

การพยากรณ์พฤติกรรมกรรมการเลือกใช้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการ

แก้วตา เจริญเจริญ

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและ โลจิสติกส์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2549

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ แก้วตา เจริญเจริญ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์

.....
(ดร. ฌกร อินทร์พุง)

ประธาน

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....
(ดร. ฌกร อินทร์พุง)

ประธาน

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์)

กรรมการ

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์
ของมหาวิทยาลัยบูรพา

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ ๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๙

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างยิ่งจากคณาจารย์ทุกท่านในวิทยาลัยการพาณิชย์นาวิ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่าง ๆ ที่มีคุณค่าให้แก่ผู้วิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.ณกร อินทร์พยุง อาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัยที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คุณแม่ พี่น้อง และเพื่อน ๆ ที่คอยให้กำลังใจ และพนักงานบริษัท เอ พี แอล โลจิสติกส์ เอสวีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำในการศึกษางานนิพนธ์ฉบับนี้ซึ่งเป็นแรงสนับสนุนให้การศึกษาสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ขอน้อมรำลึกถึงพระคุณบิดา มารดา ตลอดจนบูรพาจารย์และผู้ที่มีพระคุณที่ให้การชี้แนะอบรมสั่งสอน ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการศึกษาในครั้งนี้ ทำให้การทำงานนิพนธ์ฉบับนี้ประสบความสำเร็จได้ด้วยดี

แก้วตา เจริญเจริญ

46922915: สาขาวิชา: การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์;

วท.ม. (การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์)

คำสำคัญ: ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ลำดับที่ 3

แก้วตา เจริญเจริญ: การพยากรณ์พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการ (PREDICTING CONSUMER BEHAVIOR IN CHOOSING THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: ณกร อินทร์พุง, ดร. 54 หน้า. ปี พ.ศ. 2549.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพยากรณ์พฤติกรรม และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ (Third Party Logistics Providers; 3PLs) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในเขตภาคตะวันออกที่ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่ายจำนวน 120 ตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลองโดยใช้ผลของระดับความสำคัญของปัจจัยทั้ง 26 ตัวในแบบสอบถามที่ได้จากการตอบของกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยแต่ละตัวและรวมกลุ่มโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) จากนั้นนำไปทำการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามด้วยเทคนิค Binary Logistic Regression นอกจากนี้ เทคนิคดังกล่าวยังถูกใช้เพื่อพยากรณ์ความน่าจะเป็นในการเลือกใช้บริการ 3PLs ของผู้ประกอบการ

ผลการวิจัยพบว่า แบบจำลองสามารถพยากรณ์ได้ถูกต้องร้อยละ 89 โดยที่มีปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งสนับสนุน (Support Factor), ปัจจัยเกี่ยวกับตัวผู้ให้บริการ (Vendor's Profile) และปัจจัยทางด้านราคา (Price) โดยปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการเลือกใช้ได้ดีที่สุด คือ ปัจจัยทางด้านสิ่งสนับสนุนหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้ประกอบการมีให้ และปัจจัยทางด้านราคา

46922915: MAJOR: TRANSPORTATION AND LOGISTICS MANAGEMENT; M.Sc.

(TRANSPORTATION AND LOGISTICS MANAGEMENT)

KEYWORD: THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS (3PLs)

KAEWTA REANCHAROEN: PREDICTING CONSUMER BEHAVIOR IN
CHOOSING THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS (3PLs) ADVISOR: NAKORN
INDRA-PAYOONG, Ph.D. 54 P. 2006.

The objective of this research is to predict the consumer's behavior and to study the factors that affect companies' decision in choosing Third Party Logistics Providers (3PLs). One hundred and twenty companies located in the eastern region of Thailand are sampled and surveyed. The researcher has conducted the experiment by using 26 decision factors in the survey. The companies are then asked to indicate the level of importance of each factor. Then, the correlation among those factors is analyzed and grouped using the Factor Analysis technique. The relationship between independent variables and dependent variables is determined by using the Binary Logistics Regression Analysis technique. In addition, this technique is also used to predict company's decision in choosing 3 PLs.

The result shows that factors that the model correctly predicts 89 percent of the actual company's choice and significantly affect the company's decision in choosing 3 PLs are price and service support.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดหวัง	3
แผนการศึกษา.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
คำจำกัดความของ Logistics Outsourcing.....	4
ประเภทของ Outsourcing Logistics Services.....	6
ผลกระทบของบริษัทในการใช้ Outsourcing Logistics Service.....	7
เทคนิคการพยากรณ์การเกิดขึ้นหรือทางเลือกของเหตุการณ์.....	15
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	18
แนวทางในการวิเคราะห์.....	18
ขั้นตอนการออกแบบและวางแผนวิธีการสำรวจข้อมูล.....	19
การสร้างแบบสอบถาม.....	21
การกำหนดขนาดตัวอย่าง.....	21
การวิเคราะห์ปัจจัย.....	22
การวิเคราะห์โดยวิธี Logistic Regression Analysis.....	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	29
การสร้างสมการ Logistic Response Function	43
และตรวจสอบความถูกต้องของแบบจำลอง	
5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	46
สรุปผลการศึกษา.....	46
ข้อเสนอแนะ.....	47
บรรณานุกรม.....	48
ภาคผนวก.....	51
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	54

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 3PL Selection Factors.....	13
3-1 ข้อดีและข้อด้อยของการสำรวจข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว.....	19
3-2 จำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับรถยนต์ในขอบเขตพื้นที่ศึกษา.....	20
4-1 KMO and Bartlett's Test.....	29
4-2 Total Variance Explained	30
4-3 Component Matrix.....	31
4-4 ตัวแปรในสมการ.....	33
4-5 ค่าสัมประสิทธิ์และนัยสำคัญของตัวแปร.....	34
4-6 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการ 3PLs	36
ด้วยวิธี Logistic Regression (Model 1)	
4-7 Model Summary.....	36
4-8 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการ 3PLs	38
ด้วยวิธี Logistic Regression (Model 2)	
4-9 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการ 3PLs	39
ด้วยวิธี Logistic Regression (Model 3)	
4-10 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการ 3PLs	40
ด้วยวิธี Logistic Regression (Model 4)	
4-11 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการ 3PLs	41
ด้วยวิธี Logistic Regression (Model 5)	
4-12 ผลการทำนายความน่าจะเป็นที่ได้จากการสำรวจจำนวน 20 ชุด.....	43
4-13 Classification Table.....	44

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

3-1	เปรียบเทียบวิธี Linear Regression และ Logistic Regression.....	26
-----	--	----

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University