเนา-

ที่ ศธ 0528.03/1655

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

10 กุมภาพันธ์ 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาวกมลมาลย์ พลโยธา นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร-
มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับ
อนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ผลของการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อการรับรู้ประโยชน์
และการนำไปใช้ของเยาวชน ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธาน
กรรมการ มีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการ
เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนกีฬาและโรงเรียน
มัธยมศึกษา โดยผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ ระหว่างวันที่ 15-30
มิถุนายน 2548 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยของ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า
คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

-สำเนา-

ที่ ศธ 0528.03/1663

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข
อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

10 กุมภาพันธ์ 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนกีฬาส่งหวัดสุพรรณบุรี
สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาวกมลมาลย์ พลโยธา นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร-
มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตรการออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับ
อนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ผลของการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อการรับรู้ประโยชน์
และการนำไปใช้ของเยาวชน ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธาน
กรรมการ มีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการ
เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนกีฬาและโรงเรียน
มัธยมศึกษา โดยผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ ระหว่างวันที่ 15-30
มิถุนายน 2548 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยของ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า
คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466