

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย

1. ผศ.ดร.นิลมนี ศรีบุญ ประธานหลักสูตรปริญญาโทบริหารการกีฬา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
2. ผศ.ดร.ประเสริฐชัย สุขสะอาด ประธานหลักสูตรปริญญาโทการจัดการทางกีฬา
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล
3. อาจารย์ชายเกียรติ ชูเกียรติ ภาควิชาบริหารการตลาด
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
4. อาจารย์วิรัชกร ทองยอดดี หัวหน้าศูนย์กีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ศูนย์กีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
5. อาจารย์ฉัตรชัย มะสุนลีบ อาจารย์ประจำสาขาการจัดการกีฬา
สำนักวิทยาศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข

1. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ
2. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.30/0803

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

24 กุมภาพันธ์ 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลมนี ศรีบุญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ค่าโครงย่อยวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา บุตรโพธิ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตรการออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในสถานบริหารร่างกาย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการสร้างขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างดีว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร. 0-1759-0436

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.30/0800

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

24 กุมภาพันธ์ 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน อาจารย์ชายเกียรติ ชูเกียรติ
สิ่งที่ส่งมาด้วย คำร้องขอวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา บุตรโพธิ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในสถานบริหารร่างกาย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการสร้างขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร. 0-1759-0436

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.30/0801

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

24 กุมภาพันธ์ 2549

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน อาจารย์วีรวัชร ทองยอดดี
สิ่งที่ส่งมาด้วย คำร้องขอวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา บุตรโพธิ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำ
วิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด
บริการในสถานบริหารร่างกาย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธาน
กรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการสร้างขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้
บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความ
อนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์
จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร. 0-1759-0436

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.30/0802

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

24 กุมภาพันธ์ 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน อาจารย์ฉัตรชัย มะสุนลีบ
สิ่งที่ส่งมาด้วย คำร้องขอวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา บุตรโพธิ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในสถานบริหารร่างกาย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการสร้างขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร. 0-1759-0436

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.30/0803

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

24 กุมภาพันธ์ 2549

เรื่อง ขออนุมัติขอความเห็นในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐชัย สุขสะอาด

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำโครงการวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา บุตรโพธิ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในสถานบริหารร่างกาย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการสร้างขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขออนุมัติจากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร. 0-1759-0436

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.30/0993

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

20 มีนาคม 2549

เรื่อง ขออนุญาตขอความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสถานบริหารร่างกาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา บุตรโพธิ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในสถานบริหารร่างกาย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ มีความประสงค์จะขอความช่วยเหลือจากท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลด้วยตนเองระหว่างวันที่ 20-30 มีนาคม 2549 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) สมณิฉิล จริตควร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมณิฉิล จริตควร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการประกันคุณภาพ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร. 0-1759-0436

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.30/0994

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

20 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้จัดการส่วนหน้า
สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา บุตรโพธิ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในสถานบริหารร่างกาย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ มีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลด้วยตนเองระหว่างวันที่ 20-30 มีนาคม 2549 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) สมณวิมล จริตควร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมณวิมล จริตควร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการประกันคุณภาพ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร. 0-1759-0436

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.30/0995

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

20 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน หัวหน้าแผนกฝ่ายบุคคล
สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา บุตรโพธิ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในสถานบริหารร่างกาย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ มีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลด้วยตนเองระหว่างวันที่ 20-30 มีนาคม 2549 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) สมถวิล จิตตวร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมถวิล จิตตวร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการประกันคุณภาพ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร. 0-1759-0436

ภาคผนวก ค

1. ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถามค่าความคาดหวังและรับรู้
(Content Validity)
2. ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามค่าความคาดหวัง
(Discrimination of Expectation)
3. ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามค่าการรับรู้
(Discrimination of Perception)

ตารางที่ 84 ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Consistency) ของแบบสอบถามค่าความคาดหวัง
และการรับรู้ต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ให้บริการในสถานบริการ
ร่างกาย

ข้อ	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความเที่ยงตรงเชิง เนื้อหา
	1	2	3	4	5	
1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	0.8
4	0	1	1	1	1	0.4
5	1	1	1	1	1	1
6	0	1	1	0	1	0.6
7	0	1	1	0	1	0.6
8	0	1	1	0	1	0.4
9	0	1	1	1	1	0.6
10	1	1	1	1	1	0.8
Total	4	10	10	7	8	0.86
11	1	1	1	1	1	1
12	1	-1	1	1	-1	0.2
13	0	1	-1	1	1	0.4
14	0	1	1	1	1	0.8
15	0	1	1	1	1	0.8
16	1	1	1	1	1	1
17	1	1	0	0	-1	0.2
18	1	1	1	1	1	1
19	0	1	1	1	1	0.8
20	1	1	1	1	1	1
Total	6	8	7	9	6	0.72

ตารางที่ 84 (ต่อ)

