

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

เมื่อโลกธุรกิจเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคของการแข่งขันอย่างรุนแรง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต้องดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งในระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติงานที่มุ่งสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน สิ่งที่ทุกธุรกิจมุ่งพัฒนาเพราะเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันคือ คุณภาพ ต้นทุนความสามารถในการบริการลูกค้า และนวัตกรรมใหม่ โลจิสติกส์เป็นส่วนที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยในการแข่งขันอย่างมาก เริ่มตั้งแต่กิจกรรมการจัดหา จัดเก็บ และเคลื่อนย้ายวัสดุเพื่อป้อนให้แก่การผลิตและการบริโภค การจัดการโลจิสติกส์ด้วยหลักวิชาการ วิธีการ และเลือกเครื่องมือบริหารได้อย่างถูกต้อง จะสามารถพัฒนากิจกรรมโลจิสติกส์ให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการสูงขึ้นได้

การเจริญเติบโตของตลาดน้ำยางขึ้นสูงมาก สืบเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับชีวิตประจำวันของคนทั่วโลก เช่น ยางรถยนต์ เครื่องมือแพทย์ ของเล่นเด็ก เป็นต้น ด้วยปริมาณการขนส่งต่อเที่ยวที่สูง การนำบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมมาช่วยในการขนส่งสามารถช่วยลดต้นทุนให้กับองค์กรธุรกิจ อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งอีกด้วย

การขนส่งน้ำยางขึ้นด้วยบรรจุภัณฑ์บรรจุน้ำยางขึ้น หรือ Flexitainer สามารถบรรจุน้ำยางได้ปริมาณมากกว่าการขนส่งด้วย Stainless Drum ถึง 5,100 กิโลกรัมต่อตู้ เมื่อคิดเป็นต้นทุนรวมต่อตู้แล้ว Flexitainer ถูกกว่าการขนส่งด้วย Drum ประมาณ 3,309 บาท ต่อตัน หรือ 79.80 % ในขณะที่ผู้ส่งออกเสียค่าใช้จ่ายในกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินพิธีการส่งออก ค่าขนส่งต่อเที่ยว ค่าระวางเรือต่อตู้ อีกทั้งยังลดจำนวนแรงงาน ลดเวลาในการทำงาน ลดภาระในการจัดเก็บ Steel Drum ที่บรรจุสินค้าแล้วไว้ในโกดังเพื่อการบรรจุตู้ส่งออก บริษัทสามารถบรรจุน้ำยางใส่ Flexitainer โดยใช้เวลาในการบรรจุเพียง 1 ชั่วโมงต่อตู้เท่านั้น และลากตู้ที่บรรจุสินค้าเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยังท่าเรือเพื่อทำการส่งออกได้เลย ไม่ต้องมีการเก็บสต็อกไว้ที่โรงงานหรือโกดังก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง

สรุปข้อดี ข้อเสีย ในการนำบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์มาใช้ในการส่งออกระหว่างประเทศ

