

ความต้องการการพัฒนาบุคลากรและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี

จรัสลักษณ์ ทรัพย์ทวีพงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

ตุลาคม 2548

ISBN 974-502-618-2

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา  
วิทยานิพนธ์ของ จริลักษ์ณ์ ทรัพย์ทวีพงศ์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย  
บูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

วุฒิทิพย์ สุนทรสมย์ .....ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมย์)  
วิบูลย์ .....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ รวีวรรณ อังคนุรักษ์พันธุ์)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

วุฒิทิพย์ สุนทรสมย์ .....ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมย์)  
วิบูลย์ .....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ รวีวรรณ อังคนุรักษ์พันธุ์)  
สุวิทย์ .....กรรมการ  
(ดร. สุวิทย์ นนทศักดิ์)  
สมศรี .....กรรมการ  
(ดร. สมศรี ศิริไหวประพันธ์)  
สมชาย .....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมชาย ยศสมศักดิ์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัยบูรพา

สมชาย .....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประทุม ม่วงมี)

วันที่ ๒๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๘

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์ ระดับบัณฑิตศึกษา  
จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา  
ประจำปีภาคต้น ปีการศึกษา 2547

และ

โครงการทุนวิจัยมหาบัณฑิต สกว. ด้านมนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์  
จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)  
ประจำปี 2547

## ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมัย ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์วีรวัฒน์ อังคนุรักษ์พันธุ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วน และเอาใจใส่ด้วยดีตลอดมา พร้อมทั้ง ดร. สุริยัน นนทศักดิ์ ดร. สมศรี ศิริไหวประพันธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สัมฤทธิ์ ยศสมศักดิ์ ที่กรุณาร่วมเป็นกรรมการสอบปากเปล่า ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่กรุณาตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบพระคุณผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ที่ให้ทุนสนับสนุนในการวิจัย ตลอดจนให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่ชาย น้องชาย และเพื่อน ๆ ที่ให้การอุปการะ สนับสนุน และให้กำลังใจเป็นอย่างดีตลอดมา ทำให้ผู้วิจัยมีความอดทน มานะพยายาม และสามารถผ่านพ้นอุปสรรคต่าง ๆ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จได้ด้วยดี

จรีลักษณ์ ทรัพย์ทวีพงศ์

44923420: สาขาวิชา: การจัดการทรัพยากรมนุษย์; กทม. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)

คำสำคัญ: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/ การพัฒนาบุคลากร/ ผลการดำเนินงาน

จรีลักษณ์ ทรัพย์ทวีพงศ์: ความต้องการพัฒนาบุคลากรและผลการดำเนินงานของ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี (NEEDS FOR PERSONNEL  
DEVELOPMENT AND BUSINESS PERFORMANCE OF THE SMALL AND MEDIUM  
ENTERPRISES (SMEs) IN CHONBURI PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์:  
พศ.ดร.วุฒิชิตี สุนทรสมัย, DBA., รศ.รวิวรรณ อังคนรักษ์พันธุ์, กสม. 148 หน้า. ปี พ.ศ.  
2548. ISBN 974-502-618-2

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนา  
บุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี ศึกษาความต้องการพัฒนา  
บุคลากรทางการจัดการด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี  
ศึกษาผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี ศึกษาเปรียบเทียบ  
ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี  
จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการของ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขาย  
ที่คาดหมาย เพื่อเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการของวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี จำแนกตามผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหมาย กลุ่มตัวอย่าง  
เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินกิจการของวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมประเภทการผลิตในจังหวัดชลบุรี จำนวน 193 ราย ซึ่งใช้วิธีการเลือกตัวอย่าง  
แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัย  
เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ  
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test แบบอิสระ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ผู้จัดการของสถานประกอบการ  
มีวุฒิการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี โดยสถานประกอบการมีลักษณะเป็นกิจการแบบ  
เจ้าของคนเดียว มีระยะเวลาดำเนินกิจการของสถานประกอบการตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่เกิน 7 ปี  
และประเภทของสินค้าที่ทำการผลิต คือ สินค้าเกี่ยวกับเครื่องอุปโภคบริโภค มียอดขายเฉลี่ย  
ต่อเดือนน้อยกว่า 5 ล้านบาท มีกำไรจากการดำเนินกิจการในปี พ.ศ. 2546 ตั้งแต่ 2 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 5 แสนบาท โดยมีผลการดำเนินงานด้านยอดขายและกำไรมีมากกว่าหรือเท่ากับที่  
คาดหมายไว้

ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความต้องการรูปแบบ  
วิธีการในการพัฒนาบุคลากรโดยใช้หน่วยงานภายในองค์กรอยู่ในระดับมาก และวิธีการพัฒนา  
บุคลากรโดยใช้หน่วยงานภายนอกองค์กรอยู่ระดับปานกลาง และเมื่อศึกษาความต้องการพัฒนา  
บุคลากรทางการจัดการ พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความต้องการพัฒนาบุคลากร  
ทางการจัดการอยู่ในระดับมาก โดยความต้องการลำดับแรกคือ การจัดการการผลิต รองลงมา  
ได้แก่ การจัดการการเงินและการบัญชี การจัดการตลาด และลำดับสุดท้ายคือ การจัดการบุคลากร  
ผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางมี  
ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี การจัดการผลิต และการจัดการ  
บุคลากรมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม แต่มีความต้องการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการตลาด  
ไม่แตกต่างกัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มียอดขายมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมายไว้  
มีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี การจัดการการผลิตมากกว่า  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มียอดขายน้อยกว่าที่คาดหมายไว้ แต่มีความต้องการพัฒนา  
บุคลากรทางการจัดการตลาด การจัดการบุคลากรไม่แตกต่างกัน ส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมที่มีกำไรมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมายไว้มีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ  
การเงินและการบัญชี การจัดการการผลิต การจัดการตลาด และการจัดการบุคลากรมากกว่า  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีกำไรน้อยกว่าที่คาดหมายไว้

44923420 : MAJOR: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT;

M.M. (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)

KEYWORDS: THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs)/

THE PERSONNAL DEVELOPMENT/ BUSINESS PERFORMANCE

CHAREELAK SUPTAWEEPONG: NEEDS FOR PERSONNEL  
DEVELOPMENT AND BUSINESS PERFORMANCE OF THE SMALL AND MEDIUM  
ENTERPRISES (SMEs) IN CHONBURI PROVINCE. THESIS ADVISORS: VUTICHAT  
SOONTORN SAMAI, DBA., RAWEEWAN ANGKANURAKBUN, M.ED., 148 P. 2005.  
ISBN 974-502-618-2

The purposes of this research were to determine the personnel development form and method, the need for personnel development in different aspects of management, and the business performance of the small and medium enterprises (SMEs) in Chonburi province, as well as to compare their need(s) for personnel development in management aspects as classified according to the size of the enterprises, expected total selling performance, and expected performance on profit. The samples for this study were 193 business operators of those with the decision making authority from small and medium enterprises (SMEs) in Chonburi province. They were obtained through the purposive sampling as agreed by the researcher. The instruments used for the study were questionnaire, and the statistics used for analyzing the data were frequency, percentage, mean, standard deviation, and t-test.

The findings of the study revealed that most of the respondents were business workplaces managers with the highest educational background of Bachelor degree. The business workplaces were the one-owner type with the operation periods between 3-7 years. The product types sold were for goods and food consumption with the average selling income of less than 500,000 Baht per month. The profit gained from the B.E. 2546 business performance was between 200,000-500,000 Baht with the business performance in terms of selling income and profit higher than or equal to what expected.

