

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาการทำแผนธุรกิจรับจ้างให้บริการ โลจิสติกส์แก่อุตสาหกรรมยานยนต์
ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

รวบรวมข้อมูลขั้นปฐมภูมิ (Primary Data)

1. เดินทางไปสอบถามข้อมูล ข้อคิดเห็น จากเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญในการ
การทำธุรกิจการให้บริการทางด้าน 3rd Party Logistics
2. เดินทางไปสำรวจสภาพโดยรวมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งตั้งอยู่ใน
นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง

รวบรวมข้อมูลขั้นทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารทางราชการ หนังสือเอกสาร สิ่งพิมพ์ วารสาร
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลในอินเทอร์เน็ต

วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวม
ข้อมูลมาเพื่อทำการประมวลและวิเคราะห์ตามกรอบการศึกษา โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content
Analysis) การพิจารณาใช้วิธีการเชิงตรรกะ (Logical Analysis) โดยเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล
เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปและนำเสนอข้อมูลต่อไป โดยทางผู้วิจัยได้นำเครื่องมือทางการวิเคราะห์มาใช้
ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรม (Competitive Analysis): Five Force Model

ทางผู้จัดทำจะได้นำทฤษฎีของ Michael Porter เข้ามาใช้ในการวิเคราะห์ โดยทฤษฎีที่ว่านั้น
ได้แก่ Michael Porter's Competitive Force Framework เพื่อใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง
การแข่งขัน โดยแยกวิเคราะห์ออกเป็น 5 องค์ประกอบหลักดังนี้อุปสรรคจากคู่แข่งในอุตสาหกรรม
อุปสรรคจากคู่แข่งรายใหม่ อุปสรรคจากสินค้าทดแทน อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อและอำนาจ
ต่อรองของผู้ขาย

การวิเคราะห์คู่แข่ง (Competitor Analysis)

สภาพการแข่งขันในการแข่งขันของธุรกิจการให้บริการทางด้าน 3rd Party Logistics นั้นมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งทำให้ต้องมีการนำคู่แข่งมาวิเคราะห์ถึงการให้บริการในด้านต่าง ๆ ว่ามีมากน้อยและมีจุดแข็งอย่างไรบ้าง

การวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT แบ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Weakness) และอุปสรรค (Threat) ในการทำธุรกิจการให้บริการทางด้าน 3rd Party Logistics ณ สาขาอีสเทิร์นซีบอร์ดอินดัสเตรียลเอสเตทนั่นเอง

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิคือผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปีตลอดอายุของการดำเนินธุรกิจกับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่ายออกไปในแต่ละปีตลอดอายุของการดำเนินธุรกิจ ถ้า NPV มีค่ามากกว่า 0 หรือเป็นบวกแสดงว่าธุรกิจนั้น ๆ มีความเหมาะสมที่จะลงทุนได้ ดังนั้นด้วยมูลเหตุดังกล่าวการหาค่า NPV ของแผนธุรกิจจึงมีความจำเป็นเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ

การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR)

อัตราผลตอบแทนภายในเป็นอัตราหักลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิของธุรกิจมีค่าเท่ากับต้นทุนเริ่มแรกของธุรกิจ หลักการตัดสินใจว่าธุรกิจมีความคุ้มค่าลงทุนทางเศรษฐกิจ ก็คือเมื่อ IRR มีค่าสูงและต้องสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉพาะหรือค่าเสียโอกาสลงทุน

ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ระยะเวลาในการที่บริษัทจะสามารถทำรายได้ได้คุ้มกับที่ลงทุนไป

การประเมินแผนธุรกิจโดยการวัดความแปรปรวน (Sensitivity Analysis)

ในกรณีที่การดำเนินงานของ บริษัท Express Logistics ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ โดยเฉพาะความผันผวนของราคาน้ำมันที่อาจจะปรับตัวขึ้นสูงตามภาวะการณ์ของเศรษฐกิจ ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและรายได้ของกิจการ ทางบริษัท Express Logistics ได้ประเมินแผนธุรกิจโดยมี การวัดความแปรปรวนไว้ 2 สภาวะการณ์ เพื่อดูความแปรปรวนของรายได้ (Income) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) และ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)