ข้อดี

1. สามารถลดพื้นที่ในการจัดวางบรรจุภัณฑ์ในตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้สามารถขนส่งสินค้าได้ปริมาณมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ เช่น ถัง 200 ลิตร (Drum) บรรจุภัณฑ์ขนาด 1 ตัน (Container Rack) เป็นต้น
2. ช่วยลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่ง ในการขนส่ง 1 ตู้คอนเทนเนอร์จะใช้ Flexitainer 1 ใบเท่านั้น แต่หากใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น ถัง 200 ลิตร จะต้องใช้ทั้งหมด 80 ถังต่อการขนส่ง 1 ตู้คอนเทนเนอร์ เมื่อเทียบต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์แล้ว Flexitainer จะถูกกว่ามาก
3. ใช้เวลาในการบรรจุและสุบถ่ายสินค้าน้อย โดยใช้เวลาในการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการบรรจุ จนถึงบรรจุเสร็จเพียง 1 ชั่วโมง และใช้เวลาในการจัดเตรียมอุปกรณ์และสุบถ่ายสินค้า 45 นาที ถึง 1 ชั่วโมง ต่อตู้คอนเทนเนอร์
4. ใช้แรงงานในการบรรจุและสุบถ่ายสินค้าน้อยเพียง 2 คนเท่านั้น
5. สามารถลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าที่รอการกระจายไปสู่ลูกค้า เช่น หากใช้ถัง 200 ลิตร ในการขนส่ง ผู้ผลิตจะต้องบรรจุสินค้าลงถังเตรียมไว้เพื่อรอการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์ต่อไป หากต้องการส่งออกครั้งละหลายตู้คอนเทนเนอร์ ผู้ผลิตจะต้องเตรียมสินค้าบรรจุใส่ถังไว้เป็นจำนวนมาก เพื่อลดเวลาในการรอคอยในการบรรจุใส่ตู้คอนเทนเนอร์ เพราะหากเสียเวลามากส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในส่วนของการรถที่ใช้ในการขนส่ง เช่น ค่าเสียเวลา ค่าค้ำทาง ค่าเช่าตู้ (Demurrages) เป็นต้น
6. สามารถเลือกใช้ได้ทั้งแบบใช้ครั้งเดียว และแบบการนำกลับมาใช้ใหม่ ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้นำเข้าส่งออกกว่าแบบใดเหมาะสมกับองค์กรธุรกิจ และสามารถลดต้นทุนในการขนส่งได้มากที่สุด
7. ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อม มีขั้นตอนการทำลายไม่ยุ่งยากซับซ้อน
8. ช่วยประหยัดภาษี เนื่องจาก Flexitainer จัดเป็นคอนเทนเนอร์ประเภทหนึ่ง จึงได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าส่งออก

ข้อเสีย

1. สามารถใช้ได้กับการขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุตเท่านั้น ไม่สามารถใช้ได้กับตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต หรือขนาดอื่น ๆ ได้
2. ต้องใช้ความระมัดระวังตลอดการขนส่ง เนื่องจาก Flexitainer ทำจากพลาสติก มีความเสี่ยงสูงต่อการถูกขีดข่วนทำให้แตกร้าวได้ง่ายกว่า Steel Drum หรือ ISO Tank Container ที่ทำจากเหล็กหรือ Stainless

3. ต้องใช้เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในการเตรียมการบรรจุและสูบล้างสินค้า จึงจำเป็นต้องให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคของผู้ให้บริการ Flexitainer ทำการแนะนำวิธีการบรรจุและสูบล้างสินค้า ที่ถูกต้องแก่ฝ่ายปฏิบัติการของผู้ส่งออกนำเข้า ให้มีความชำนาญเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ต้องดำเนินการพิธีการศุลกากรในส่วน of Flexitainer แยกจากการเดินพิธีการของสินค้า เพิ่มขึ้น

5. หากลูกค้าปลายทางมีการกระจายสินค้าต่อไปยัง End User รายย่อย ๆ การขนส่งด้วย Flexitainer ต้องเสียเวลาในการ Repacking ใหม่ ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนให้กับองค์กร ในกรณีนี้ การขนส่งโดยใช้ Steel Drum แบบเดิมจะเหมาะสมกว่า

ข้อเสนอแนะ

1. สามารถนำ Flexitainer ไปใช้บรรจุสินค้าที่เป็นของเหลวชนิดอื่น ๆ ได้อีก แต่ต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนดคือ ไม่ใช่สินค้าอันตรายและสินค้าไม่ทำปฏิกิริยากับวัสดุที่ใช้ผลิต Flexitainer เช่น ไวน์ น้ำหวาน เบียร์ น้ำมันประเภทต่าง ๆ สารหล่อลื่น สารเคมีที่เป็นวัตถุติดไฟในอุตสาหกรรม อุปโภค เป็นต้น โดยก่อนนำไปใช้บรรจุสินค้าแต่ละชนิด ต้องทราบถึงค่า SG (Specific Gravity) ของสินค้าที่จะนำมาบรรจุด้วย เพื่อใช้คำนวณปริมาตรที่จะบรรจุได้จริง เพราะ Flexitainer จะกำหนดให้บรรจุสินค้าได้เพียง 90% ของความจุเท่านั้น เช่น Flexitainer ขนาด 23000 ลิตร นำมาบรรจุสินค้าที่มีค่า SG เท่ากับ 1.03 จะสามารถบรรจุสินค้าได้เต็มที่คือ 23,690 กิโลกรัม แต่ปริมาณที่บรรจุได้จริงคือ 90% ของความจุ จะได้เท่ากับ 21,321 กิโลกรัม