In regard to the need for the personnel development form and method, it was found that the small and medium enterprises (SMEs) needed the form and method of using the work unit(s) inside the organizations at the high level, whereas those of using the work unit(s) outside the organizations was rated at the medium level. In regard to the need for personnel development in the aspects of management, it revealed that their needs were rated at the high level and they could be ranked from more to less as follows: production management, finance and accounting management, marketing management, and personnel management. However, regarding the hypotheses testing results with the statistical significance at the 0.05 level, it revealed that the medium enterprises had more needs on the development for management personnel in the aspects of finance and accounting, production management, and personnel management than the small enterprises, but there were no differences for their needs on the personnel development in terms of marketing management. Besides, the small and medium enterprises with average selling income higher than or equal to what expected had more needs for the personnel development in the aspects of finance and accounting, and production management than those with average selling income lower than what expected, but there were no differences for their needs on the personnel development in the aspects of marketing management and personnel management. Also, the small and medium enterprises with the profit higher than or equal to what expected had more needs for the personnel development in the aspects of finance and accounting, production management, marketing management, and personnel management than those with the profit lower than what expected.



## สารบัญ

|                                                                 | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....                                            | จ    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....                                         | ข    |
| สารบัญตาราง.....                                                | ฉ    |
| บทที่                                                           |      |
| 1 บทนำ.....                                                     | 1    |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....                             | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....                                    | 5    |
| สมมติฐานของการวิจัย.....                                        | 6    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....                       | 7    |
| ขอบเขตของการวิจัย.....                                          | 7    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....                                            | 9    |
| กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....                                   | 11   |
| 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                           | 12   |
| แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....                 | 12   |
| ความหมายของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....                     | 14   |
| ความสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....                    | 17   |
| การส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....  | 20   |
| แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนานุเคราะห์.....                           | 23   |
| ความหมายของการพัฒนานุเคราะห์.....                               | 26   |
| ความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนานุเคราะห์.....                  | 27   |
| วิธีการพัฒนานุเคราะห์.....                                      | 30   |
| แนวคิดเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน.....                              | 35   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                      | 39   |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....                                       | 49   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....                                    | 49   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....                                 | 51   |
| การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 53   |