ข้อ	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา
	1	2	3	4	5	
21	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1
23	0	1	1	1	1	0.8
24	-1	1	1	1	1	0.6
25	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1
27	0	1	1	1	1	0.8
28	1	1	1	1	1	1
29	0	1	1	1	1	0.8
30	0	1	1	1	1	0.8
Total	4	10	10	10	10	0.88
31	0	1	1	1	1	0.8
32	0	1	1	1	1	0.8
33	0	1	1	1	1	0.8
34	0	1	1	1	1	0.8
35	0	1	1	1	1	0.8
36	1	1	1	1	1	1
37	0	1	1	1	1	0.8
38	0	1	1	1	1	0.8
39	1	1	1	1	1	1
40	0	1	1	1	1	0.8
Total	2	10	10	10	10	0.84

ตารางที่ 84 (ต่อ)

ข้อ	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา
	1	2	3	4	5	
41	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1
43	0	1	1	1	1	0.8
44	0	1	1	1	1	0.8
45	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1
47	0	-1	1	1	-1	0
48	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1
Total	7	8	10	10	8	0.86
51	1	1	1	0	1	0.8
52	1	1	1	0	1	0.8
53	0	1	1	0	0	0.4
54	0	1	0	1	0	0.4
55	1	1	1	1	0	0.8
56	0	1	1	1	1	0.8
57	0	1	1	1	1	0.8
58	0	1	1	1	1	0.8
59	1	1	1	1	1	1
60	0	1	1	1	1	0.8
Total	4	10	9	7	7	0.74

ตารางที่ 84 (ต่อ)

ข้อ	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา
	1	2	3	4	5	
61	-1	1	1	0	1	0.2
62	0	1	-1	0	1	0
63	1	1	1	0	1	0.6
64	1	1	1	0	0	0.6
65	0	1	1	1	0	0.6
66	0	1	0	0	1	0.2
67	1	1	1	1	1	0.8
68	1	1	-1	1	0	0.4
69	1	1	1	1	1	0.8
70	1	1	1	1	1	0.8
Total	5	10	5	5	7	0.5

ตารางที่ 85 ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Consistency) ของแบบสอบถามค่าความคาดหวังและ
การรับรู้ต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการในสถานบริการร่างกาย

ข้อ	ค่าความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหา	ข้อ	ค่าความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหา	ข้อ	ค่าความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหา
1	1	26	1	51	0.8
2	1	27	0.8	52	0.8
3	0.8	28	1	53	0.4
4	0.6	29	0.8	54	0.4
5	1	30	0.8	55	0.8
6	0.6	31	0.8	56	0.8
7	0.6	32	0.8	57	0.8
8	0.4	33	0.8	58	0.8
9	0.6	34	0.8	59	1
10	1	35	0.8	60	0.8
11	1	36	1	61	0.2
12	0.2	37	0.8	62	0
13	0.4	38	0.8	63	0.6
14	0.8	39	1	64	0.6
15	0.8	40	0.8	65	0.6
16	1	41	1	66	0.2
17	0.2	42	1	67	0.8
18	1	43	0.8	68	0.4
19	0.4	44	0.8	69	0.8
20	1	45	1	70	0.8
21	1	46	1		
22	1	47	0.4		
23	0.8	48	0.6		
24	0.6	49	1		
25	1	50	1		

ตารางที่ 86 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Discrimination) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวัง
ในกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการในสถานบริการร่างกาย

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก
1	0.54	21	0.72	41	0.72
2	0.69	22	0.52	42	0.70
3	0.75	23	0.70	43	0.40
4	0.74	24	0.56	44	0.72
5	0.55	25	0.62	45	0.84
6	0.57	26	0.74	46	0.48
7	0.61	27	0.74	47	0.69
8	0.62	28	0.41	48	0.60
9	0.72	29	0.46	49	0.42
10	0.69	30	0.47		
11	0.67	31	0.55		
12	0.67	32	0.69		
13	0.68	33	0.70		
14	0.39	34	0.55		
15	0.33	35	0.55		
16	0.33	36	0.47		
17	0.40	37	0.56		
18	0.51	38	0.71		
19	0.48	39	0.79		
20	0.80	40	0.72		

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามความคาดหวังทั้งฉบับ = .96

ตารางที่ 87 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Discrimination) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้
ในกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการในสถานบริหารร่างกาย

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก
1	0.71	21	0.46	41	0.84
2	0.75	22	0.72	42	0.74
3	0.72	23	0.63	43	0.70
4	0.61	24	0.80	44	0.62
5	0.56	25	0.65	45	0.72
6	0.32	26	0.65	46	0.68
7	0.70	27	0.76	47	0.74
8	0.85	28	0.54	48	0.63
9	0.83	29	0.60	49	0.34
10	0.28	30	0.77		
11	0.55	31	0.44		
12	0.51	32	0.66		
13	0.41	33	0.84		
14	0.52	34	0.64		
15	0.32	35	0.47		
16	0.02	36	0.52		
17	0.19	37	0.76		
18	-0.13	38	0.62		
19	0.15	39	0.81		
20	0.40	40	0.78		

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามการรับรู้ทั้งฉบับ = .83

ภาคผนวก ง

1. ใบยินยอมเข้าร่วมการวิจัย
2. ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย



ใบยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้และความพึงพอใจในกลยุทธ์ด้านส่วน
ประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการในสถานบริหารร่างกาย ของนางสาววาสนา บุตรโพธิ์

วันให้คำยินยอม วันที่ เดือน พ.ศ.

