

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันบริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งตู้สินค้าเกิดขึ้นมารองรับการขายตัวของกระแสเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้าทั้งในและ ระหว่างประเทศ เพราะการขนส่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญในการขนส่งสินค้าไปยังที่ต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ จากการประเมินมูลค่าการใช้บริการของการขนส่งโดยการบรรจุตู้สินค้าในปี 2547 ที่ผ่านมามียอดการนำเข้าส่งออก ทั้งจากท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือแหลมฉบัง รวมทั้งหมด 4,848,268 Teu โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง มีปริมาณมากถึง 3,529,883 Teu (การทำเรือแห่งประเทศไทย, 2547) จึงทำให้ ตู้บรรจุสินค้า กลายเป็นปัจจัยหนึ่งของการขนส่ง และด้วยเหตุนี้เอง จึงทำให้มีธุรกิจการรับส่งตู้สินค้าเกิดขึ้น นั่นก็คือ การจัดตั้ง บริษัทผู้ประกอบการขนส่ง ตู้สินค้า ซึ่ง ถ้ามีการใช้ตู้สินค้า ก็มีความจำเป็นต้องใช้รถขนส่งตู้สินค้าไปในที่ต่าง ๆ เช่นกัน บริษัทที่ให้ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งตู้สินค้า จึงมีความจำเป็นและมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามลำดับ

ในช่วงที่ผ่านมาจำนวนผู้ประกอบการขนส่งรถหัวลากมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของเศรษฐกิจที่เติบโต แม้ว่าจะมีการประสบกับปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ในช่วง ปี 2540 ก็ตาม ยุคนี้จึงเป็นยุคของการแข่งขัน และพัฒนาอย่างจริงจังในด้านการขนส่ง จึงทำให้บริษัท สมายล์ โลจิสติกส์ ได้เริ่มออกมาให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างมีความชำนาญและประกอบกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเปิดให้บริการ

บริษัท สมายล์ โลจิสติกส์ เป็นธุรกิจให้บริการด้าน การขนส่ง โดยให้บริการแก่ลูกค้า ในเรื่องของการจัดการการขนส่งภายในประเทศ การให้บริการของบริษัท สมายล์ โลจิสติกส์ เน้นไปในการให้บริการจัดการการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์แก่ลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมในเขตภาคตะวันออกและเขตใกล้เคียง โดยรถหัวลากที่ใช้นั้นทางบริษัท สมายล์ โลจิสติกส์ จะไม่มีรถเป็นของตนเอง แต่จะเป็นการใช้รถร่วมบริการที่สามารถขนส่งได้ทั้ง ตู้ 20 ฟุต และตู้ 40 ฟุต คอนเทนเนอร์ และทางบริษัทสมายล์ โลจิสติกส์จะมีรายได้จากการหักค่า ค่าคอมมิชชั่น ตามที่ตกลงกันไว้

ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการเลือกใช้งานแต่ละครั้ง อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ประกอบการให้บริการของบริษัท สมายล์ โลจิสติกส์ เพื่อจะได้บริการ แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับตลาดการขนส่งและสามารถสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าได้ในระดับสูงสุดและยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการให้บริการทางด้านข้อมูลผ่านทางระบบ

อินเตอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องรายละเอียดในการให้บริการของบริษัท หรือจะเป็นการส่งจอร์นเพื่อให้บริการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการใช้บริการ

ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการขนส่ง ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เกิดขึ้นมากตามแนวทางการขยายตัวของตลาดโดยมีการมุ่งไปสู่จุดหมายเดียวกันคือการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด ซึ่งส่งผลไปถึงผลกำไรที่จะตามมา โดยเน้นการให้บริการที่ลูกค้าเกิดความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ จึงมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการให้บริการที่ทันสมัยและมากด้วยประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ทางผู้ทำการศึกษาจึงเห็นว่าธุรกิจ การขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ของประเทศไทยในเขตภาคตะวันออกยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกและเขตใกล้เคียง และยังมีโอกาสที่จะส่งผลให้ธุรกิจการขนส่งประสบความสำเร็จได้ไม่ยาก และมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่พอเพียงในการเติบโตของธุรกิจด้านการขนส่ง โดยทางผู้ประกอบการขนส่งจะทำการศึกษาให้เข้าใจในเรื่องการประกอบธุรกิจการขนส่ง การวางแผนการตลาดรวมถึงการเตรียมการทางด้านบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในด้านการขนส่งมาให้บริการแก่ลูกค้า และจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรในบริษัทฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ยังมีการปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกในการให้บริการและปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยได้อย่างถูกต้อง เพราะจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และความพึงพอใจสูงสุด

ดังนั้นจึงควรมีการจัดทำแผนธุรกิจที่สามารถใช้ได้จริง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการลูกค้าให้ประสบความสำเร็จตามแนวทางที่วางไว้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาภาพรวมของการประกอบธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ในเขตภาคตะวันออกและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์
2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจที่สามารถใช้ได้จริงของ บริษัท สมายล์ โลจิสติกส์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา

1. ทราบถึงภาพรวมของการประกอบธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ในเขตภาคตะวันออกและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์
2. สามารถดำเนินการได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในประกอบการธุรกิจ ของ บริษัท สมายล์ โลจิสติกส์

ขอบเขตการศึกษา

1. การศึกษาจะครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์และผู้ดำเนินกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์
2. ขอบเขตของพื้นที่การศึกษาวัดครั้งนี้ได้แก่นิคมอุตสาหกรรมในเขตภาคตะวันออกที่ใช้ตู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่งสินค้า

นิยามศัพท์เฉพาะ

ธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อวัตถุประสงค์ในการนำสินค้าที่อยู่ในตู้คอนเทนเนอร์ไปยังที่ต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ อาทิ เช่น การนำสินค้าที่บรรจุอยู่ในตู้คอนเทนเนอร์ไปส่งยังบริษัทผู้ว่าจ้าง หรือไปส่งยังท่าเรือเพื่อการส่งออก

รถร่วมบริการ รถหauled หางวางตู้และพนักงานขับรถที่วิ่งรถให้บริการในนามของบริษัทขนส่ง ซึ่งรถนั้นจะไม่ใช้สินทรัพย์ของบริษัทขนส่งเอง เป็นการเข้าร่วมวิ่งรถเพื่อการพึ่งพาทางธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยเจ้าของรถเองจะมีการตกลงรายได้ต่อเที่ยว ไว้กับบริษัทขนส่งซึ่งเป็นการยินยอมทั้ง 2 ฝ่าย ในข้อตกลงการแบ่งรายได้ตามข้อเสนอของบริษัทขนส่งตู้คอนเทนเนอร์

เขตภาคตะวันออก พื้นที่ของภาคตะวันออกมีขนาดเล็กกว่าภาคอื่น ๆ ในประเทศแต่การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจมากกว่าที่อื่น ประกอบด้วยจังหวัด 7 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด ระยอง ชลบุรี