

บรรณานุกรม

กาญจนา มณีแสง. (2540). สถิติสำหรับการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. ชลบุรี: เมืองชลพับลิชชิง.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กองทัพเรือ. (2547). ท้องเกี่ยวกับกองทัพเรือ. วันที่ค้นข้อมูล 7 มกราคม 2548, เข้าถึงได้จาก <http://www.navy.mi.th>

คุณณีย์ ศรีภูมิ. (2544). ความคิดเห็นของนักศึกษาศึกษาต่อการท่องเที่ยวในเขตฐานทัพเรือสัตหีบ. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาการแนะแนว, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา. (2545). โครงการศึกษาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือสมุทรในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2546). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชุมพล ศฤงคารศิริ. (2538). การวิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อการลงทุน. กรุงเทพฯ: เอช เอ็น กรุ๊ป.

ชูชีพ พิพัฒน์คดี, ชาย กิตติคุณาภรณ์ และชานชกร์ ทิพย์ภาส. (2540). คู่มือการวิเคราะห์ความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

นราทิพย์ ชูติวงศ์. (2540). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2538). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเรียง ขจรศิลป์. (2543). วิธีวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปัจจุชัย บุนนาค. (2522). วัตถุประสงค์ของการตั้งราคา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรีชา แดงโรจน์ (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.

ยุทธ ไกยวรรณ. (2546). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

รัตนา สายคณิต. (2543). เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วันชัย ริจิรวนิช และสุทัศน์ รัตนเสือกังวาน. (2540). *การวิเคราะห์ต้นทุนอุตสาหกรรมและ
งบประมาณ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). *สังคมวิทยาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: บริษัทพิมพ์ลิขิต.

สุทธิมา ชำนาญเวช. (2545). *การวิเคราะห์เชิงปริมาณ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ฐานพิมพ์ลิขิต.

อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2546). *เศรษฐศาสตร์การจัดการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

Cheng, F. L., Joseph, E. F., & Edgar, A. N. (1997). *Foundations of financial management*.

London: West Publishing Company.