

บรรณานุกรม

- จิรุตน์ ศรีรัตนบัลล์. (2541). *หลักการตลาดในธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูใจ กุฬารัตนไชย. (2538). *สถิติเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- เพ็ญแข ศิริวรรณ. (2546). *สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ล้วน สายยศ. (2536). *การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับงานวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: บุญศิริการพิมพ์.
- วัชร วัชรเสถียร. (2539). *ธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิทยา สุหฤทธำรง. (2546 ก). *วิธีแห่งลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ: อี ไอ สแควร์.
- _____. (2546 ข). *ลอจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน อธิบายได้...ง่ายนิดเดียว*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2527). *หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บ้านเสรีรัตน์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, สุดา สุวรรณภิรมย์, ขวลิต ประภาวนนท์, ถังทิภาล ศรีวระมย์ และจิรศักดิ์ จิยะจันทร์. (2534). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: บ้านเสรีรัตน์.
- ศุภณิตย์ โชครัตนชัย. (2541). *การบริหาร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ.
- สุทธิมา ชำนาญเวช. (2546). *การวิเคราะห์เชิงปริมาณ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์.
- สุมนนา อยู่โพธิ์. (2525). *หลักการตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจ. (2549). *เอกสารสรุปผลงานปี 2548*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาธุรกิจ.
- สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม. (2548). *การส่งออกของอุตสาหกรรมรายสาขาของไทยในปี 2548*. กรุงเทพฯ: กระทรวงอุตสาหกรรม.
- อนุสรณ์ กัยวิทย์กำเนิด. (2545). *ปัจจัยในด้านธุรกิจของผู้ส่งออกที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัจฉรา จันทรธำ. (2539). *การจัดการเชิงปริมาณสำหรับนักบริหาร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Bade, M. (1999). Optimal fines in libraries and documentation centres. *Scientometrics and Information*, 2(14), 431-440.

- Barthelemy, M. L. (2001). Third-party logistics: is there a future?. *International Journal of Logistics Management*, 10(1), 59-68.
- Baumol, M., & Vinod, L. (1997). A heuristic algorithm for the vehicle dispatch problem. *Operations Research*, 22(2), 340-349.
- Bergkvist, B. (2001). *Facilities planning* (3rd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Bin, J. (2004). *Competitive strategy, techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press.
- Bovee, V. (1995). *The warehouse management handbook*. North Carolina: McGraw-Hill.
- Chap, T., & Michel, E. (2000). *Manufacturing facilities location, planning and design* (2nd ed.). Boston: PWS.
- Ealr, U. (1996). An analysis of several heuristics for the traveling salesman problem. *SIAM Journal of Computing*, 6(5), 563-581.
- Hannon, W. (2003). Hybridheuristics for the vehicle routing problem with time windows. *Transportation Science*, 29(3), 156-166.
- Howarth, G. (1995). *Rethinking storage paradimes*. Retrieved March 28, 2006, from <http://www.mtm.iit.edu/frontiers/LogisticsFrontiersWinter05-06.pdf>
- Jennings, P. (2002). Evaluating a sequential vehicle routing algorithm. *AIIE Transactions*, 9(4), 204-208.
- Kotler, P. (1997). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control* (10th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Laarhoven, A. (2000). An effective heuristic algorithm for the TSP. *Operations Research*, 21(12), 498-516.
- Monica, A. (2003). Distance approximations for routing manual pickers in a warehouse. *IIE Transactions*, 25(4), 76-87.
- Parasuraman, L. (1985). *Service business management*. New York: Free Press.
- Philip, R. C. (1996). *International marketing*. New Jersey: Mc-GrawHill.
- Romala, R. (2001). *A dynamic vehicle routing problem with time-dependent travel times*. USA: Department of Civil and Engineering, University of Marshland.
- Susanne, H. (2002). Logistics outsourcing. *Network*, 7(12), 113-148.

Wang, L., & Regan, J. (2003). Optimal law enforcement when victims are rational players.

Economic of Governance, 12(5), 231-242.

Wong, T. (2000). *Transportation science*. New York: Harper and Row.

Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper and Row.

Yoon, S., Guffey, B., & Kijewski, M. (1994). The influences of data and famous that effect the choosing insurance of firms. *European Journal of Operational Research*, 4(10), 13-20.

Zeithaml, V. A. (1988, January). Consumer perceptions of piece, quality, and value: A meansend model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52, 1-22.

Zineldin, T. & Bredenlow, R. (2003). *Competitive strategy, techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press.