

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทซึ่งบริหารโดยนักบริหารชาวตะวันตกและนักบริหารชาวตะวันตก: กรณีศึกษาบริษัท เอ็นอีซี โทคิน อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท ออโตลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีการศึกษาจากการค้นคว้าเอกสาร โดยรวบรวมข้อมูลจากตำรา รายงานการวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องและมีการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยใช้แบบสอบถาม

การดำเนินการวิจัยเป็นลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ทดสอบสมมติฐานและสรุปผล
5. ระยะเวลาในการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็น การศึกษาเปรียบเทียบระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยผู้วิจัยได้เลือกทำการวิจัยใน 2 บริษัท มีจำนวนประชากรดังนี้

ตารางที่ 3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

บริษัทตัวอย่างที่มีแนวทางการบริหารเป็น แบบตะวันตกและแบบตะวันออก	จำนวน ประชากร (คน)	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง (คน)	จำนวนแบบสอบถาม ที่เก็บได้
1. บริษัท ออโตลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด (ตะวันตก)	1,100	94	69
2. บริษัท เอ็นอีซี โทคิน อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ตะวันออก)	2,792	97	86
รวมทั้งสิ้น	3,892	191	155

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่เป็นพนักงานในระดับผู้จัดการระดับหัวหน้าฝ่าย และระดับปฏิบัติการของทั้ง 2 บริษัท

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยสำรวจจากระดับผู้จัดการที่เป็นคนไทยทั้งหมด และโดยการสุ่มจากระดับหัวหน้างานและระดับปฏิบัติการของทั้งสองบริษัท โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างการสุ่มตัวอย่างของ ยามาเน่ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ขอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนที่ 10% (สุวิมล ติรกานันท์, 154, หน้า 2542)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามซึ่งสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานศึกษาวิจัยต่าง ๆ

ส่วนที่ 1 ประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสำรวจรายการ (Check-List)

ส่วนที่ 2 ประกอบด้วยแบบสอบถามระดับความคิดเห็นแบบ Rating Scale และการให้คะแนนความผูกพันที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อบริษัท

ทั้งนี้ แบบสอบถามเพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยอาศัยกรอบการพิจารณาจากนิยามศัพท์ดังที่ให้ไว้ในบทที่ 1 ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

- 1. การยอมรับค่านิยมและนโยบายของบริษัท
- 2. การทุ่มเทการทำงานเพื่อประโยชน์ของบริษัท
- 3. ความรู้สึกว่าตนเองมีความสำคัญต่อบริษัท
- 4. ทักษะคติของตนเองที่มีต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 5. การได้รับการตอบสนองความต้องการจากบริษัท
- 6. ความรู้สึกมั่นคงก้าวหน้าของตนเองและของบริษัท

สำหรับการให้คะแนนระดับความผูกพันที่พนักงานมีต่อบริษัทในช่องลงคะแนน โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้คะแนนระหว่าง 0 – 5 คะแนน โดยคะแนนความผูกพันมากที่สุด คือ 5 คะแนน และคะแนนความผูกพันน้อยที่สุด คือ 0 คะแนน ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้คะแนนเป็นจุดทศนิยมได้ เช่น ถ้าให้คะแนน 4.50 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความผูกพันค่อนข้างมากที่สุด และถ้าให้คะแนน 1.25 หมายถึงผู้ตอบแบบสอบถามมีความผูกพันค่อนข้างน้อย เป็นต้น โดยระดับความผูกพันต่อองค์กรแบ่งได้ 5 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	หมายถึง	มีความผูกพันมากที่สุด
เห็นด้วยมาก	หมายถึง	มีความผูกพันมาก
เห็นด้วยปานกลาง	หมายถึง	มีความผูกพันปานกลาง

เห็นด้วยน้อย	หมายถึง	มีความผูกพันน้อย
เห็นด้วยน้อยที่สุด	หมายถึง	มีความผูกพันน้อยที่สุด

กำหนดให้คำถามในข้อที่ 4, 5, 18, 19, 25, 31, 32, 34, 42 เป็นคำถามในเชิงลบ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการกลับคะแนนแล้ว

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามปลายเปิด โดยการนำข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้กรอกข้อมูล แล้วนำมาประมวลผลเพื่อเขียนรวบรวมใส่ไว้ในส่วนข้อเสนอแนะ

1. การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Pre-test) กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในระดับต่าง ๆ ในบริษัท 2 แห่ง ซึ่งไม่เป็นกลุ่มประชากรแล้วจึงหาคุณภาพของแบบวัด โดยหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความถูกต้องตามเนื้อหาด้านภาษาแล้วจึงนำไปหาค่าวัดความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของเครื่องมือด้านปัจจัยเกี่ยวกับแบบสอบถามการยอมรับค่านิยมและนโยบายของบริษัท แบบสอบถามการทุ่มเทการทำงานเพื่อประโยชน์ของบริษัท แบบสอบถามความรู้สึกว่าตนเองมีความสำคัญต่อบริษัท แบบสอบถามทัศนคติของตนเองที่มีต่องานที่ได้รับมอบหมาย แบบสอบถาม การได้รับการตอบสนองความต้องการจากบริษัท แบบสอบถามความรู้สึกมั่นคงก้าวหน้าของตนเองและของบริษัท

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือจากพนักงานบริษัท เอ็นอีซี โทคิน อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และพนักงานบริษัท ออโตลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากพนักงานบริษัท โดยผ่านทางผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัทเป็นผู้ประสานงาน

- 1. คัดเลือกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
- 2. จัดแยกแบบสอบถามเป็นระดับผู้จัดการ ระดับหัวหน้าฝ่าย และระดับปฏิบัติการ
- 3. นำมาประมวลผลเฉพาะชุดที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ในการตอบเพียงพอแก่

การประมวลผลทางสถิติ

- 4. นำไปสร้างรหัส เพื่อป้อนข้อมูลลงเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการวิเคราะห์ประมวลผลต่อไป

วิเคราะห์ข้อมูล ทดสอบสมมติฐานและสรุปผล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะใช้การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลข้อมูล และจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิจัย สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมี ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 1 ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อจัดกลุ่มคะแนนของตัวแปรแต่ละตัวในการนำมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 2 ได้แก่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สูตรไคสแควร์ และใช้สถิติทดสอบแบบ T (t-test) วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้

2.1 ในการทดสอบว่าสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ ตำแหน่งงาน ระดับรายได้ ระดับการศึกษาและอายุงานของพนักงานมีผลต่อปัจจัยที่สร้างความผูกพันของพนักงานในแต่ละด้านหรือไม่ จะทดสอบโดยใช้ตัวสถิติ χ^2 สมมติฐาน คือ

H_0 : สถานภาพส่วนบุคคลไม่มีผลต่อปัจจัยที่สร้างความผูกพันของพนักงานในแต่ละด้าน (Independent)

H_a : สถานภาพส่วนบุคคลมีผลต่อปัจจัยที่สร้างความผูกพันของพนักงานในแต่ละด้าน (Dependent)

$$\text{สูตร} \quad \chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

(อำนาจ เลิศขันธ์, 2539, หน้า 283)

χ^2 หมายถึง ค่าสถิติที่จะใช้ทดสอบว่า ตัวแปรมีการกระจายของข้อมูลแตกต่างกันหรือไม่ มีค่า $df = (r-1)(c-1)$

O_{ij} หมายถึง ความถี่ที่สังเกตได้ในแถวที่ i สดมภ์ที่ j ซึ่งได้มาจากการเก็บข้อมูล

E_{ij} หมายถึง ความถี่ที่คาดหวังได้ในแถวที่ i สดมภ์ที่ j ซึ่งเป็นค่าที่คาดหวังตามทฤษฎี

i หมายถึง แถวที่ i มีค่าตั้งแต่ 1 ถึง r

j หมายถึง คอลัมน์ที่ j มีค่าตั้งแต่ 1 ถึง c

r หมายถึง จำนวนแถวหรือจำนวนตัวแปรที่ศึกษาตามแถวนอน

c หมายถึง จำนวนสดมภ์หรือจำนวนตัวแปรที่ศึกษาตามแนวสดมภ์

2.2 ในการทดสอบว่า พนักงานของบริษัทที่มีผู้บริหารเป็นชาวตะวันตกมีความผูกพันต่อบริษัทมากกว่าพนักงานของบริษัทที่มีผู้บริหารเป็นชาวตะวันตกหรือไม่ จะทดสอบสมมติฐาน $H_0: \mu_1 \geq \mu_2$, $H_a: \mu_1 < \mu_2$ โดยใช้ตัวสถิติ t คือ

$$\text{สูตร 1} \quad t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{S_p^2 \left(\frac{1}{n} + \frac{1}{n} \right)}} \quad \text{ถ้า } \sigma_1^2 = \sigma_2^2$$

$$\text{สูตร 2} \quad t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}} \quad \text{ถ้า } \sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$$

จะทดสอบได้ว่า $\sigma_1^2 = \sigma_2^2$ หรือไม่ โดยใช้ตัวสถิติ F

$$\text{สูตร} \quad F\text{ค่ารวม} = \frac{S_1^2}{S_2^2} \quad \text{ถ้า } S_1^2 > S_2^2$$

โดยที่ ถ้า F ค่ารวม มากกว่าค่าวิกฤต F จากตาราง จะปฏิเสธ H_0 แสดงว่า $\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$

