

บรรณานุกรม

- แก้วตา เจริญเจริญ. (2548). การพยากรณ์พฤติกรรมเลือกให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการ. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ การขนส่งและโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณัฏฐากร ชูก้าน. (2543). การออกแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการประเมินบริษัทขนส่ง โดยใช้ตัวแบบการขนส่ง MULTICOMMODITY, AHP และ LP. วุฒินิพนธ์ ปริญญาวิศวกรรมมหาบัณฑิต, สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ปารเมศ ไชคกิจ และรุจเรข ดีอ่อน. (2000). การตัดสินใจเลือกผู้เช่าประมูลระบบควบคุมโรงไฟฟ้า ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยด้วยกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์. วุฒินิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ, บัณฑิต วิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ. (2546). การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- จิรพงษ์ ขอหิรัญ. (2000). เกณฑ์การประเมินข้อเสนอทำโครงการวิจัยพัฒนาและวิศวกรรมจาก ภาคอุตสาหกรรม. วุฒินิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิฑูรย์ ตันศิริคงคล. (2542). AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก. กรุงเทพฯ: กราฟฟิค แอนด์ ปริ้นติ้ง.
- ศิริวรรณ เจริญรัตน์, วลัยลักษณ์ อัครธีรวงศ์, ปณิศา อัญชานนท์ และพิมพ์ หิรัญกิตติ. (2548). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- Aghazadeh, S. (2003). How to choose an effective third party logistics provider. *Management Research News*, 26(7), 50-58.
- Bade, D., Mueller, J., & Youd, B. (1999). *Technology in the next generation of supply chain outsourcing – leveraging capabilities of fourth party logistics*. Ascet, April 15, 1999, Vol.1. Retrieved February 3, 2006, from <http://www.ascet.com>
- Bask, A. H. (2001). Relationships among TPL providers and members of supply chains- strategic perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 16(6), 470-486.

- Barlas, D. (2002). *Outsourcing logistics: as 3 pl increases in importance providers are expanding e-business services*. Retrieved February 2, 2006, from <http://www.Line.56.com>
- Berglund, M., Laarhoven, P., Sharman, G., & Wandel, S. (1999). Third-party logistics: is there a future?. *International Journal of Logistics Management*, 10(1), 59-68.
- Ghodsypour, S. H., & O'brien, C. A. (1998). Decision support system for supplier selection using an integrated analytical hierarchy process and linear programming. *International Journal of Production Economics*, 2(12), 112-114.
- Gooley, T. B. (1998). Logistics boosts Donaldson's northern exposure. *Logistics Management and Distribution Report*, 37(5), 56-59.
- Ho-Wan, J., & Byoungju, C. (1999). Optimization models for quality and cost of modular software systems. *European Journal of Operational Research*, 3(9), 32-36.
- Jennings, D. (2002). Strategic sourcing: benefits, problems and a contextual model. *Management Decision*, 40(1), 26-34.
- Jung, H., & Byoungju, C. (1999). An effective heuristic algorithm for the TSP. *Operations Research*, 21(12), 498-516.
- Kengpol, A., & O'brien, C. (2001). The development of a decision support tool for the selection of advanced technology to achieve rapid product development. *International Journal of Production Economics*, 3(12), 22-31.
- Korpela, J., & Tuominen, M. (1996). A decision aid in warehouse site selection. *International Journal of Production Economics*, 4(11), 43-47.
- Korpela, J., & Lehmesvaara, A. (1999). A customer oriented approach to warehouse network evaluation and design. *International Journal Production Economics*, 5(12), 112-115.
- Langley, C. J., Allen, G. R., & Tyndall, G. R. (2001). *Third-party logistics study: results and finding of the 2001 sixth annual study*. Cap Gemini Ernst and Young. pp.1-28. Retrieved February 3, 2006, from <http://www.us.cgey.com>
- Murphy, P. R., & Wood, D. F. (2004). The supply-chain concept. *Contemporary Logistics* (8th ed.). London: Pearson Education International.

- Namrin, E. J. (2003). *Research in education and the behavioral sciences: concepts and methods*. Chicago: Brown & Benchmark Publishers.
- Saaty, T. L. (1980). *The analytic hierarchy process*. New York: McGraw-Hill.
- Shanahan, J. (2004). 3PL roles continue to grow. *Logistics Management*, 43(2), 39-42.
- Skjoett, T. (2000). Third party logistics-from an interorganization point of view. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 30(2), 112-127.
- Stank, T. P., & Maltz, A. B. (1996). Some proposition on third party choice: Domestic VS. International logistics providers. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 4(2), 45-54.
- Taliapietra, S., Platan, P., Li, N. S., & Schneider, R. (1999). *Gaining competitive advantage through outsourcing*. Business Logistics, May 1999, Retrieved February 5, 2006, from <http://www.peterplatan.com>
- Tang, J. C. S., & Lertatsawawiwat, U. (1996). *Foreign direct investment: an AHP approach for a Thai conglomerate*. Thailand: Asian Institute of Technology.
- Tong, S. (1996). *Selection of high-tech industrial development zones in China: an AHP approach*. Thailand: Asian Institute of Technology.
- Laarhoven, V. P., Berglund, M., & Peters, M. (2000). Third-party logistics in Europe-Five years later. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 30(5), 425-442.
- Wong, Y., Maser, T. E., Nicholson, J. D., & Gurney, N. P. (2000). Strategic alliance in logistics outsourcing. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 12(4), 3-21.
- Zineldin, M., & Bredenlow, T. (2003). Strategic alliance: Synergies and challenges. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 33(5), 449-464.