2. ผลจากประสิทธิภาพในการบรรจุของ Flexitainer ทำให้ผู้ที่บรรจุสินค้าแล้วจะมีน้ำหนักค่อนข้างมากจากประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ จึงไม่ควรใช้ตู้เก่าในการบรรจุตู้ เพราะตู้ที่เก่าสภาพเหล็กที่เสื่อม จะไม่สามารถรับน้ำหนักของสินค้าได้ ทำให้ตู้เกิดบวมได้ขณะทำการขนส่ง ฉะนั้นในการปฏิบัติงานจริง ในขั้นตอนการคัดเลือกตู้จากลานตู้เปล่าของสายเรือ จำเป็นต้องทำอย่างละเอียดรอบคอบ

3. ปัจจุบัน Steel Drum ได้รับการต่อต้านจากหลายประเทศ เนื่องจากยุ่งยากต่อการทำลาย ไม่รักษาสภาพแวดล้อม เพราะในบางประเทศไม่มีการนำกลับมาใช้ใหม่ จึงมีนโยบายการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการส่งสินค้าที่นำเข้าในประเทศให้ทำจากวัสดุที่ทำลายง่ายขึ้น ฉะนั้นบริษัทผู้เห็นโอกาส และสามารถปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจได้ นั้นหมายถึง การก้าวนำคู่แข่งไปได้อีกก้าวหนึ่งเลยทีเดียว

4. ในการซื้อขายระหว่างประเทศปัจจุบัน ผู้ส่งออกในประเทศไทยมักซื้อขายกันด้วย Term FOB (Free on Board) จึงควรศึกษาทำความเข้าใจ และควรตระหนักรูปแบบของการส่งมอบสินค้าที่ซื้อขายมีถึง 13 รูปแบบ ผู้ส่งออกจึงควรพิจารณาผลดี ผลเสีย ความเสี่ยงในตัวสินค้าภาระหน้าที่ของกลุ่มสัญญาซื้อขายของละรูปแบบ เพื่อเลือกรูปแบบที่เหมาะสมที่สุด สร้างข้อได้เปรียบให้กับองค์กรมากที่สุด

ประโยชน์ที่ฝ่ายบริหารได้รับจากการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยธุรกิจอยู่ในลักษณะที่เรียกว่า วิจัยประยุกต์ ซึ่งเป็นการวิจัยเพื่อนำไปแก้ปัญหาหรือเป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติ ดังนั้นผู้บริหารสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อ

1. วางแผน (Planning) กำหนดแผนงานไว้ล่วงหน้าว่าจะต้องทำอะไรบ้างและทำอย่างไรให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
2. การจัดองค์การ (Organizing) เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจมีความคล่องตัว ความยืดหยุ่น ตลอดจนการประสานงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจดำเนินไปด้วยดี สอดคล้องเป้าหมาย
3. การควบคุม (Controlling) ทำการตรวจสอบวัดผลงานให้เป็นไปตามแผนที่ได้ศึกษาและวางระบบไว้

จากการศึกษาถึงการจัดการบริหารระบบ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับบรรจภัณฑ์บรรจุน้ำยางขึ้นเพื่อการขนส่งระหว่างประเทศ โดยใช้กรณีศึกษาของบริษัท เอบี รับเบอร์ จำกัด ในครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงวิธีการดำเนินกิจกรรมทุกขั้นตอน ตั้งแต่กิจกรรมจัดซื้อจัดหาบรรจภัณฑ์ วิธีการบรรจุสินค้าเมื่อนำบรรจภัณฑ์ไปใช้ในกิจกรรมการผลิต กิจกรรมการกระจายสินค้าเมื่อบรรจุเสร็จ จนถึงการขายสินค้าเมื่อสินค้าถึงปลายทาง ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจ และสามารถนำผลการศึกษานี้ไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดประโยชน์และนำผลการศึกษานี้ไปใช้ในการศึกษาวิจัยในขั้นต่อไป