## สารบัญ (ต่อ)

| บทที่                                                                                                | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....                                      | 53   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                                                                             | 56   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                              | 56   |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                 | 57   |
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                          | 58   |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                             | 58   |
| การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                     | 58   |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                            | 59   |
| 5 อภิปรายและสรุปผล.....                                                                              | 81   |
| สรุปผลการศึกษา.....                                                                                  | 84   |
| อภิปรายผล.....                                                                                       | 87   |
| ข้อเสนอแนะ.....                                                                                      | 94   |
| บรรณานุกรม.....                                                                                      | 96   |
| ภาคผนวก.....                                                                                         | 101  |
| ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์.....                                                               | 102  |
| ภาคผนวก ข ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับระดับความต้องการพัฒนาบุคลากร<br>ทางการจัดการ 4 ด้าน..... | 120  |
| ภาคผนวก ค ค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา.....                                                   | 124  |
| ภาคผนวก ง ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเมื่อตัดข้อคำถามที่มีค่าอำนาจจำแนก<br>น้อยกว่า 0.2 .....       | 129  |
| ภาคผนวก จ ตัวอย่างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาบุคลากร.....                                      | 131  |
| ภาคผนวก ฉ ตัวอย่างรายชื่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ.....                       | 136  |
| ภาคผนวก ช แบบสอบถาม.....                                                                             | 140  |
| ประวัติย่อของผู้วิจัย.....                                                                           | 148  |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                                                                                                              | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2-1 การจำแนกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยตามสินทรัพย์<br>และแรงงาน.....                                                                     | 15   |
| 2-2 ตัวแปรหรือผลงานสำคัญระดับกลยุทธ์ 9 ด้าน.....                                                                                                      | 36   |
| 3-1 จำนวนสถานประกอบประเภทการผลิต จำแนกตามสถานที่ตั้ง ปี พ.ศ. 2543.....                                                                                | 49   |
| 4-1 จำนวนร้อยละของตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....                                                                                                   | 59   |
| 4-2 จำนวนร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม.....                                                                                          | 59   |
| 4-3 จำนวนร้อยละของลักษณะกิจการ.....                                                                                                                   | 60   |
| 4-4 จำนวนร้อยละของระยะเวลาดำเนินกิจการ.....                                                                                                           | 60   |
| 4-5 จำนวนร้อยละของประเภทสินค้าที่ทำการผลิต.....                                                                                                       | 61   |
| 4-6 จำนวนร้อยละของขนาดกิจการ.....                                                                                                                     | 62   |
| 4-7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนร้อยละของความต้องการรูปแบบวิธีการ<br>ในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี.....      | 62   |
| 4-8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนร้อยละของความต้องการพัฒนาบุคลากร<br>ทางการจัดการด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี..... | 64   |
| 4-9 จำนวนร้อยละของยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนในปี พ.ศ. 2547.....                                                                                             | 70   |
| 4-10 จำนวนร้อยละของกำไรจากการดำเนินกิจการในปี พ.ศ. 2546.....                                                                                          | 71   |
| 4-11 จำนวนร้อยละผลการดำเนินงานที่ได้คาดหมายของยอดขายต่อเดือนในปี พ.ศ. 2547.....                                                                       | 71   |
| 4-12 จำนวนร้อยละผลการดำเนินงานที่ได้คาดหมายของกำไรในปี พ.ศ. 2546.....                                                                                 | 72   |
| 4-13 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี<br>ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ.....               | 73   |
| 4-14 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตของวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ.....                          | 74   |
| 4-15 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดของวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ.....                          | 74   |
| 4-16 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากร<br>ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ.....                          | 75   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่                                                                                                                                                        | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 4-17 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการเงินและการบัญชี<br>ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขาย<br>ที่คาดหวัง..... | 75   |
| 4-18 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการผลิตของวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหวัง.....                | 76   |
| 4-19 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาดของวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหวัง.....                | 77   |
| 4-20 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการบุคลากรของวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหวัง.....                | 77   |
| 4-21 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการเงินและการบัญชีของ<br>วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวัง...         | 78   |
| 4-22 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการผลิตของวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวัง.....                  | 79   |
| 4-23 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาดของวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวัง.....                  | 79   |
| 4-24 การเปรียบเทียบความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการบุคลากรของวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวัง.....                  | 80   |
| ข-1 ความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งงานกับค่าเฉลี่ยระดับความต้องการพัฒนานุเคราะห์<br>ทางการจัดการ 4 ด้าน.....                                                         | 121  |
| ข-2 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าเฉลี่ยระดับความต้องการพัฒนานุเคราะห์<br>ทางการจัดการ 4 ด้าน.....                                                      | 121  |
| ข-3 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกิจการกับค่าเฉลี่ยระดับความต้องการพัฒนานุเคราะห์<br>ทางการจัดการ 4 ด้าน.....                                                    | 122  |
| ข-4 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาดำเนินกิจการกับค่าเฉลี่ยระดับความต้องการพัฒนา<br>บุคลากรทางการจัดการ 4 ด้าน.....                                                 | 122  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่                                                                                                                | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ข-5 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของสินค้าที่ทำการผลิตกับค่าเฉลี่ยระดับความต้องการ<br>พัฒนาบุคลากรทางการจัดการ 4 ด้าน.....  | 123  |
| ข-6 ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของกิจการกับค่าเฉลี่ยระดับความต้องการพัฒนาบุคลากร<br>ทางการจัดการ 4 ด้าน.....                | 123  |
| ค-1 ค่าต่ำสุดของค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา และจำนวนผู้ประเมิน.....                                             | 125  |
| ค-2 ค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนา<br>บุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม..... | 126  |
| ค-3 ค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ<br>ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....        | 127  |
| ง-1 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเมื่อตัดข้อคำถามที่มีค่าอำนาจจำแนกน้อยกว่า 0.2.....                                     | 130  |