ก่อนที่จะลงนามในใบยินยอมเข้าร่วมการวิจัยนี้ ข้าพเจ้าได้รับการอธิบายจากผู้วิจัยถึงวัตถุประสงค์
ของการวิจัย วิธีการวิจัย ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการวิจัยอย่างละเอียดและมีความเข้าใจดีแล้ว
ข้าพเจ้ายินดีเข้าร่วมโครงการวิจัยนี้ด้วยความสมัครใจ และข้าพเจ้ามีสิทธิที่จะบอกเลิกการเข้าร่วม
ในโครงการวิจัยนี้เมื่อใดก็ได้ และการบอกเลิกการเข้าร่วมการวิจัยนี้ จะไม่มีผลกระทบใด ๆ

ต่อข้าพเจ้า

ผู้วิจัยรับรองว่าจะตอบคำถามต่าง ๆ ที่ข้าพเจ้าสงสัยด้วยความเต็มใจ ไม่ปิดบัง ซ่อนเร้น
จนข้าพเจ้าพอใจ ข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับตัวข้าพเจ้าจะถูกเก็บเป็นความลับและจะเปิดเผยใน
ภาพรวมที่เป็นการสรุปผลการวิจัย

ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความข้างต้นแล้ว และมีความเข้าใจดีทุกประการ และได้ลงนามใน
ใบยินยอมนี้ด้วยความเต็มใจ

ลงนาม.....ผู้ยินยอม

(.....)

ลงนาม.....พยาน

(.....)

ลงนามนางสาววาสนา บุตรโพธิ์.....ผู้ทำวิจัย

(นางสาววาสนา บุตรโพธิ์)



แบบสอบถามความคาดหวัง การรับรู้ในกลยุทธ์ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ของผู้ใช้บริการในสถานบริหารร่างกาย

(Expectation and perception in strategic service marketing mix of the fitness clubs)

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ในกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการในสถานบริหารร่างกาย โดยแบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคาดหวังกับการรับรู้ในกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในสถานบริหารร่างกายในด้านต่าง ๆ 7 ด้าน

1. ด้านสินค้า (Product)
2. ด้านราคา (Price)
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
5. ด้านพนักงาน (People)
6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)
7. ด้านสิ่งแวดล้อม (Physical Environment)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

- หากท่าน **ไม่เคยใช้บริการ** กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง (ไม่ต้องกรอก

ข้อมูลต่อไปในข้อนี้)

- หากท่าน **เคยใช้บริการ** กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แบ่งระดับออกเป็น

5 = มีระดับความคาดหวังและการรับรู้มากที่สุด

4 = มีระดับความคาดหวังและการรับรู้มาก

3 = มีระดับความคาดหวังและการรับรู้ปานกลาง

2 = มีระดับความคาดหวังและการรับรู้น้อย

1 = มีระดับความคาดหวังและการรับรู้น้อยที่สุด

ขอขอบพระคุณท่านผู้ให้บริการในสถานบริหารร่างกายทุกท่านในการกรอกข้อมูล และให้
ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ในการวิจัยมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นางสาววาสนา บุตรโพธิ์

ผู้วิจัย



แบบสอบถามความคาดหวัง การรับรู้
ในกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการในสถานบริหารร่างกาย
(Expectation and perception in strategic service marketing mix of the fitness clubs)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตรการออกกำลังกายและกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทางวิชาการ ซึ่งผลการศึกษาจะไม่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด และข้อมูลที่ได้รับจะถือเป็นความลับ ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาในการสละเวลาในการให้ข้อมูลในครั้งนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีตัวเลือกใดที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ในช่องตัวเลือก "อื่น ๆ" และเขียนข้อความที่ต้องการลงไปในช่องว่างด้านท้ายตัวเลือกด้วย

- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. เพศ | 1. ☐ ชาย | 2. ☐ หญิง |
| 2. อายุ | ปี | |
| 3. ระดับการศึกษา | 1. ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี | 2. ☐ ปริญญาตรี |
| | 3. ☒ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี | 4. ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| 4. อาชีพ | 1. ☐ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา | 2. ☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| | 3. ☐ พนักงานบริษัทเอกชน | 4. ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว |
| | 5. ☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน | 6. ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 1. ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2. ☐ 10,001-20,000 บาท |
| | 3. ☐ 20,001-30,000 บาท | 4. ☐ 30,001-40,000 บาท |
| | 5. ☐ มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป | |

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ท่านโปรดช่วยแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในความคาดหวัง การรับรู้ต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการในสถานบริหารร่างกายด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านสินค้า/บริการ (Product)

.....

.....

.....

2. ด้านราคา (Price)

.....

.....

.....

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่ (Place)

.....

.....

.....

4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)

.....

.....

.....

5. ด้านพนักงาน (People)

.....

.....

.....

6. ด้านกระบวนการ (Process)

.....

.....

.....

7. ด้านกระบวนการ (Physical Environment)

.....

.....

.....