

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

จะใช้แนวความคิดหลักในการวิเคราะห์ต้นทุน การบริหารจัดการในการขนส่งสินค้าจากภาคใต้ตอนล่างเพื่อการส่งออกโดยการหาทางเลือกรูปแบบในการขนส่งที่ใช้ต้นทุนต่ำสุด รวมทั้งมุ่งประเด็นที่การวิเคราะห์หา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความเสี่ยงขององค์กร (SWOT) และกระบวนการตกลงใจของลูกค้า ในการเลือกประเภทการบริการ ตรวจสอบหาต้นทุนในการขนส่งรูปแบบต่าง ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ ได้แก่ การขอข้อมูลโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ศุลกากร, ตัวแทนสายเรือ, ผู้ประกอบการท่าเรือ, ตัวแทนรับจัดการขนส่งสินค้า การรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราในภาคใต้, โดยใช้วิธีส่งแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างตอบและส่งกลับมา หากข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างตอบกลับมาไม่ครบถ้วน ผู้วิจัยจะใช้วิธีสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เพิ่มเติม

ข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ ได้แก่ สถิติสินค้านำเข้า-ส่งออกจาก กรมศุลกากร, การท่าเรือแห่งประเทศไทย, สถาบันวิจัยยาง กระทรวงเกษตรฯ, กระทรวงพาณิชย์, ธนาคารแห่งประเทศไทย, วารสารและเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ตลอดจนสิ่งพิมพ์ของหน่วยงานราชการ และเอกชน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลจากสถาบันวิจัยยางแห่งประเทศไทย 2545 ได้แจ้งรายชื่อผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราจำนวน 146 โรงงาน ซึ่งกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย รวมถึงโรงงานที่ตั้งอยู่ในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 28 โรงงาน ดังนั้น โรงงานทั้ง 28 โรงงาน จึงเป็นกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่นำมาทำการวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในที่นี้เท่ากับประชากรทั้งหมด จึงไม่มีการสุ่มตัวอย่าง นอกจากนี้ได้มีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ทั้งทางภาครัฐและเอกชน ซึ่งได้แก่ ศุลกากร การท่าเรือแห่งประเทศไทย ท่าเรือสงขลา ตัวแทนสายเดินเรือ ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือในท่าเรือแหลมฉบัง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ส่งออก โดยแบบสอบถามได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และส่งไปยังผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราทางภาคใต้ตอนล่าง 3 ราย ให้กรอกแบบสอบถาม และนำข้อบกพร่องของแบบสอบถามที่ส่งกลับมาแก้ไขข้อบกพร่องให้สมบูรณ์ก่อนถูกส่งออกไปให้กลุ่มตัวอย่างต่อไป

พื้นที่ทำการวิจัย

การวิจัยนี้กำหนดพื้นที่เฉพาะในภาคใต้ตอนล่างซึ่งได้แก่ เขตจังหวัด นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต พังงา ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา สตูล

ช่วงเวลาดำเนินการวิจัย

เดือนพฤศจิกายน 2547 - เดือนเมษายน 2548

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามจะถูกนำมาวิเคราะห์ประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติชื่อ(SPSS/PC)(Statistical Package for The Social Science Personal Computer Plus)

2. ใช้การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์/ เกณฑ์เชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ไม่ใช้ตัวเลขเป็นตัววัด แต่เป็นการใช้ข้อมูลทางด้านอื่นๆ ได้แก่

2.1 วิธีการวิเคราะห์บนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการ ประสบการณ์จากการทำงานของ ผู้วิจัยร่วมกับข้อเท็จจริง การคาดการณ์ และคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.2 (SWOT Analysis)