ถ้า F ค่ารวม น้อยกว่าค่าวิกฤต F จากตาราง จะยอมรับ H_0 แสดงว่า $\sigma_1^2 = \sigma_2^2$

t หมายถึง ค่าสถิติ t ที่ใช้ในการทดสอบว่า $\mu_1 = \mu_2$ หรือไม่

$\bar{x}_1, \bar{x}_2$ หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของตัวอย่างกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

μ_1, μ_2 หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของประชากรกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

S_p^2 หมายถึง ค่าความแปรปรวนเฉลี่ยของ 2 กลุ่มตัวอย่าง

$$\text{สูตร} \quad S_p^2 = \frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{(n_1 + n_2) - 2}$$

โดยที่ n_1, n_2 หมายถึง จำนวนตัวอย่างในกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

ตามลำดับ

S_1^2, S_2^2 หมายถึง ความแปรปรวนในกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2
ตามลำดับ

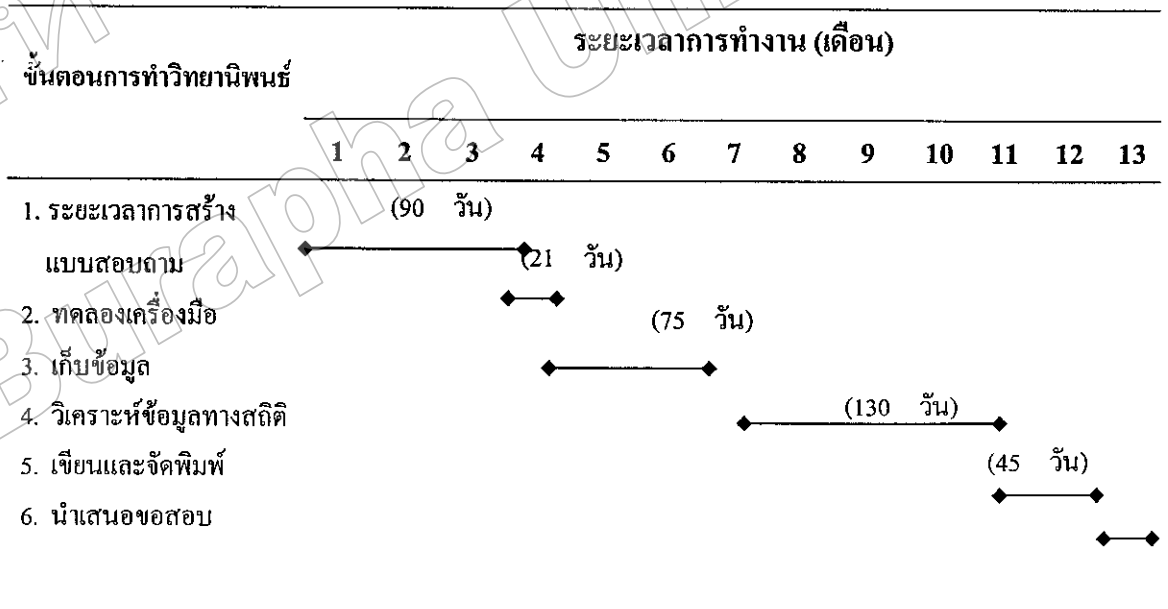
สามารถดูการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4 จากตารางที่ 4-62 ถึงตารางที่ 4-68 หน้า 103-109

2.3 การวิเคราะห์แบบสอบถามในส่วนที่ 3 โดยการนำข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามได้กรอกข้อมูล แล้วนำมาประมวลผลเพื่อเขียนรวบรวมใส่ไว้ในส่วนข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาในการศึกษา

ตารางที่ 4 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ เขียนและจัดพิมพ์รวม
ระยะเวลา 361 วันแบ่งเป็นช่วงเวลาดังนี้



2.4 ในกรณีข้อมูลตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปจะทดสอบว่า ค่าเฉลี่ย เท่ากันหรือไม่จะทดสอบจากสมมติฐาน คือ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \dots \mu_k$$

$$H_a : \text{อย่างน้อยมีค่าเฉลี่ย 1 คู่ มีค่าไม่เท่ากัน}$$

คำนวณโดยใช้ วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)

$$\text{สูตร } F_{\text{คำนวณ}} = \frac{\text{MSt}}{\text{MSE}}$$

โดยที่ ถ้า $F_{\text{คำนวณ}}$ มีค่ามากกว่าค่าวิกฤต F จากตาราง จะปฏิเสธ H_0

ถ้า $F_{\text{คำนวณ}}$ มีค่าน้อยกว่าค่าวิกฤต F จากตาราง จะปฏิเสธ H_0

โดยที่ MSt หมายถึง Mean Square of Treatment

MSE หมายถึง Mean Square of Error