

การศึกษาแนวทางการประกอบธุรกิจการขนส่งผู้คอนเทนเนอร์ในเขตภาคตะวันออก
กรณีศึกษา บริษัท สมายล์ โลจิสติกส์

นุชฎา ไพจิตร

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์

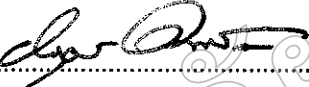
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

กรกฎาคม 2549

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา

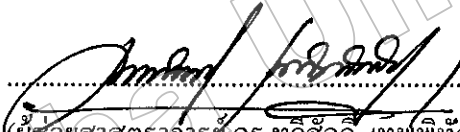
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ นุชญา ไพจิตร ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์


..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตรกฤษณ์ ดวงพัศตรา)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า


..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตรกฤษณ์ ดวงพัศตรา)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

วันที่ 12 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2549

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิสดรา อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และ
คณะกรรมการทุกท่านที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำข้อเสนอแนะตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ
ด้วยความ เอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมในการทำงานทุกท่านที่ได้ให้แนวคิดและข้อเสนอแนะที่เป็น
ประโยชน์ขอขอบคุณพรสวรรค์ หุทินทะที่ได้ให้การสนับสนุน ด้านอุปกรณ์สำนักงานและ
ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ จากสาขาการจัดการการขนส่งและ โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ให้กำลังใจ
เสมอมา

ท้ายนี้ขอขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ที่ได้ให้กำลังใจและให้การสนับสนุนทุก ๆ ด้าน
เป็นอย่างดี ความสำเร็จของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ ขอมอบแด่บุพการีทั้งสองท่าน
ของผู้จัดทำ

นุชฎา ไพจิตต์

46923034: สาขาวิชา: การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์; วท.ม. (การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์)

คำสำคัญ: ธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์/ เขตภาคตะวันออก

นุชญา ไพจิตร: การศึกษาแนวทางการประกอบธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ในเขตภาคตะวันออก: กรณีศึกษาบริษัทสมายล์ โลจิสติกส์ (A TREND STUDY ON RUNNING THE CONTAINER TRANSPORTATION BUSINESS IN THE EASTERN REGION: A CASE STUDY OF SMILE LOGISTICS COMPANY) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา, PH.D. 80 หน้า. ปี พ.ศ. 2549.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการประกอบธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ในเขตภาคตะวันออก โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตภาคตะวันออก รวมทั้งทำการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด คู่แข่งขัน และพฤติกรรมของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศที่ต้องใช้ตู้คอนเทนเนอร์ในการบรรจุสินค้า มีการวางแผนกลยุทธ์ด้านการบริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

จากการศึกษาค้นคว้าอุตสาหกรรมธุรกิจผู้ประกอบการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ในเขตภาคตะวันออก พบว่าในเขตภาคตะวันออกเป็นเขตที่มีนิคมอุตสาหกรรมตั้งอยู่มาก เนื่องจากเป็นพื้นที่ใกล้กับท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือแหลมฉบัง จึงสะดวกต่อการประกอบธุรกิจการค้า เหมาะแก่การก่อตั้งบริษัทขนส่งเป็นอย่างยิ่ง ด้วยเหตุผลที่ว่าระยะเวลาการเดินทางสั้นกว่า มีความสะดวกสบายในการประกอบธุรกิจ มีบริการที่เป็นมิตรและมีความน่าเชื่อถือในการปฏิบัติงานใน ด้านความเป็นมืออาชีพ ส่วนทางด้านคู่แข่งทางตรงในปัจจุบันยังขาดระบบการจัดการที่ดีรวมทั้ง ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในการรับจองรถ

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินพบว่าโครงการสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 2 ปี กล่าวคือระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 18 เดือน หรือ 1 ปี 6 เดือน มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 26.60% และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 739,644 บาท อย่างไรก็ตามปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญ มีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯมากที่สุด คือ การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ ส่วนการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันมีผลบ้างแต่ไม่มากเนื่องจากนโยบายของบริษัทคือ ไม่มีรถเป็นของตนเองใช้เป็นการหักค่าค่าคอมมิชชั่นจากรถร่วมบริการที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ ต้องทำการศึกษา และพิจารณาหากลยุทธ์ที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบันเพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและมีฐานลูกค้าที่เข้มแข็งในแวดวงของการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์

46923034: MAJOR: TRANSPORT AND LOGISTICS MANAGEMENT; M.Sc.
(TRANSPORT AND LOGISTICS MANAGEMENT)

KEYWORDS: CONTAINER TRANSPORTATION BUSINESS/ EASTERN REGION

NUCHDA PAIJIT: A TREND STUDY ON RUNNING THE CONTAINER
TRANSPORTATION BUSINESS IN THE EASTERN REGION: A CASE STUDY OF SMILE
LOGISTICS COMPANY. ADVISOR: JAKRIT DUANGPASTRA, PH.D. 72 P. 2006.

The purpose of this study was to study a trend on developing the container transportation business in the Eastern Region. The target group was an industrial settlement located in the Eastern Region. In addition, the environmental study which may had direct and indirect effects on the business, the market analysis, the competitors and the behavior of the international business entrepreneurs using the container to contain the products. There was a strategically planning in the service aspect for the most satisfaction of the customers.

