

แผนธุรกิจการส่งออกทุเรียนไปจำหน่ายยังประเทศจีน

สุริย์ นวัตกรรมกุล

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์

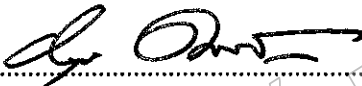
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2549

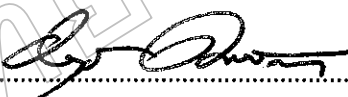
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

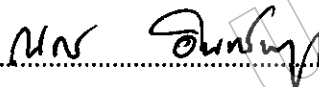
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา  
งานนิพนธ์ของ สุรีย์ จั่วตระกูล ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์  
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์

  
..... ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีกรกฤษณ์ ดวงพิสดรา)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

  
..... ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีกรกฤษณ์ ดวงพิสดรา)

  
..... กรรมการ  
(ดร. ฉกร อินทร์พอง)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์  
ของมหาวิทยาลัยบูรพา

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)  
วันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2549

## ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาให้คำปรึกษาตลอดจน  
คำแนะนำในการดำเนินงานและช่วยเหลือในการแก้ไขข้อบกพร่อง จากประธานและ  
กรรมการที่ปรึกษางานนิพนธ์ รวมทั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตัวเอง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ ดวงพิศตร ซึ่งได้ให้ความอนุเคราะห์ให้การปรึกษา คำแนะนำ  
และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง  
ตั้งแต่เริ่มต้นงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้

ขอขอบคุณผู้เขียนหนังสือ เอกสารต่าง ๆ ที่คณะผู้ศึกษาค้นคว้านำข้อมูลมาใช้ในการ  
ศึกษาและอ้างตลอดจนผู้มีส่วนร่วมทุกท่านในการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ และน้อง ๆ สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ (รุ่นที่ 1)  
วิทยาลัยการขนส่งและโลจิสติกส์ทุกคนที่คอยเป็นห่วง และให้กำลังใจมาตลอด

และสุดท้ายขอขอบคุณ ท่านอื่น ๆ ที่มีได้เอ่ยนามในที่นี้ ที่มีส่วนให้กำลังใจและ  
ให้ความช่วยเหลือ ซึ่งมีส่วนทำให้การทำงานงานนิพนธ์นี้สำเร็จสมบูรณ์ได้

สุรีย์ นวัตรระกูล

46923327: สาขาวิชา: การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์; วท.ม. (การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์)

คำสำคัญ: การส่งออก/ ทุเรียน/ จีน

สุรีย์ นั้วตระกูล: แผนธุรกิจการส่งออกทุเรียนไปจำหน่ายยังประเทศจีน (BUSINESS PLAN TO EXPORT DURIAN TO CHINA). อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา, Ph.D. 79 หน้า. ปี พ.ศ. 2549.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนธุรกิจการส่งออกทุเรียนไปจำหน่ายยังประเทศจีน โดยได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าทุเรียน รวมทั้งได้ศึกษาถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การกำหนดส่วนแบ่งทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งสินค้าของบริษัท และศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ในการส่งออกทุเรียนไปจำหน่ายยังประเทศจีน งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลจาก (1) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และ สังคม (2) การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนจำนวน 2 บริษัท เพื่อศึกษาอุปสงค์และอุปทานอันเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จากการศึกษาพบว่าธุรกิจส่งออกทุเรียนไปจำหน่ายยังประเทศจีนเป็นธุรกิจที่คุ้มค่าต่อการลงทุน ซึ่งผลวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าธุรกิจสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลาภายใน 3 ปี กล่าวคือ ระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 2 ปี 6 เดือน มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 39.59% และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 12,291,795 บาท โดยค่า NPV นั้นเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบอย่างมากกับการเปลี่ยนแปลงของราคาขายซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่บริษัทฯ ต้องนำมาพิจารณาเพื่อหากลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความอยู่รอดและการเติบโตของธุรกิจ และจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ บริษัท ไทยเฟรชฟรุต จำกัด จึงจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการส่งออกทุเรียน โดยเน้นคุณภาพของสินค้า ใหม่สด และถูกสุขอนามัย และพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล โดยขายผ่านตัวแทนตลาดนำเข้าผลไม้ ทางภาคใต้ที่ตลาด Li shui และทางภาคตะวันออกที่ตลาด Long Wu และทำการกระจายสินค้าไปยังเมืองเป้าหมายต่าง ๆต่อไป กลุ่มผู้ก่อตั้ง ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพที่สูงของตลาด และ ตลอดจนอัตราการเจริญเติบโตของตลาด จึงมีความมั่นใจที่จะเข้าสู่ธุรกิจนี้

46923327: MAJOR: TRANSPORTATION AND LOGISTICS MANAGEMENT;  
M.Sc. (TRANSPORTATION AND LOGISTICS MANAGEMENT)

KEYWORDS: EXPORTATION/ DURIAN/ CHINA

SUREE CHOUTRAGUL: BUSINESS PLAN TO EXPORT DURIAN TO CHINA.

ADVISOR: CHACKRIT DUANGPHAstra, Ph.D. 79 P. 2006.

