

บรรณานุกรม

- โกศล ดีศีลธรรม. (2546). การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ชีระ
ป้อมวรรณกรรม.
- ชาญชัย อาจินสมาจาร. (2546). วิธีปรับกลยุทธ์สร้างประสิทธิผลขององค์กร. กรุงเทพฯ:
ธรรมสารการพิมพ์.
- ณัฐพล ชาลิตชีวิน และ ปราโมทย์ ศุกปัญญา. (2546). เทคนิคการวัดผลงานสมัยใหม่. กรุงเทพฯ:
ดินพอร์มเดีย บุ๊คส์.
- ดนัย เทียนพุฒ. (2546). ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIs) และการประเมินองค์กรแบบสมดุล
(BSC: The Balance Scorecard). กรุงเทพฯ: นาโกต้า.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. (2547). การใช้ดัชนีวัดผลสำเร็จขององค์กรของวิสาหกิจการผลิตขนาดกลาง
และขนาดย่อม และศึกษาถึงการให้ความสำคัญต่อดัชนีวัดผลสำเร็จของผู้ประกอบการ
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่.
วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, 17(1), 127-141.
- พสุ เดชะรินทร์. (2545). เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balance Scorecard และ Key
Performance Indicators กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- แมคดุกส์, โรเบิร์ต อาร์. (2546). การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (วุฒิพงษ์ ษดาสุ
โรคม, แปล) กรุงเทพฯ: BE Bright Books.
- บุษนา แซ่เตียว. (2547). การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ สร้างองค์กรอัจฉริยะ.
กรุงเทพฯ: อิน โนกราฟฟิกส์.
- รชตวรรณ ศรีศาศวัตกุล. (2545). การวัดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม กรณีศึกษาของ บริษัท ออโต้ พาร์ทส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด. งานนิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ และ
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- รุธิร์ พนมยงค์. (2548, ธันวาคม). Cover Story. โลจิสติกส์ ไทยแลนด์ (Logistics Thailand), 12, 18.
- วัฒนา พัฒพงศ์. (2546). BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน (พิมพ์ครั้งที่ 4).
กรุงเทพฯ: แปซิฟิค.
- วรภัทร์ ภูเจริญ. (2545). ดัชนีวัดผลงาน (Key Performance Indicators) กรุงเทพฯ: สถาบัน
วิทยาการจัดการแห่งเอเชีย (AIMS).
- สมชาย ภาดาสันวิวัฒน์. (2546). การบริหารเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: อมรินทร์.

โอสถ, นิตส์-โกราน. (2546) *การพัฒนา Balance Scorecard* (วีรุธ มาพะสิรานนท์ และ ณิชพันธุ์
เขจรนันท์, แปล). กรุงเทพฯ: BE Bright Books.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University