The study about the container transportation entrepreneurs in the Eastern Region revealed, that there are many industrial settlements in this area because the distance is close to both Bangkok Port and Laem Chabang Seaport. Therefore, it is convenient for processing the business and establishing a transportation company for many reasons: reducing cost and transit time, convenience in making a business, having hospitality service and reliance on professional working. As for the direct competitors at present, they still lacked the good management system and the modern technology, such as reserving the trucks by e-mail.

From the financial feasibility study, it was found that the project be able to get the investment back within two years. That was the payback period for 18 months or 1 year six months, the rate of return within (IRR) was 26.60% and the net present value was 739,644 Baht. However, the important factor most affected the company's income was the incoming of the new competitors. The increasing of the fuel price affected the business, but not much Because of the company's policy of not having their own vehicles, but the commission was deducted from the sub-contractors under the supervision of the company. Therefore, the company had to study and consider the competitive strategies in the current market, so that the company would be well-known to customers and it could have the strong consumer base in the container transportation field.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฌ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	4
แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาแนวทางการประกอบธุรกิจการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์.....	5
แนวคิดของลูกค้าในการเลือกให้ผู้ประกอบการขนส่ง.....	6
ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่ง.....	6
แนวคิดทางด้านการตลาด.....	7
แนวคิดทางด้านการเงิน.....	8
การจัดทำแผนธุรกิจ.....	9
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
สรุป.....	16
3 วิธีการดำเนินการศึกษา.....	17
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	17
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	18
จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์.....	18

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	19
การนำเสนอข้อมูล.....	19
4 ผลการศึกษา.....	20
การวิเคราะห์การตลาด (Market Analysis).....	20
การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industrial Analysis).....	21
การวิเคราะห์คู่แข่ง (Competitor Analysis).....	22
การวิเคราะห์คู่แข่งโดยตรงและทางอ้อม	23
ลักษณะการทำงานของคู่แข่งทางตรงของผู้ประกอบการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ในเขตภาคตะวันออก บริษัท วิน โลจิสติกส์	25
การวิเคราะห์ลูกค้า.....	26
การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท (Business Strategy).....	26
การวิเคราะห์ SWOT	27
การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation).....	33
แผนการตลาด (Marketing Plan).....	34
การประมาณยอดขาย	38
แผนการเงิน.....	43
การประเมินแผนธุรกิจโดยการวัดความแปรปรวน(Sensitivity Analysis)	51
แผนสำรองฉุกเฉิน	53
สรุปผลการวิเคราะห์.....	55
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	56
สรุปผลการศึกษา	56
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก.....	60
ภาคผนวก ก	61
ภาคผนวก ข	73
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	80

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สรุป โครงสร้างของแผนธุรกิจที่ดี.....	11
2	การวิเคราะห์คู่แข่งขั้นทางตรง.....	24
3	สรุปจุดแข็งและจุดอ่อนของบริษัท สมายล์ โลจิสติกส์	28
4	สรุปโอกาสและอุปสรรคของผู้ประกอบการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์.....	31
5	สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายในเปรียบเทียบกับปัจจัยภายนอก.....	32
6	ประมาณการจำนวนเที่ยวที่ให้บริการในแต่ละเส้นทาง.....	40
7	ความสำคัญของการประเมินผลจากการสัมภาษณ์	41
8	แผนการดำเนินงานปี 2550 ของบริษัท สมาร์ท ทรานสปอร์ต	42
9	โครงสร้างต้นทุน (เงินลงทุนเริ่มแรก 5,000,000 บาท).....	44
10	งบลงทุนเริ่มต้น.....	45
11	ค่าเช่าพื้นที่ (บาท/ เดือน).....	45
12	เงินเดือน (บาท/ เดือน).....	46
13	ค่าสาธารณูปโภค (บาท/ เดือน).....	46
14	การกำหนดค่าบริการ (บาท).....	47
15	ค่าบริการรถหัวลาก ประมาณการราคาค่าบริการในระยะเวลาปีที่ 1 (บาท).....	48
16	ค่าบริการรถหัวลาก ประมาณการราคาค่าบริการในระยะเวลาปีที่ 2 (บาท).....	49
17	การวัดความแปรปรวนจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง.....	51
18	ปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าเรือกรุงเทพ ปีงบประมาณ* 2532-2547.....	79
19	ปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าเรือแหลมฉบัง ปีงบประมาณ*2532-2547	79

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ตำแหน่งการให้บริการของบริษัท สมายล์ โลจิสติกส์	34
2 จำนวนเที่ยวที่ให้บริการในปี 2548 ของบริษัทคู่แข่ง.....	39
3 ประมาณการณ์จำนวนเที่ยวที่ให้บริการแต่ละเส้นทางในปี 2550	40
4 ปัจจัยหลักในการตัดสินใจให้บริการขนส่งผู้คอนเทนเนอร์	41
5 NPV กับอัตราเพิ่มขึ้นของกลุ่มแข่งขัน	52
6 IRR กับอัตราเพิ่มขึ้นของกลุ่มแข่งขัน	52
7 Payback Period กับอัตราเพิ่มขึ้นของกลุ่มแข่งขัน	53
8 โครงสร้างองค์กรของบริษัทสมายล์ โลจิสติกส์	63
9 แผนผังบริษัทสมายล์ โลจิสติกส์	66
10 ตราสัญลักษณ์ของบริษัทสมายล์ โลจิสติกส์	67
11 ขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท	68
12 แผนผังสถานที่ประกอบการ	72