The objective of this study was to set up the business plan to export to China. The study was conducted by analyzing internal and external factors affecting business operations, specifying strategies marketing planning, market segmentation, target customers and product positioning. The data earned from this study were from (1) literature reviews to study circumstantial factors - politics, economy and society - affecting business operations; (2) interview with two durian export company owners to study demand and supply which were the major factors for business running. The research study showed that durian exportation to China was worth to invest. The research analysis discovered that the returns of the investment could come out within 3 years. The payback period was at 2 year and 6 months. The internal rate of return (IRR) was at 39.59% and net present value (NPV) was 12,291,795 THB. However, sales price was the main factor which affected NPV alteration. Therefore business owners must take this factor into account for business survival and advancement.

## สารบัญ

|                                                                              | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....                                                         | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....                                                     | จ    |
| สารบัญ.....                                                                  | ฉ    |
| สารบัญตาราง .....                                                            | ช    |
| สารบัญภาพ.....                                                               | ฉ    |
| บทที่                                                                        |      |
| 1 บทนำ .....                                                                 | 1    |
| ความสำคัญของปัญหา.....                                                       | 1    |
| วัตถุประสงค์การศึกษา.....                                                    | 5    |
| ขอบเขตการศึกษา.....                                                          | 5    |
| ประโยชน์ของการศึกษา.....                                                     | 6    |
| วิธีการศึกษา .....                                                           | 6    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ .....                                                        | 6    |
| 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                        | 8    |
| แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ.....                                        | 8    |
| แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า.....                                     | 10   |
| แนวคิดด้านการตลาด .....                                                      | 10   |
| แนวคิดด้านการเงิน .....                                                      | 14   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                                                  | 14   |
| 3 แผนธุรกิจส่งออกทุเรียนบริษัท ไทยเฟรชฟรุต จำกัด .....                       | 24   |
| แนวคิดโอกาสธุรกิจ และปัจจัยความสำเร็จ (Opportunity & Key Success Factor).... | 24   |
| ลักษณะของธุรกิจ.....                                                         | 25   |
| การวิเคราะห์อุตสาหกรรม โดยใช้ Five Forces Model .....                        | 26   |
| การวิเคราะห์คู่แข่ง.....                                                     | 29   |
| สรุปการวิเคราะห์อุตสาหกรรม.....                                              | 29   |
| วิเคราะห์ SWOT .....                                                         | 30   |
| การกำหนดส่วนแบ่งตลาด กลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งสินค้า.....               | 32   |

## สารบัญ (ต่อ)

| บทที่                                            | หน้า |
|--------------------------------------------------|------|
| กลยุทธ์ขององค์กร .....                           | 34   |
| ตราสัญลักษณ์ THAI FRESH FRUIT CO.,LTD.....       | 34   |
| กลยุทธ์ทางการตลาด.....                           | 35   |
| การบริหารจัดการ.....                             | 39   |
| การดำเนินงานกิจการ .....                         | 41   |
| ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและการแก้ไขปัญหา.....         | 52   |
| แผนการเงิน.....                                  | 54   |
| การประมาณการรายได้.....                          | 55   |
| สรุปผลการประมาณการงบการเงิน.....                 | 55   |
| แผนฉุกเฉิน .....                                 | 56   |
| 4 สรุปและข้อเสนอแนะ.....                         | 58   |
| สรุป.....                                        | 58   |
| ข้อเสนอแนะ .....                                 | 59   |
| ข้อเสนอแนะในการขยายตลาดผลไม้ไทยในประเทศจีน ..... | 59   |
| บรรณานุกรม.....                                  | 62   |
| ภาคผนวก.....                                     | 63   |
| ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ทางการเงิน.....            | 64   |
| ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่เลือก .....    | 77   |
| ประวัติย่อของผู้วิจัย.....                       | 79   |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                           | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| 1-1 การค้าผักและผลไม้ของไทยกับ .....                               | 3    |
| 1-2 การค้าผักและผลไม้ของไทยกับจีน ตุลาคม 2546- มิถุนายน 2547 ..... | 3    |
| 1-3 การส่งออกผักและผลไม้ของไทยไปจีน .....                          | 4    |
| 1-4 ราคาส่งออกผักผลไม้ .....                                       | 5    |
| 2-1 ตลาดส่งออกทุเรียนของไทย .....                                  | 18   |
| 3-1 การวิเคราะห์ SWOT.....                                         | 31   |
| 3-2 คุณลักษณะของกล่องกระดาษลูกฟูก .....                            | 51   |

## สารบัญภาพ

| ภาพที่                                                        | หน้า |
|---------------------------------------------------------------|------|
| 2-1 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์โดยใช้แผนที่เพื่อกำหนดตำแหน่ง ..... | 13   |
| 3-1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis) .....          | 26   |
| 3-2 แผนที่ประเทศจีน .....                                     | 32   |
| 3-3 สรุปการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์.....                           | 33   |
| 3-4 ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์.....                             | 34   |
| 3-5 ตราสัญลักษณ์ของผู้ส่งออก .....                            | 35   |
| 3-6 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท .....                                  | 36   |
| 3-7 โครงสร้างองค์กร .....                                     | 40   |
| 3-8 ขั้นตอนในการดำเนินงานธุรกิจส่งออกทุเรียน .....            | 44   |
| 3-9 ขั้นตอนในการส่งออก.....                                   | 46   |
| 3-10 การบรรจุทุเรียนลงกล่องและการหีบห่อ .....                 | 50   |
| 3-11 วิธีการบรรจุทุเรียนเข้าตู้คอนเทนเนอร์และการขนส่ง .....   | 52   |